

Oslo, 25. oktober 2013

**Svar: Høring og offentlig ettersyn - Ny statlig planbestemmelse for lokalisering av kjøpesentre og handel.**

Byggenæringens Landsforening (BNL) viser til høringsbrev fra Miljøverndepartementet datert 3.9.2013 ref. 13/3055

**Innledning**

BNL støtter hovedlinjene i retningslinjene, men mener det er viktig at bygging av kjøpesentre ikke fortrenger annen bebyggelse.

For å begrense utslippene av klimagasser knyttet til transport er det viktig at avstanden mellom arbeid og bosted blir så kort og effektiv som mulig. Kjøpesentre må etableres på en slik måte at det ikke bidrar til å flytte trafikk bort fra miljøvennlige transportløsninger.

Det er positivt med en oppdatering av retningslinjene. For at retningslinjene skal være relevante og i takt med annet regelverk og samfunnets utvikling for øvrig foreslår BNL at departementet oppdaterer retningslinjene en gang hver stortingsperiode. Samtidig er det noen områder retningslinjene kan skape usikkerhet.

**Tolknings- og avgrensingsproblemer**

Bestemmelsen medfører behov for avgrensinger og definisjoner på flere områder.

Tolkningsmulighetene er mange og vanskelige, f.eks:

- «...detaljhandel...»: - Grensene er uklare. Service og handel integreres i økende grad. Netthandel åpner for konsepter med showroom og hjemkjøring.
  - «...dominerende delen av vareutvalget...»: - Hva er grensen for dominerende? Regnes det etter areal eller andel av omsetning?
  - «...tilknytning til sentrum...»: - Handler dette om avstand, veiforbindelse eller, kollektivdekning? Enkelte kommuner har ikke et klart definert sentrumsområde.
  - «...større byggevarer...»: - Uklart om dette går på vekt, volum eller form.
  - «...salg av varer til private sluttbrukere...»: - Noen virksomheter er rettet mot proffbrukere men benyttes også av private sluttbrukere.
- «...lokalisert innenfor ett område...»: - Hvordan avgrenses et område? Kan to områder ligge ved siden av hverandre.

**Dynamiske endringer i næringslivet fanges ikke opp av et statisk regelverk**

Statiske og sentralt fastsatte kriterier fanger ikke opp den dynamiske utviklingen, som skjer i næringsliv, forbrukeradferd og i samfunnet for øvrig, eller regionale forskjeller. En grense på 3000 m<sup>2</sup> kan representere en stor utbygging i en liten kommune, mens den i en storby ikke har samme betydning.

Det skjer bransjeglikning, og myndighetsbestemte avgrensninger i vareutvalg kan virke vilkårlige og konkurransevridende. F.eks. at hagesentre behandles forskjellig fra jernvare og møbel, selv om de for enkelte varegrupper er i direkte konkurranse med hverandre.

Detaljhandelen er i sterk utvikling. Salg over internett er i ferd med å ta en betydelig del av detaljhandelen, med varer som leveres på døren eller hentes på postkontor eller distribusjonsentraler.

For øvrig har Byggenæringens Landsforening ingen merknader til retningslinjene.

Vennlig hilsen  
Byggenæringens Landsforening

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jon Sandnes', written over a horizontal line.

Jon Sandnes  
Administrerende direktør