



# Matsentralen Oslo

**Statusmøte 2018**

**8. november**

**Cristiano Aubert**  
**Daglig leder**  
**Matsentralen Oslo**





# Agenda

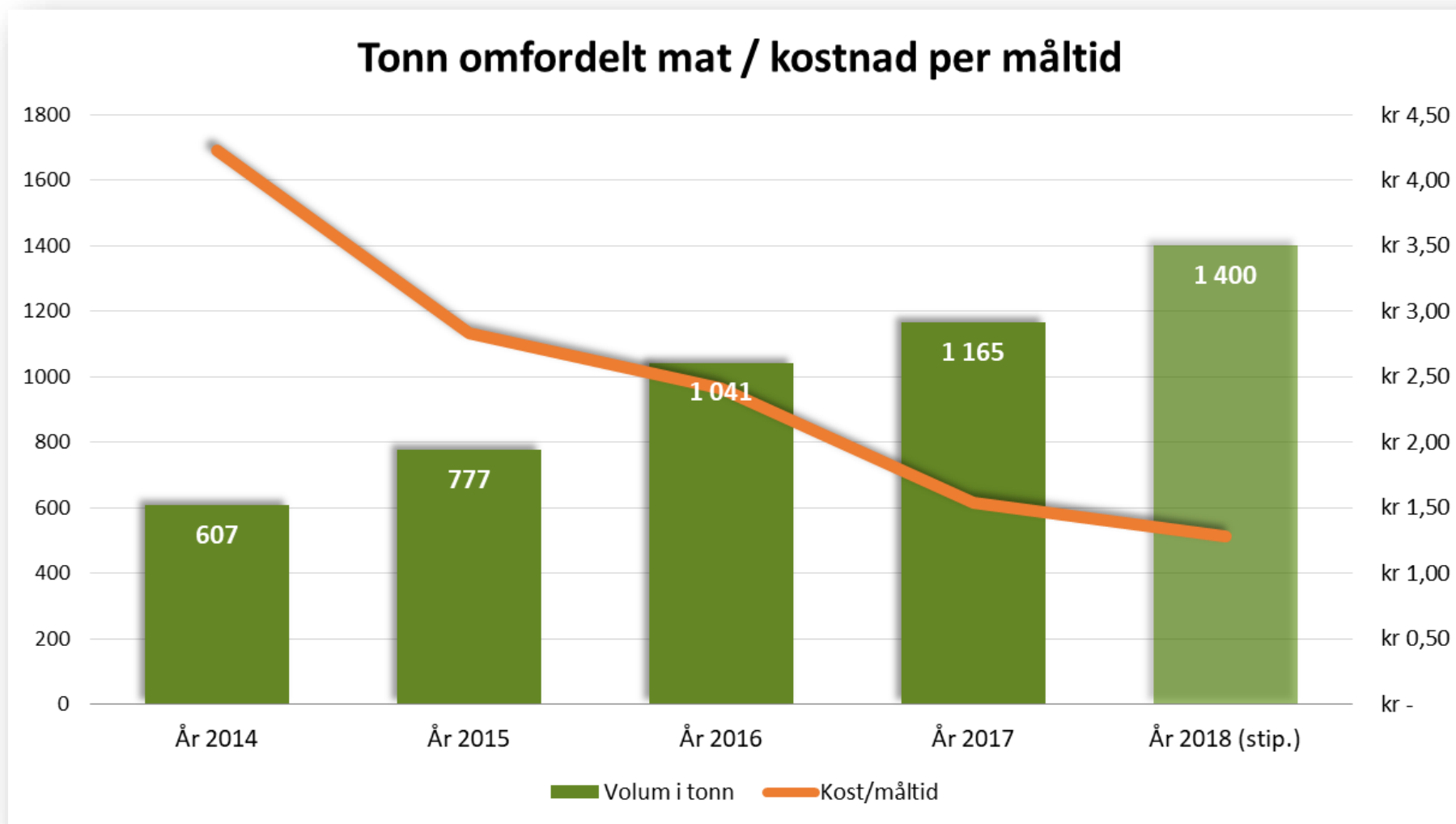
- 09:00 Velkommen og status landets matsentraler *Cristiano Aubert, daglig leder Matsentralen Oslo*
- 09:20 Kampen mot matsvinn – hva skjer? *Anne Marie Schrøder, kommunikasjonssjef Matvett*
- 09:30 Oslo europeisk Miljøhovedstad 2019 *Lan Marie Berg, byråd for miljø og samferdsel*
- 09:45 Matsentralen Bergen – suksess og sosiale medier *Olav Berg, daglig leder Matsentralen Bergen*
- 10:00 BAMA – kort holdbarhet og minimalt svinn *Sylvia Lofthus, miljøsjef BAMA Gruppen AS*
- 10:10 Evangeliesenteret og mat som verktøy *Pål André Joys Wigart, Marked og innsamlingsleder*
- 10:20 Kavlifondet og Matsentralen <3 *Hanne Eide Andersen, kommunikasjonsansvarlig Kavlifondet*
- 10:30 Maarud og folkefinansiering *Silje Sørfohn Moe, Brand Manager/Bærekraftsjef Maarud AS*
- 10:40 Oppsummering *Cristiano Aubert, daglig leder Matsentralen Oslo*



