

Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 OSLO

BARNE-, LIKESTILLINGS- OG INKLUDERINGSDEPARTEMENTET
Arkivkode: 641.00
Dato: 08.07.2011
Saksnr: 201001511 - 24

1806

05.07.2011

Forbrukerutfordringer ved koblingssalg av bredbånd, TV og telefoni

Vi viser til høringsbrev av 01.04.2011, deres ref. 201001511-/GJOFJS.

OBOS er en medlemsorganisasjon med nærmere 260 000 medlemmer, og vi er den desidert største boligforvalteren i Norge. I dag forvalter vi mer enn hver tredje bolig i Oslo, og vår kundeportefølje utenfor hovedstaden utvides gjennom etableringer i bla. Fredrikstad, Tønsberg, Stavanger, Bergen, Trondheim, med flere.

Boligselskapene i vår portefølje bygger ut og driver en betydelig andel av aksessnettene som formidler bredbånd, TV og telefoni til norske boliger.

Generelt

Et marked som er sterkt preget av pakketilbud og/eller leverandørmonopol, kan være uheldig for boligselskapene og våre medlemmer. OBOS vil derfor støtte tiltak som tar sikte på å styrke naturlig konkurranse, og som kan begrense denne typen markedssvikt.

For innholdssiden vil pakkesalg av TV-kanaler kunne holde liv i kanaler, som ved fritt salg ville blitt valgt bort av etterspørselssiden. Dette kan være kanaler med sterkt nisjepreg, eller kanaler som i sitt vernede "pakkeliv" stagnerer og ikke utvikler attraktivt innhold.

Bundlet teknologi kan gi tilsvarende problemstillinger, og kan føre til at nødvendig utvikling svekkes eller stopper helt opp. Dette gjelder både for maskinvare og programvare. I et velfungerende konkurransemarked vil et naturlig utvalg vanligvis gi standardiserte leveranser. I et bundlet marked er det derimot en risiko for at tilbydere i stedet velger proprietær teknologi med henblikk på å stenge konkurrenter ute. Boksene i satellitt- og kabel-TV-markedet er typiske eksempler på dette. ADSL-markedet er et motsatt eksempel, og fikk en rask og sterk framvekst gjennom sine standardiserte bokser – en direkte følge av den norske LLUB-reguleringen.

Gjennom sine løpende investeringer i aksessnettene over flere tiår, representerer boligselskapene betydelige løft for den norske bredbåndsutviklingen. Aksessnettene er som kjent den desidert mest kostnadskrevende delen av bredbåndsutbyggingen. Vi mener derfor at det er et klart behov for ytterligere effektivisering og samordning av norsk regulering på dette

området – spesielt når det gjelder å styrke boligselskapenes og våre medlemmers valgfrihet. Dette gjelder både beboernes kjøp av innhold og kommunikasjonstjenester, men ikke minst boligselskapenes behov for utbygging og drift av aksessnettene, samt tilgang på uavhengige leveranser til disse.

Merknader til høringens konkrete forslag i kapittel 6.

6.2 Krav om kjøp av grunntjeneste

Høringen tar til orde for en analyse av konsekvensene og begrensningene i denne praksisen. OBOS støtter dette initiativet

6.3 Krav om kjøp eller leie av godkjente dekodere

Høringen foreslår å oppfordre berørte departementer til å initiere et nasjonalt arbeid med relevante aktører for å sikre interoperabilitet mellom ulike tilbydere av TV-signaler og dekodere. OBOS støtter generelt alle tiltak for å stimulere interoperabilitet og tiltak som motvirker leveranser via proprietær teknologi. Vi arbeider målbevisst for gode standard-avtaler og åpne tekniske grensesnitt.

6.4 Sammenlignbarhet

Høringen foreslår regulering etter markedsføringsloven, og at berørte departementer oppretter sammenligningstjeneste etter modell av eksempelvis telepriser.no. OBOS støtter et slikt tiltak, forutsatt at nytten overstiger kostnadene med å drive en slik tjeneste.

6.5 Kontraktsrettslige begrensninger ved oppsigelse

Høringens forslag om oppfølging og eventuelt nye politiske vurderinger av bindingstid og oppsigelsestider er uproblematisk. Hvis bindingstid avtales for å nedbetale investeringer i boligselskapets aksessnett, er det viktig at den faktiske investeringskostnaden fremkommer. Dette for at boligselskapene skal kunne avveie bindingen mot å lånefinansiere investeringer i ny infrastruktur.

6.6 Kollektivavtaler

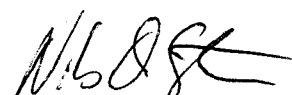
Høringen foreslår en analyse av effekten av kollektivavtaler mellom boligsammenslutninger og triple-play-leverandør, for brukernes valgfrihet og konkurransemarkedet. Med utgangspunkt i rapporten skal det deretter vurderes eventuelle tiltak. OBOS mener at kollektive avtaler i all hovedsak skaper fordeler for våre medlemmer og kunder. Vi ønsker derfor ikke en utvikling slik vi har sett på strømmarkedet, der myndighetene etablerer forbud mot felles løsninger (fellesmåling av strøm).

OBOS ønsker å være representert i arbeidet og oppfølgingen av høringsforslagene.

Med vennlig hilsen
OBOS



Morten Aagenæs
Konserndirektør, forvaltning



Nils Ove Stennes
Bredbåndskonsulent