
Fra: Tale Katrine Hendnes
Sendt: 18. mars 2019 16:35
Til: Postmottak KUD
Emne: Innspill scenekunststrategi

Hva bidrar til å fremme produksjon og formidling i scenekunstheltet?

Flere faste og ulike støtteordninger - færre enkeltprosjekter, internasjonal inspirasjon, feltet mangler produsenter - egen produsentstøtteordning trengs og vil frigjøre kunstnere til å formidle produsere - ikke sende mailer og organisere. Dette er også et eget fagfelt og må få økonomisk plass inn i scenekunstheltet.

Har du eksempler på vellykkede prosjekter eller tiltak som har fremmet nye typer samarbeid og økt visning av scenekunst?

Dansenett Norge sørger for at produserte forestillinger spiller for et større publikum. Mer midler - kanskje utvide til Norden/Europa/verden?

Ways of Seeing av Pia Maria Roll er et vellykket prosjekt. Carte Blanche etter Hooman Sharifi er blitt en av Norges viktigste scenekunstkompanier - det er viktigere å lage interessant kunst enn å nå x eller y tusen mennesker i USA med israelsk dans slik det var under forrige kunstnerisk ledelse.

Hvilke strukturelle utfordringer finnes i dag på scenekunstheltet?

Lav forutsigbarhet for kunstnere flest.

Hvilke tiltak må til for at disse utfordringene kan løses?

Flere faste/semifaste støtteordninger. Kunstnerskap er mer enn prosjekter på rekke og rad.

Hvordan ønsker du at scenekunstheltet skal se ut om 5-10 år?

Eget kvartal for den frie scenekunsten - alle samlet på ett sted - tidenes bydel. Spillesteder, kontorlokaler, prøvelokaler.