# Matsentralen Oslo



# Status Matsentralen Oslo



**2,8**  
ansatte

**42000**  
tonn CO2-  
ekvivalenter

**10**  
frivillige

**11000**  
måltider hver dag

**120**  
kunder

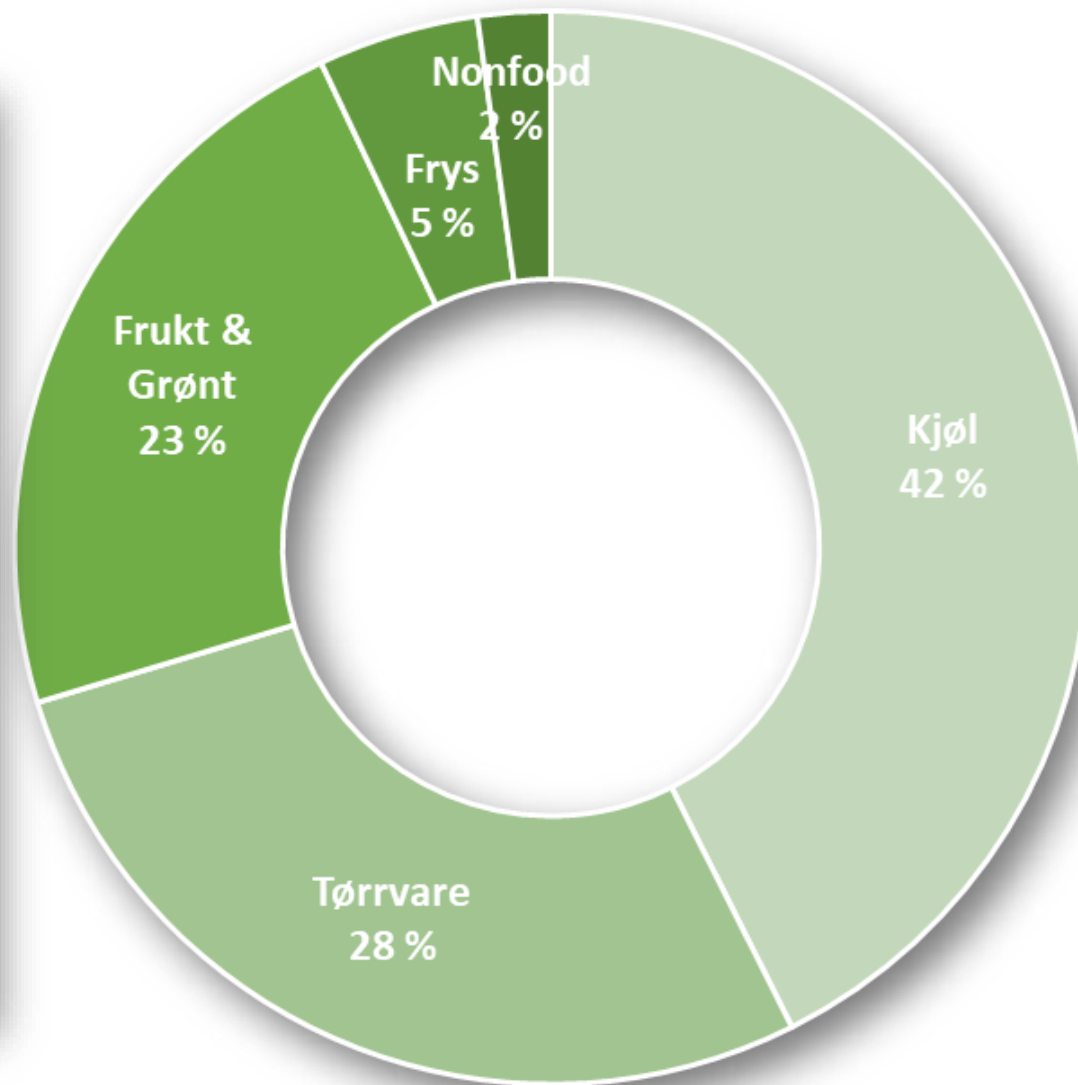
# BEST FØR

*ofte god etter*

Varer merket med **best før** vil normalt kunne spises i lang tid etter datoen

**SE!  
LUKT!  
SMAK!**

 Matsentralen



# ALLE skal få

Iblant har vi lite varer, og det er mange som henter hos oss.

**Vis hensyn  
Ikke ta mer enn du trenger  
Del rettferdig**

Tusen takk for at du gjør en viktig forskjell for mennesker i en vanskelig situasjon!

