

Kulturdepartementet
postmottak@kud.dep.no

Oslo, 23. mai 2013

Høringsuttalelse, tillegg til høringsnotat om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier (en mer plattformnøytral pressestøtte), knyttet til utbytte, bruk av støtten og tilskuddssatser

Utbytte

Klassekampen registrerer at forslaget vil tillate begrenset utbetaling av utbytte i aviser som mottar pressestøtte. For vår del er vi fornøyd med dagens retningslinjer rundt dette og mener det er viktig at muligheten til utbytte begrenses om det skal åpnes for dette.

Nærmere vilkår for støtte

Klassekampen støtter departementets forslag for nærmere vilkår for støtte når det gjelder bruk av støtten og begrensninger knyttet til selskapenes transaksjoner med konsernselskaper og andre nærstående. For oss som liten aktør i mediebildet, er det viktig at det skapes mest mulig like vilkår for de støtteberettigede aviser.

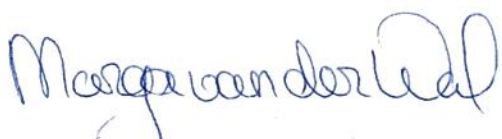
Tilskuddssatser for nummer to-medier: Fra «Oslo-sats» til «rikssats»

Klassekampen støtter departementets forslag om endring fra «Oslo-sats» til «rikssats» og de kravene som stilles til dette.

Omleggingen av produksjonstilskuddet omfatter flere grunnleggende endringer.

Klassekampen vil igjen ytre bekymring for at støtte uavhengig av publiseringsplattformer kan medføre store endringer i støttebeløpet til den enkelte avis. Når i det i tillegg åpnes for støtte til løssalgsaviser vil dette kunne gi store utslag for den enkelte avis. Dagbladet og / eller VG kan, så vidt vi kan skjønne, kvalifisere seg til å motta maksimalt tilskudd på 40 millioner i henhold til de nye reglene. Dette vil føre til at de resterende mottakere av produksjonstilskudd vil få kuttet tilskuddet kraftig om ikke budsjettposten økes tilsvarende.

Det er viktig at ikke endringene fører til en vesentlig reduksjon for de avisene som pressestøtteordningen fortjenstfullt har bidratt til at fortsatt eksisterer. De riksspredte meningsbærende avisene, som i dag er helt avhengig av ordningen, vil trues av nedleggelse hvis ordningen svekkes, mens det er usikkert om den vil bidra til at det blir etablert nye aviser, eller til at andre holdes liv i. Det vil i tilfelle bety en alvorlig svekkelse av mediemangfoldet i Norge.



Marga van der Wal
administrerende direktør
Klassekampen AS



Bjørgulv Braanen
ansvarlig redaktør
Klassekampen