

# Innovasjon Norge med program for lokalmatbedrifter

## Innovasjon Norge lanserer skaleringsprogram for landbruksbedrifter med vekstpotensial.

Norske lokalmatbedrifter har store ambisjoner om vekst. Derfor lanserer Innovasjon Norge nå et kompetansetilbud for å hjelpe norske bedrifter å nå sine vekstmål. Lanseringen skjer i forbindelse med en stor norsk næringslivsdelegasjon til Berlin, der messen Internationale Grüne Woche blir avholdt denne uken.

Skaleringsprogrammet vil være for lokalmatbedrifter med 5 mill. kroner i omsetning og som har ambisjon om 50 % vekst innen 3 år. Programmet passer både for dem med nasjonale og internasjonale vekstambisjoner.

### - Vekstfasen er krevende

- Vekstfasen er krevende, og vi vet at bedrifter som får tilført kompetanse sammen med finansiering, har større grunnlag for å lykkes, forteller administrerende direktør i Innovasjon Norge, Håkon Haugli.
- Programmet kan kombineres med den allerede etablerte vekstfinansiering 2 hos Innovasjon Norge. Planen er å pilotere skaleringsprogrammet med åtte bedrifter, allerede nå i 2024, forteller Haugli.

Programmet vil ha en varighet på 3 til 5 måneder og vil bestå av både fellessamlinger og individuell rådgivning for hver enkelt bedrift.

- Programmet blir et springbrett for videre vekst for lokalmatbedrifter som har størst vekstpotensial. Vi vil benytte Innovasjon Norges etablerte metodeverk for skalering og bistå bedriftene til å komme frem til hva som er viktigste fokus for økt vekst, sier Silje Lesjø, leder for Landbruk i Innovasjon Norge og konstituert direktør Bionova.

Lesjø mener også at programmet vil ha en betydelig nettverkseffekt og bidra til økt samarbeid mellom deltakende bedrifter.