 Matsentralen



# Matsentralen Norge

2013

2014

2015

2016

2017

2018

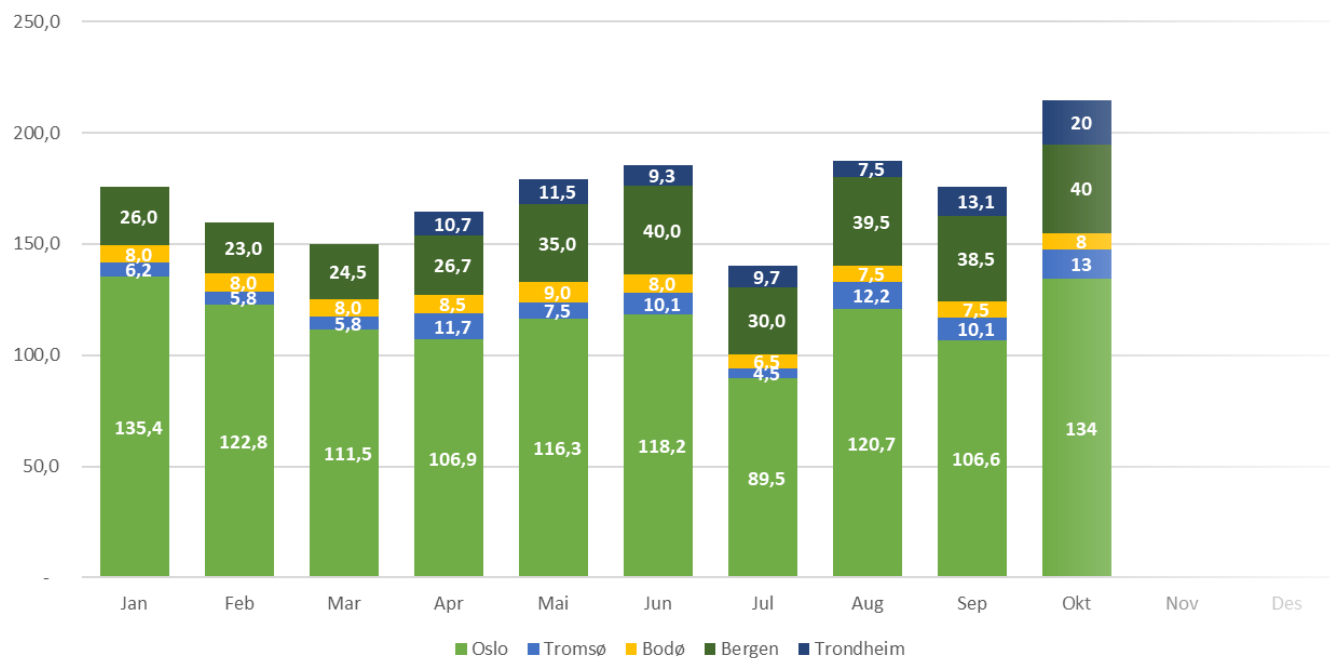
Oslo

Tromsø

Bodø  
Bergen

Trondheim  
Rogaland  
Sørlandet  
TeleVest

Tonn utlevert per mnd per matsentral





2018



2019



# Anne Marie Schrøder

## Kommunikasjonssjef

### Matvett



# Kampen mot matsvinn – hva skjer?

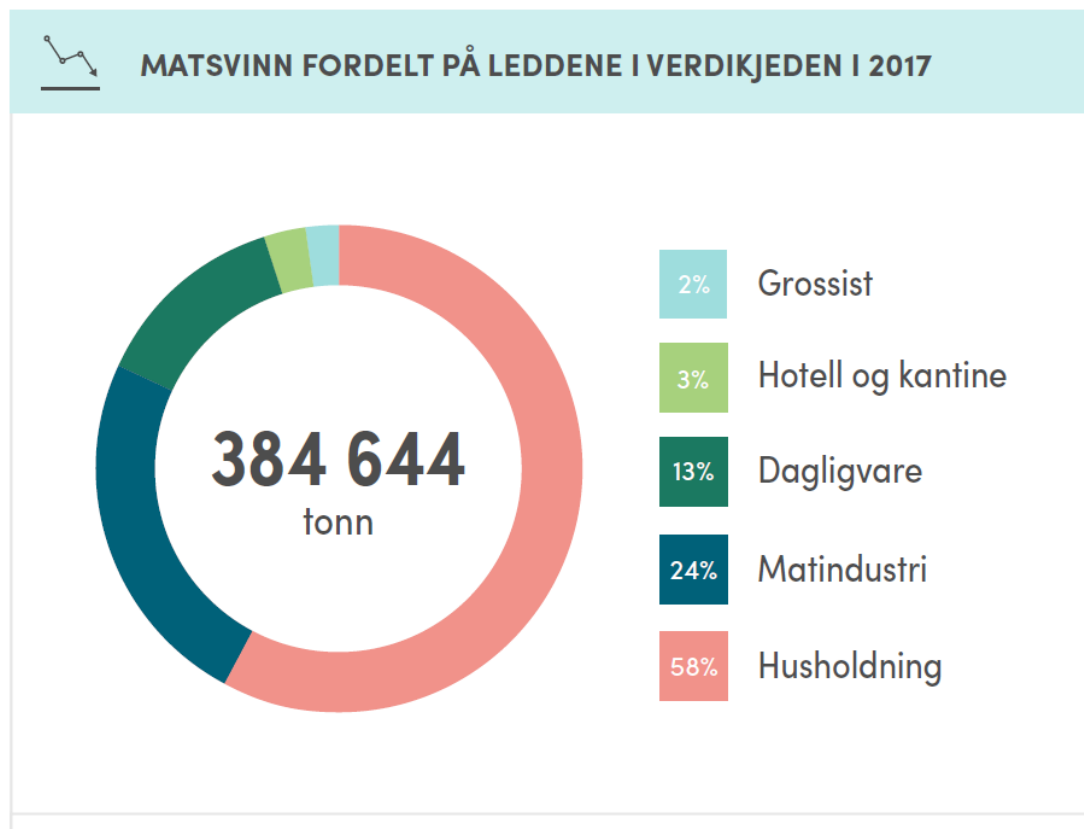
Matsentralen Oslo – Anne Marie Schrøder

09.11.2018



