

Innspill til ny scenekunststrategi

Jo Strømgren Kompani

Mars 2019

- **Hva bidrar til å fremme produksjon og formidling i scenekunstheltet? Gi eksempler.**
 - Forestillinger som tiltrekker publikum. Bredt eller smalt kunstuttrykk spiller ingen rolle. Dette gir grunnlag for inntjening for prosjekter/grupper og sikkerhet for programmerende scener og co-produsenter. Avhengigheten av ekstern støtte blir mindre.
 - Stabilitet i kunstnerisk profil og varemerke. I internasjonal sammenheng er det alfa omega å ha en klar signatur som ikke skifter for ofte.
 - Kontinuitet og lang forutsigbarhet. De fleste programmerende teatre og co-produsenter inngår avtaler flere år fram i tid. Å bygge opp varige samarbeid krever enda flere år.
 - Unike driftsmodeller som passer til den kunstneriske virksomheten. Utvikling av kompetanse på drift, nettverk og produksjon som er både effektiv og besparende kan ta lang tid. De modellene som gir resultater bør ivaretas.
- **Har du eksempler på vellykkede prosjekter eller tiltak som har fremmet nye typer samarbeid og økt visning av scenekunst?**
 - Midler for internasjonal turnering og samarbeid. Det gir scenekunsten mulighet til å finne sine egne bærekraftige stier i jungelen, mulighetene er enorme.
 - Alle former for organiserte turnénettverk, både nasjonale og internasjonale.
- **Hvilke strukturelle utfordringer finnes i dag på scenekunstheltet? Gi eksempler**
 - Tariffer og avtaler som omhandler scenekunstnere er godt tilpasset det institusjonelle feltet og nasjonal aktivitet. Økt profesjonalitet i det frie scenekunstheltet ift disse regulativene medfører derimot store kostnader og begrenset fleksibilitet. Bærekraftig eksport avhenger av at disse regulativene gjennomgås.
 - Uklare co-produserentroller. Hva er egentlig en co-produksjon og i hvilken grad kan dette profesjonaliseres/utvikles slik at verdiutveksling blir både rettferdig, målbar, effektiviserende og i kunstens tjeneste? Pr i dag defineres verdier ulikt i det frie og det institusjonelle feltet.
 - Ny tilskuddsmodell for såkalte etablerte kompanier, kompanier som enten har vært basisfinansierte eller til tross for sin anerkjente rolle i nasjonal og internasjonal scenekunst har falt utenfor prioriteringene til kulturrådets fagutvalg.
 - Utvidelse av kvalitetsbegrepet. Bør også inkludere publikumsappell, sosiale ringvirkninger og resonans i globale nettverk.
 - Mangelfull dialog mellom Kulturdepartementet og Kulturrådet.

- **Hvilke tiltak må til for at disse utfordringene kan løses?**

- Rådgivende og besluttsende organer som referansegrupper, konsulenter, fagutvalg, osv, bør inkludere en bredere kompetanse. Pr i dag er mye av forvaltningen kunstnerstyrt. En større samfunnsmessig vurdering av tiltak og forandringer vil komme flere typer kunstnere og prosjekter til gode. Dette vil også sikre relevansen mot samfunnet generelt.
- I større grad utnytte etablerte kunstnerskap og grupper som kompetansekilder og rådgivere. De har den praktiske erfaringen, gjerne over flere tiår. Mange av disse har også bred erfaring fra utenlandske forhold og kan sette forslag til norske tiltak og forandringer i perspektiv.
- Utvide den ideologiske/akademiske variasjonen i fora med definisjonsmakt og bevilgende makt. Hvis potensialet for norsk scenekunst er å bli en aktør på det globale markedet er det nødvendig å ta inn over seg at parameterne for kvalitet og aktualitet er radikalt forskjellige i land og regioner. Deres referanser kan ligge langt unna våre hjemlige trender og diskurser.

- **Hvordan ønsker du at scenekunstheltet skal se ut om 5-10 år? Kort beskrivelse.**

- Et tilskuddssystem som ivaretar både nye kunstnerskap og etablerte kompanier.
- En bærekraftig eksport av norsk scenekunst hvor inntekter og co-produksjonsmidler generert fra utlandet kan avlaste behovet for statlig støtte. Denne avlastningen kan tilgodese mer støtte til nye aktører.
- Et ordskifte basert på mer respekt for ulike kunstsyn og ideologier.
- At idealet om utvikling handler mer om å se framover enn det å bryte med fortiden.

Oslo, 22.03.2019

Vennlig hilsen,

Jo Strømgren
Kunstnerisk leder

Anne Cecilie Bodin Larsen
Daglig leder