

Innspill til scenekunststrategi Kulturdepartementet

Dansenett Norge (DNN)

Dansenett Norge er et samarbeid mellom noen av Norges viktigste aktører for visning av dansekunst. Dansens Hus, Bærum Kulturhus, Dansearena nord, DansiT – Dansekunst i Trondheim og Midt-Norge og RAS v/ Sandnes Kulturhus har sammen etablert et turnénettverk i Norge.

Målbeskrivelse

1. Øke tilbudet av dansekunst i hele landet
2. Å sørge for at norske danseproduksjoner blir vist flere ganger og flere steder
3. Turnere produksjoner av en karakter som ellers bare hadde blitt vist i de største byene
4. Øke publikumsbesøket i hele landet
5. Styrke kjennskapen til og interessen for samtidsdans
6. Styrke arrangørleddet for profesjonell dansekunst

Struktur

Aktørene i DNN bidrar på tre ulike nivåer som hhv nasjonal koordinator, regionale koordinatore og visningsarenaer. Dansens Hus er nasjonal koordinator og fungerer som nettverkets sekretariat, med ansvar for overordnet prosjektledelse og økonomistyring, kommunikasjon, søknadsbehandling, formidling og bistå nettverket dansefaglig. Dansearena nord, DansiT, RAS og Bærum Kulturhus er regionale koordinatore og organiserer turnéer og sørger for samarbeid regionalt. De har ansvaret for utvikling og tilrettelegging av publikumsbyggende tiltak, og bistår visningsarenaene i sine respektive regioner.

Hva bidrar til å fremme produksjon og formidling i dansefeltet?

Et av de bærende elementene i Dansenett Norge er å tenke langsiktig i arbeidet med publikumsbygging. Det er viktig å strekke seg lenger enn bare publikumstall til enkeltforestillinger, ved å stimulere til en mer varig interesse for dansekunsten. Vi vil at folk skal komme igjen og igjen, og selv søke nye danseopplevelser. Skal vi klare det, må vi bruke tid og ressurser på en målrettet måte.

Det er lagt opp til at publikumsbyggende aktiviteter mot utvalgte målgrupper skal være en integrert del av de fleste av de produksjonene som skal turnere i Dansenett Norge. Dansens Hus og de regionale partnerne er viktige dansefaglige ressurser for utvikling og deling av kommunikasjons- og formidlingstiltak. Samtidig er målet at de lokale arrangørene gjør en solid innsats i arbeidet med å tilrettelegge disse aktivitetene sammen med de regionale koordinatorene. Det er nødvendig at et slikt arbeid skjer med utgangspunkt i lokale forutsetninger, og det er viktig at tiltakene har solid lokal forankring.

Eksempler på vellykkede prosjekter eller tiltak som har fremmet nye typer samarbeid og økt visning av scenekunst

Dansenett Norge er et unikt samarbeid mellom noen av Norges viktigste aktører for visning av samtidig dansekunst. Dansens Hus, Bærum Kulturhus, Dansearena nord, DansiT – Dansekunst i Trondheim og Midt-Norge og RAS v/ Sandnes Kulturhus har sammen etablert et turnénettverk for å gjøre norsk og internasjonal dansekunst tilgjengelig for et stort og engasjert publikum i hele landet.

Det vektlegges å bygge ut arrangørleddet, og sikre flere samarbeidspartnere i hele landet. Nåværende og potensielle samarbeidspartnere er kulturhus, regionale teatre, festivaler, Den Kulturelle Skolesekken samt gallerier og utradisjonelle visningsarenaer for dans.

Turnerende produksjoner er pr i dag kun norske produksjoner, noe som gir betydelig økt muligheter for visninger og dermed økte arbeidsmuligheter for norske kunstnere og deres medarbeidere.

DNN har som et av sine hovedmål å øke formidling av profesjonelle danseforestillinger i Norge. Høsten 2018 turnerte 8 kompanier og gjestet 23 scener med 94 presentasjoner. For 2019 er det pr. dags dato planlagt 10 produksjoner, med 64 forestillinger på nærmere 30 scener i Norge.

Strukturelle utfordringer på scenekunstheltet

DNN er avhengig av at arrangørene er forutsigbare samarbeidspartnere. Vi opplever at de har små ressurser og derfor ikke villige til å ta sjansen på å programmere dans.