# Status og fordeling av matsvinn som kartlegges

## -Matbransjen står for ca. 40 prosent

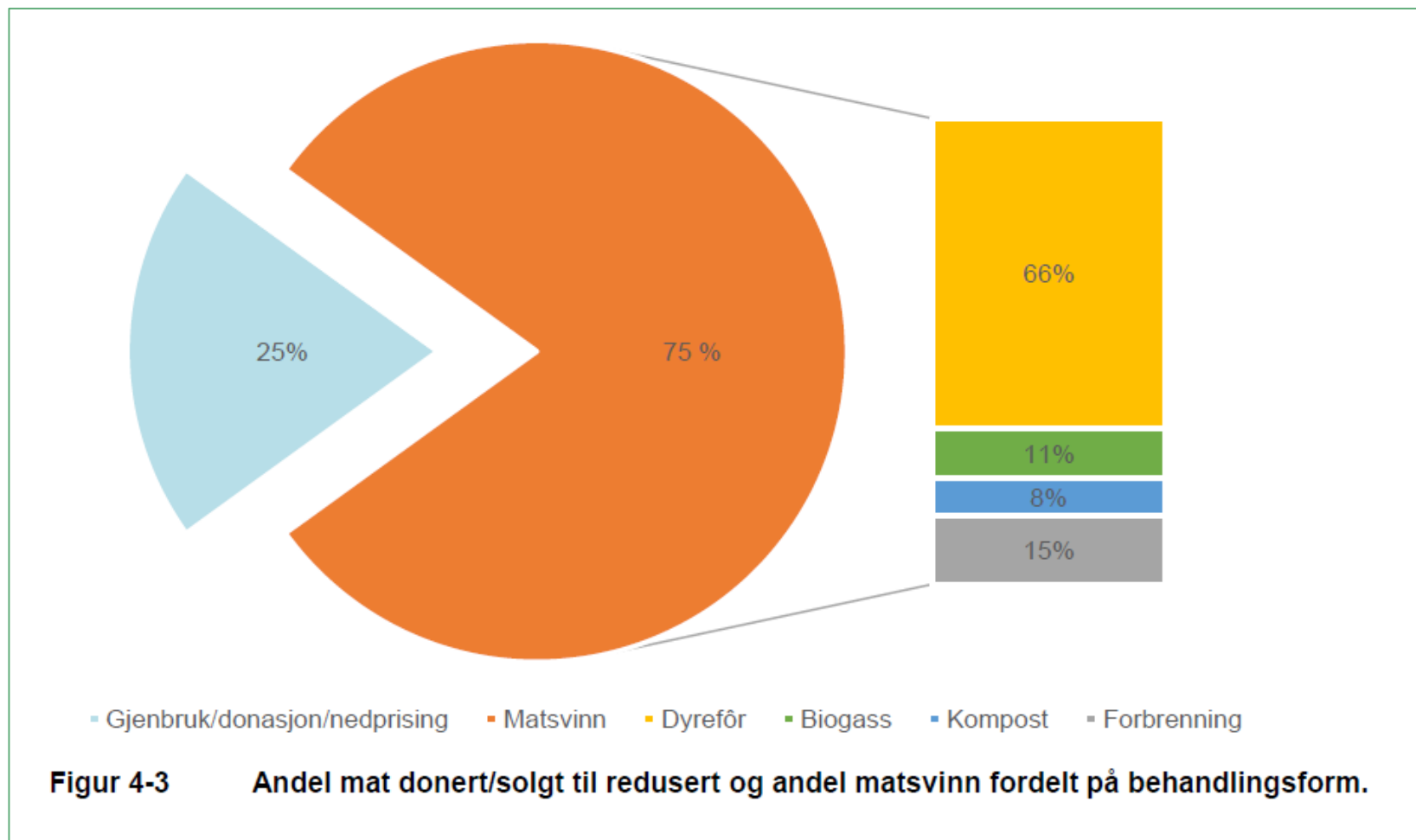


### Årsaker matsvinn i matbransjen:

- Produkt skadet i produksjon/lager
- Feil i produksjon
- Holdbarhetsdato passert
- Feil i prognoser/bestillinger
- For mange F-pak i D-pak
- For dårlig emballasje

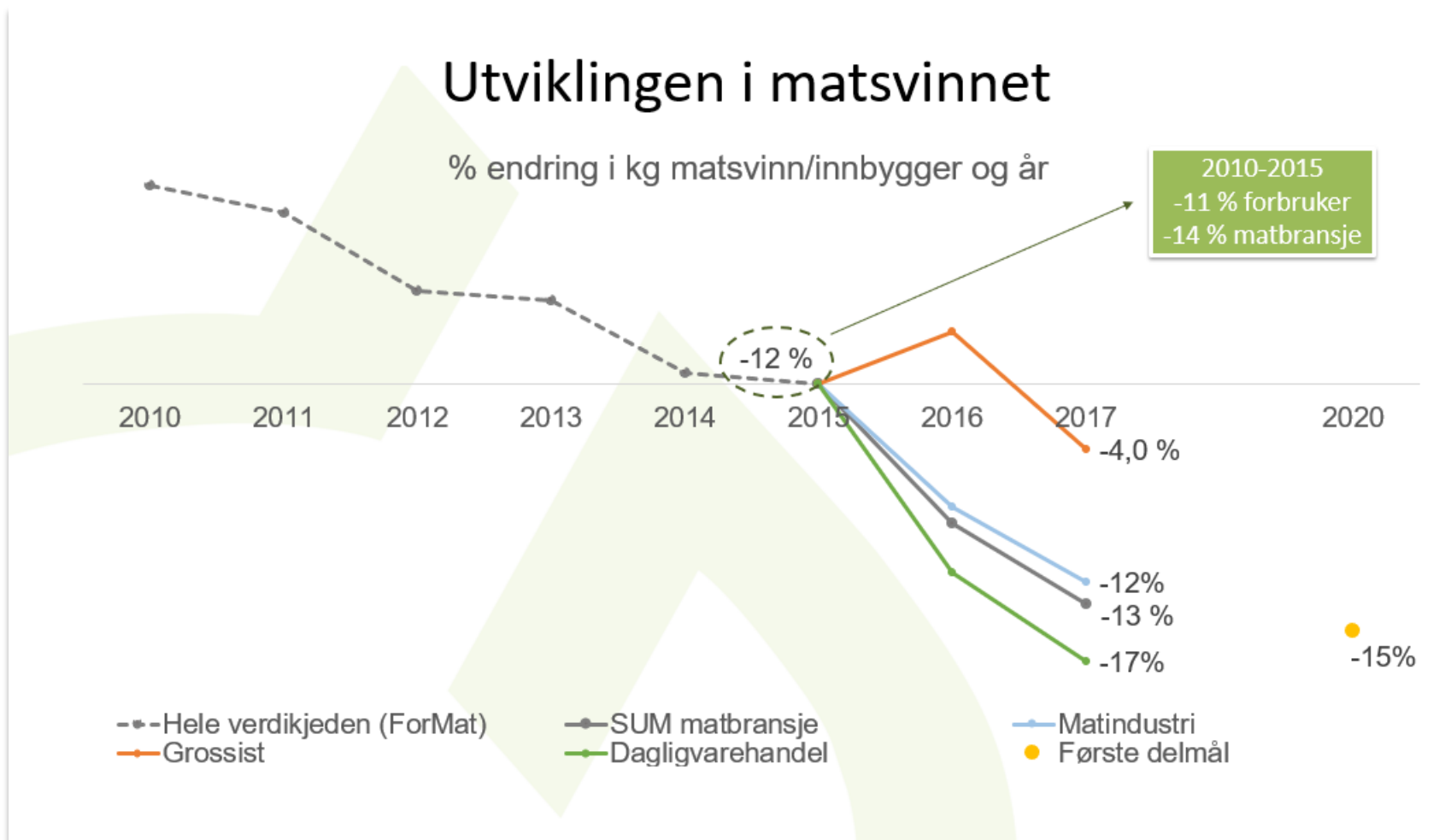
# Synliggjøring av ressursutnyttelse som del av rapporteringen

