
Fra: Nils Petter Mørland <nilspetter@brageteatret.no>
Sendt: 25. mars 2019 13:15
Til: Postmottak KUD
Emne: Innspill Scenekunststrategi

- Hva bidrar til å fremme produksjon og formidling i scenekunstheltet? Gi eksempler.

Tettere bånd mellom produserende institusjoner og programmerende. Brageteatret har som et av få regionteatre hatt en langsiktig og forutsigbar avtale med fylkeskommunen om produksjon til DKS. Som et av landets fremste teatre for barn og unge har dette samarbeidet vært avgjørende for utviklingen av den kunstfaglige kompetansen og muligheten til å nå publikum i hele regionen. Et eksempel på hvordan arena og produsent i sammen kan skape økonomisk bærekraft og kunstfaglig utvikling samtidig som det kommer publikum til gode. Andre steder i feltet er det større avstand og mindre langsiktig samarbeid. En av årsakene til det er de diametralt ulike politiske forventningene. For kulturhussektoren er f.eks. kravet til egeninntjening helt i utakt med de rammene de produserende enhetene har til formidling av egne produksjoner. Her er mulighetene store for å se de to områdene i større sammenheng og derigjennom gi rom for økt formidling for de produksjonene som faktisk finnes.

- Har du eksempler på vellykkede prosjekter eller tiltak som har fremmet nye typer samarbeid og økt visning av scenekunst?

Samproduksjoner mellom Brageteatret og frie grupper har vært en sentral del av vår produksjon i alle år. Vi opplever at det gir oss tilgang til nye og spennende kunstfaglig blikk og erfaringer som beriker vår egen organisasjon. Det betyr også økt formidling for de frie gruppene i vårt nedslagsfelt samtidig som vi nyter godt av deres turnénettverk. Det bør komme på plass gode incentiver for å legge bedre til rette for denne type samarbeid.

- Hvilke strukturelle utfordringer finnes i dag på scenekunstheltet? Gi eksempler

Som et av få land i Europa har Norge ikke en tydelig kompetansestruktur for scenekunst for barn og unge. Det finnes flere institusjoner som har satset tungt på teater med et barne- og ungdomsperspektiv, men dette arbeidet trenger et tydelig løft for å øke kvaliteten og synligheten. Det bør etter vår mening gjøres gjennom å se nøye på hvilke teatre som arbeider med fokus på dette og hvilke kunstfaglige strategier som ligger til grunn for dette.

Alt godt
Nils Petter Mørland
Teatersjef

BRAGETEATRET

REGIONTEATER FOR BUSKERUD

Union Scene – Grønland 60

3045 Drammen

Tlf. 91628480

www.brageteatret.no