Inntektsgrunnlaget gjennom publikum er for usikkert og risikabelt.

DNN er avhengig av en stabil infrastruktur og forutsigbare samarbeidspartnere.

Samarbeidspartnere som er villige til å investere og ta risiko i en etableringsfase.

DNN er avhengig av at arrangørene har kompetanse til å motta danseproduksjoner.

DNN opplever at det til dels liten eller mangelfull kompetanse om dans, samt varierende grad av interesse for å programmere danseforestillinger. DNN er en sentral del av en infrastruktur som skal bidra til med ressurser, kompetanse og refleksjon i møtet med publikum og kunstnere.

DNN skal være en betydningsfull brobygger og fasilitator for konstruktive møter.

DNN skal bidra med kompetansebygging for arrangørene, både når det gjelder å formidle dans, snakke om dans og teknisk forståelse og tilrettelegging for å presentere dans.

Det er et mål å kunne inngå langsiktige og forpliktende avtaler mellom Dansenett Norge og arrangører. For DNN vil dette innebære at vi har et stabilt utvalg av samarbeidspartnere som har til hensikt å programmere et avtalt antall danseforestillinger pr. sesong/år, villige til å investere i presentasjon av danseforestillinger og til å bidra med publikumstiltak. For arrangørene vil dette bety at de har forutsigbarhet om ressurstilskudd når de programmerer danseforestillinger i regi av DNN, tilgang på dansefaglig kompetanse og et samarbeid om planlegging og teknisk tilrettelegging.

Tiltak for å løse utfordringene

Samspillet mellom arrangører, regionale tilskudd og statlige midler er en vesentlig faktor for å lykkes med å styrke rammene for DNN. For å lykkes er DNN avhengig av nærheten til arrangører og den dansefaglige kompetansen som partnerne besitter. Det er avgjørende at partnerne i DNN styrkes økonomisk for å kunne bli forutsigbare og langsiktige i sitt arbeid. Partnerne er i dag i det vesentlige finansiert gjennom tilskudd fra Kulturrådet. Dette skaper liten forutsigbarhet, og rammene er for små. Et samspill mellom partnerne, regioner og statlige midler vil kunne bedre dette på en fornuftig måte.

DNN skal i løpet av 2019 ferdigstille en strategi og handlingsplan for perioden 2020 – 2022. Strategier for kommende perioder innebærer:

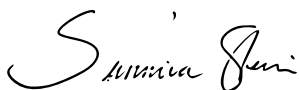
1. Fortsette arbeidet med å sikre et turnérepertoar med høy kunstnerisk kvalitet og relevans, og som tiltrekker seg ulike publikumsgrupper gjennom blant annet å se på samarbeid med nordiske turnénettverk.
2. Utvikle gode og forutsigbare rammebetingelser for og kommunikasjon med, turnerende kunstnere/kompanier.
3. Sikre en mest mulig effektiv koordinering av turneer gjennom tydelig ansvarsfordeling og kommunikasjonslinjer mellom de ulike nivåer i vår tredelte struktur.
4. Øke DNNs synlighet og styrke vårt kommunikasjons- og informasjonsarbeid, både mot kunstnere og arrangører.
5. Videreutvikle publikumsrettede tiltak og implementere dette i alle turneer.

Visjoner for scenekunstheltet om 5 – 10 år

Det er logisk og naturlig å følge opp nordiske samarbeidsprosjekter på scenekunstheltet som har pågått over flere år, eksempelvis ICE HOT Nordic Dance Platform DNN vil ta initiativ til et Nordisk Dansenett samarbeid. Både i Sverige og Danmark eksisterer det turnéstrukturer, enten kun for dans eller både dans og teater. Kan vi inspirere de øvrige Nordiske landene, inkludert Færøyene og Grønland, til å etablere lignende strukturer? Kan man videre se for seg et samarbeid for å øke nordisk utveksling av danseproduksjoner? Og kan man på sikt utvide dette samarbeidet til også å gjelde europeiske nettverk for å få større turnéradius og økt internasjonal utveksling for både norske, nordiske og europeiske kompanier?

Oslo, 21. mars 2019

På vegne av partnerne i Dansenett Norge



Sunniva Steine

Administrativ leder Dansens Hus/leder styringsgruppe
Norge



Kirre Arneberg

Nasjonal koordinator Dansenett