Nytt fra 2017



# Matsvinnet på vei ned

## -Redusert CO2 og NOK for første gang



# God oppslutning om «Bransjeavtalen om redusert matsvinn»

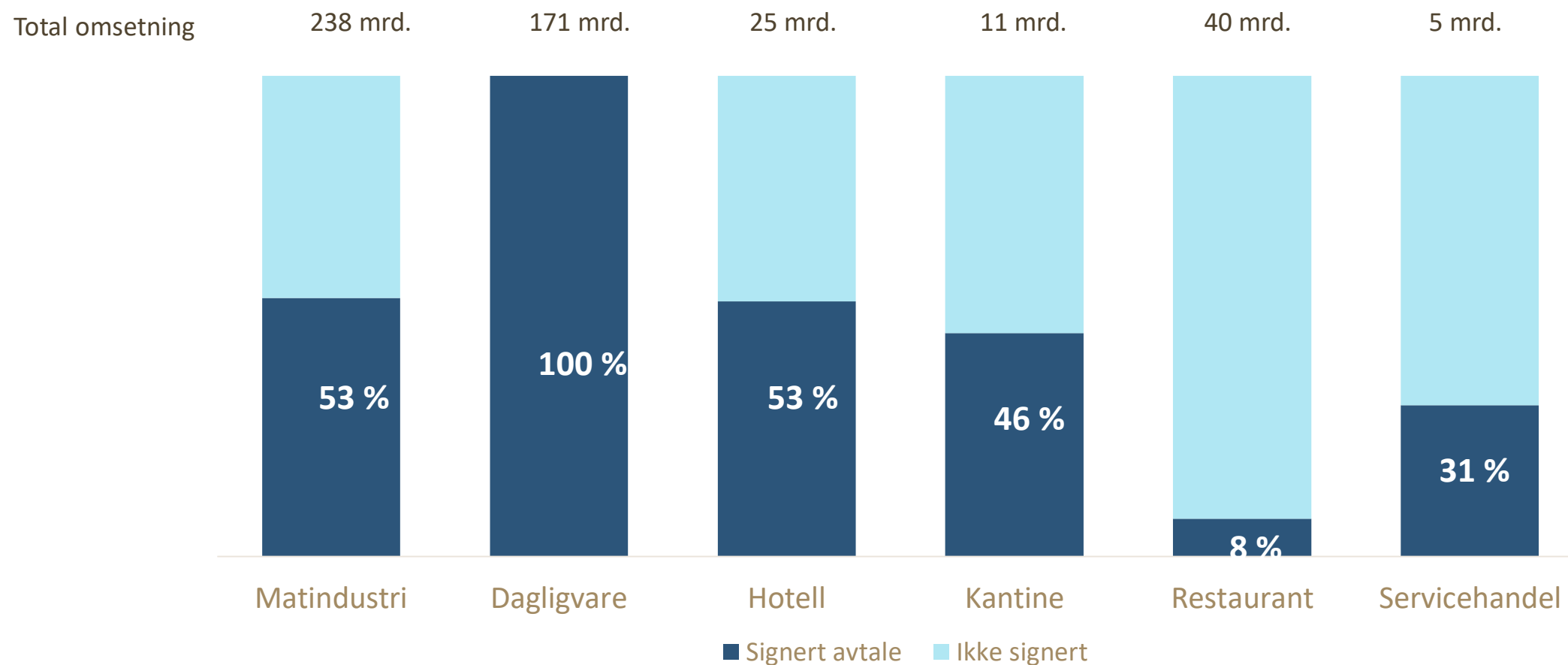
- Om Bransjeavtalen:
  - Frivillig avtale mellom myndighetene og hele verdikjeden for mat
  - Målsetning i tråd med FNs bærekraftsmål om halvering av matsvinnet innen 2030
- Tilsluttede bedrifter forplikter seg til å:
  - Måle og rapportere på matsvinn
  - Gjennomføre tiltak internt og på tvers av verdikjeden



- Bevisstgjøring er viktig, vi ønsker å samle bransjen og myndighetene i kampen mot matsvinn  
Klima- og miljøminister Vidar Helgesen



# Tilsluttede bedrifter innenfor ulike segmenter



# Totalt 79 bedrifter er nå tilsluttet avtalen



# Nye signeringer på Foodscape i oktober

- Berit Norstrand
- Norfersk
- Diplom-Is AS
- Støtvig Hotel
- Servicegrossistene
- Fazer (kantiner)
- Gastro catering (kantiner)
- bRest kantiner
- Hurtigruten
- Burger King
- TGI (Fridays)
- Peppes pizza
- Leon (restaurantkjede)
- Starbucks
- Togservice
- Olivia AS
- Asia restaurant

# KuttMatsvinn2020

## Ledet av bransjen



## Initiativtagere



## Mål innen 2020

20 %



20 % reduksjon i matsvinn på serveringsstedene

50 %

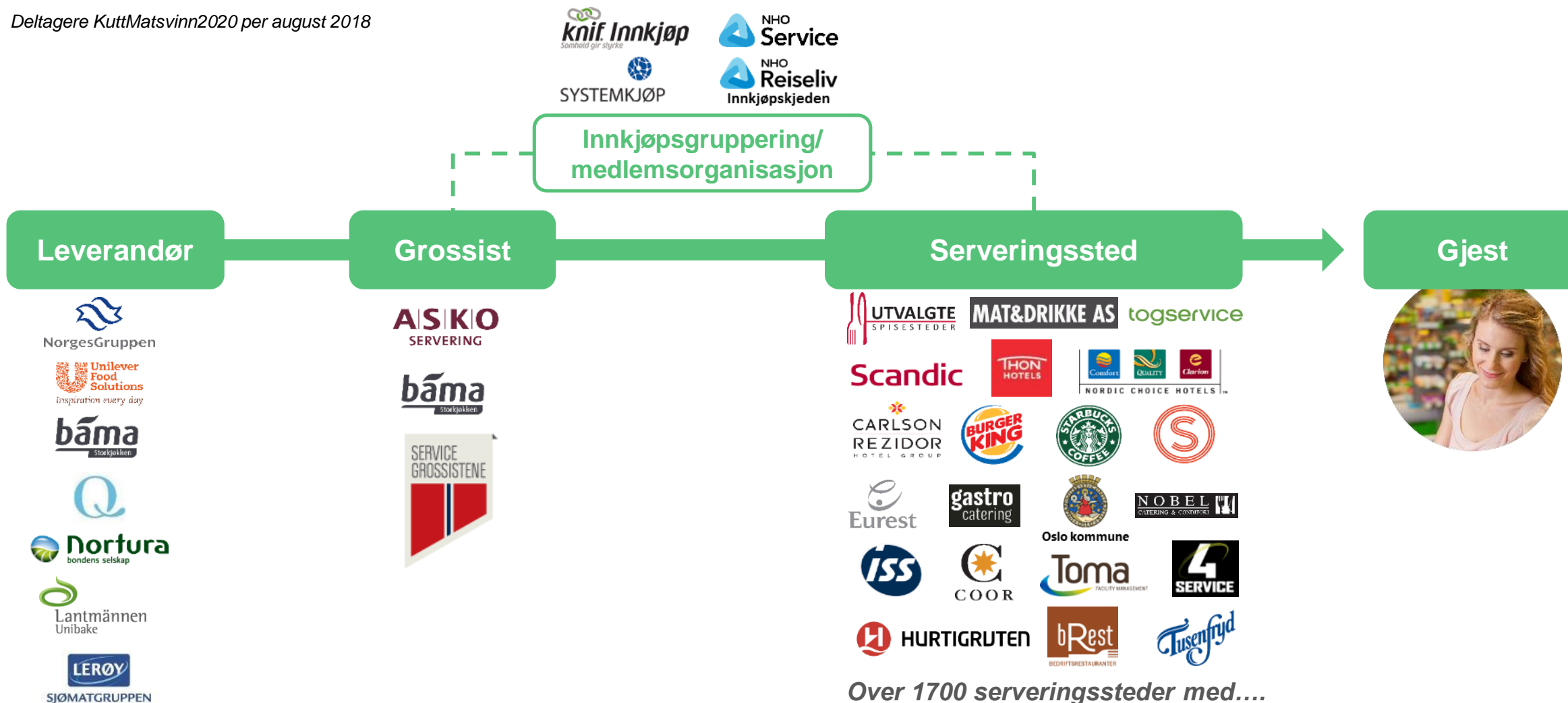


50 % av serveringsbransjen med

# Deltagerne i KuttMatsvinn2020

## - Nødvendig med verdikjedesamarbeid

Deltagere KuttMatsvinn2020 per august 2018



NYE VERKTØY FRA MATVETT

# Matsvinnkalkulatoren beregner miljøbelastning og økonomiske tap

## Hotell- og serveringsbransje - Hotell

Du har oppgitt følgende data:

Omsetning  
100 Mill NOK/år

Årlig mengde matsvinn  
5 % av omsetning

Antall gjester per år  
5000

Basert på dataene du har oppgitt har vi beregnet følgende nøkkeltall for din bedrift:

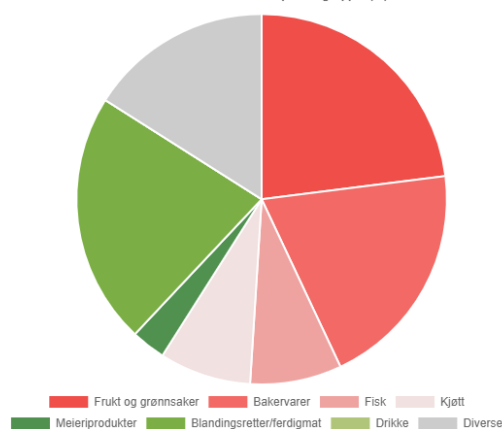
Årlig mengde matsvinn  
93.54 Tonn/år

Gjennomsnitt for en bedrift  
med samme omsetning og  
bransje som din bedrift  
18.00 Tonn/år

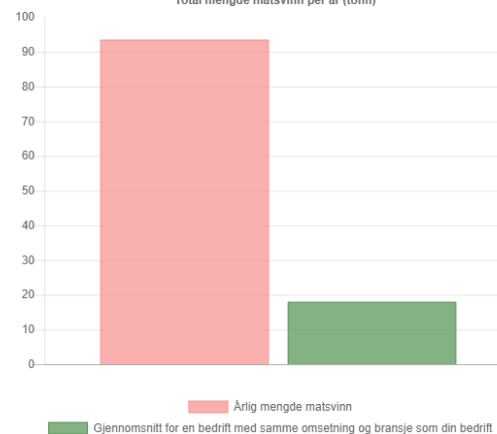
Årlig kostnad for matsvinn  
5 000 000.00 NOK/år

Beregnet årlig CO<sub>2</sub> produsert  
på grunn av matsvinn i  
virksomheten din  
318.96 Tonn CO<sub>2</sub>-ekv/år

Andel av matsvinn fordelt på varegrupper (%)



Total mengde matsvinn per år (tonn)



TILBAKE

Send på e-post

# Mal for rapportering på bærekraft og matsvinn

- Et verktøy som viser sammenhengen mellom arbeidet med å kutte matsvinn og bærekraftmålene

#KUTTMATSVINN2030 [NAVN PÅ BEDRIFT]

## MATSVINN OG BÆREKRAFT

Norge har forpliktet seg til å nå FNs bærekraftsmål, og gjennom «Bransjeavtalen om reduksjon av matsvinn» bidrar myndigheter og matbransje til å nå noen av dem. [Navn på bedrift] har tilsluttet seg målene i bransjeavtalen og deltar i bransjeprosjektet KuttMatsvinn2020.



Det er særlig mål 8, 12, 13 og 17 som er relevante for å synliggjøre effekten av å redusere matsvinn, og da spesielt 12,3, som innebærer å halvere matsvinnet innen 2030.

En tredjedel av all mat som produseres kastes. I Norge kaster vi minimum 355 000 tonn spiselig mat hvert år. Dette tilsvarer 20 milliarder kroner, eller en million CO<sub>2</sub>-ekvivalenter.

Vi vil gjøre vår del for å nå halveringsmålet innen 2030. Ved å redusere matsvinnet, sikrer vi trippel gevinst som skaper økonomisk vekst, begrenser klimaendringene og bidrar til å fordele jordas ressurser på en bedre måte.

[LES MER OM BÆREKRAFT PÅ MATVETT.NO/BRANSJE](#) 

#KUTTMATSVINN2030 [NAVN PÅ BEDRIFT]

### VÅRE RESULTATER I 2017 (EKSEMPEL)

Svinnreduksjon Siden 2017 Siden 2015 (basisår)	5 tonn -10% -13%
Miljøgevinst	50 kg CO <sub>2</sub>
Økonomisk gevinst	3 000 000 kr

### NOEN AV VÅRE TILTAK I 2017 (EKSEMPEL)

- Har signert tilslutningserklæring til Bransjeavtalen om redusert matsvinn med myndighetene
- Deltar i bransjeprosjektet KuttMatsvinn2020
- Har veid, kartlagt og rapportert matsvinn i ulike matvarekategorier for å få oversikt over eget matsvinn ved x antall serveringssteder
- X antall ansatte har vært på kurs i regi av KuttMatsvinn2020 for å lære mer om hvordan de kan bedre sine svinnrutiner
- Kommunikasjonsmaterieill har blitt presentert for gjest for å bevisstgjøre om konsekvenser knyttet til matsvinn
- Ledelsen har satt opp en milepølsplan for reduksjon av matsvinn slik at alle ansatte vet hvilke mål vi har satt oss for arbeidet fremover
- har inngått avtale med Matsentralen, To Good To Go eller liknende om redistribusjon av overskuddsmat



# Eksempel på rapportering



RESULTATER 2015-2017	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reduksjon i matsvinnet</li> </ul>	 - 1 013 tonn (- 33 %)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljøgevinst</li> </ul>	- 3 300 tonn CO2 ekv.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Økonomisk gevinst</li> </ul>	+ 20 MILL NOK

## NOEN AV VÅRE TILTAK I 2017

- Signert bransjeavtalen om redusert matsvinn
- Innført supplerende merking på melk og yoghurt
- Innført dynamisk holdbarhetsmerking på melk -flere dagers holdbarhet om vinteren
- Kontinuerlig forbedringsarbeid i produksjon -involvering av alle ansatte

# Nye verktøy for forbruker



# Lan Marie Berg

Byråd for miljø  
og samferdsel



# Lan Marie Nguyen Berg

byråd for miljø og samferdsel



# Oslo første kommune som signerer matsvinnavtale



FNs Bærekraftsmål 12.3  
«Innen 2030 **halvere andelen** matsvinn per innbygger på verdensbasis [...]»



Mål innen 2020

- 20 % reduksjon av matsvinn
- 50% relevante tjenestesteder: sykehjem, skoler, barnehager, kantiner

Veiledere



Oslo europeisk miljøhovedstad 2019

# KuttMatsvinn2020

- Oslo kommune skrev under avtalen KuttMatsvinn2020 i oktober 2017
- KuttMatsvinn2020 er rettet mot serveringssteder - Matvett
- Bymiljøetaten koordinerer innsatsen i kommunen
- Kommunale virksomheter med matservering skal redusere matsvinn med 20% innen 2020
- Målet er å få med minst halvparten av de aktuelle virksomhetene/tjenestestedene
- Utvalgte satsingsområder er sykehjem, aktivitetsskoler og barnehager
- I 2019: samarbeid med kantiner. De fleste kantinene som serverer mat til kommunens ansatte er driftet av private/eksterne aktører.



Oslo europeisk miljøhovedstad 2019

**Innen ett år vil alle de tre båtene som frakter passasjerer mellom Oslo og Nesodden, være helelektriske. Med dette blir naturen spart for over 6000 tonn CO<sub>2</sub> i året.**



FOTO: Morten Uglum

2,7 millioner passasjerer i året vil kjøre utslippsfritt i løpet av 2019.



[www.miljohovedstaden.no/](http://www.miljohovedstaden.no/)



A portrait of Olav Berg, a man with glasses and a beard, wearing a grey hoodie with the Matsentralen logo. He is smiling and leaning on a railing. The background shows a modern interior with a sign that says "Matsentralen".

# Olav Berg

## Daglig leder

### Matsentralen Bergen

Matsentralen

Matsentralen





**Sylvia Lofthus**  
**Miljøsjeff**  
**Bama**

# BAMA & bærekraft

Matsentralen 9.nov 2018  
Sylvia Lofthus - Miljøsjeff



Vår visjon: Vi gjør Norge  
ferskere og sunnere

Vårt ansvar: Vi stimulerer til økt  
forbruk av frukt og grønt

Vårt løfte: Vi tilbyr de mest  
bærekraftige produktene

# Forbrukertrender i bærekraftig retning



## Helse og sunnhet

Oppmerksomheten øker 10. året på rad!



## Smakfull og fersk

Ferdigmat på vei ned. Gleden over de gode smakene viktig. Maten skal inspirere og gjøre deg lykkelig!



## Miljø og bærekraft

46% tenker på etikk og bærekraft når de handler. Dette gjelder spesielt yngre forbrukere.



## Vegetar

40 % velger ukentlig bort kjøtt. Vi spiser vegetar av helsemessige grunner. Yngre velger vegetarisk på grunn av miljø/dyrevelferd.

# Ansvarlig grønn vekst

## - BAMAs bærekraftstrategi

### 2018 - 2023



Graphics by Jerker Lokrantz/Azote  
for Stockholm Resilience Centre



# Vårt løfte: Tilby de mest bærekraftige produktene

## Våre hovedmål:



20. august · BAMA

Denne nydelige, norske selleriroten har jeg handlet i dag. Den skal skrelles og kokes, og deretter smaksføres. Den er pakket i plast! Det er da en enke Men, den er pakket i plast! Det er da totalt unødvendig og å fjerne denne emballasjen er en enkel måte å spare miljøet på 😊

Men, den er pakket i plast! Det er da totalt unødvendig og å fjerne denne emballasjen er en enkel måte å spare miljøet på 😊



PERFEKTE BANANER

Ikke kast de brune bananene 🍌

Likt av [@scopodtoga.no](#) og 5 andre  
[@bump\\_norma](#) PERFEKTE BANANER  
Ikke kast de brune bananene 🍌  
-Disse er perfekt til å kutte opp og hive i frysen. Ta



Skrelet sjalottløk og kepaløk. Liggende på et svart plastbrett som ikke engang kan gjenvinnes til ny plast.

481 likerklipp

[@spisoperaten](#) Skikkelig løk-søndag. [@grasgus](#) [@katjen](#) har sendt oss dette bildet fra [@irony\\_matgløde](#). Skrelet sjalottløk og kepaløk... mer  
Vis alle 17 kommentarene  
[@antipari](#) Wow. Å fjerne naturlig nedbrytbar emballasje (løkskallet) for å erstatte det med plastikk







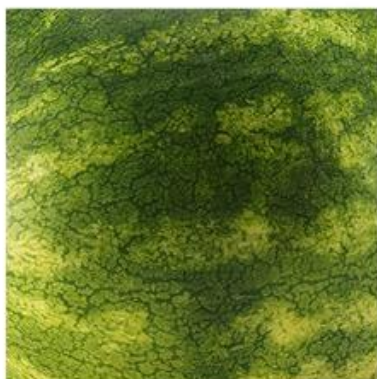


# Matsentralen & BAMA

Visjon:

Vi gjør Norge ferskere og sunnere

- **Stolt av å samarbeide med dere**
- **Oslo: 2017: 219 tonn**  
**2018: 168 tonn så langt – (mål om mer enn i 2017)**
- **Andre steder i Norge: Sentralt informerer vi og «setter folk i kontakt med hverandre»**
- **Vi ønsker å fortsette samarbeidet med dere og gleder oss til ny kontrakt fra 2019**



**Pål André Joys Wigart**  
**Markeds- og informasjonsleder**  
**Evangeliesenteret**









**Hanne Eide Andersen**  
**Kommunikasjonsansvarlig**  
**Kavlifondet**

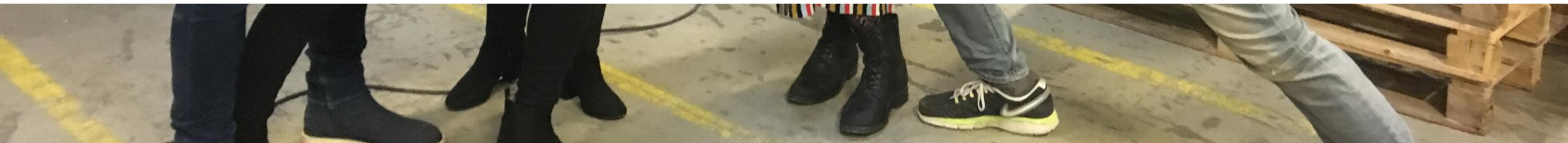


## Kjærlighet ved første blick

Hvorfor ble det oss?

9. November 2018

*Du kjøper. Du gir.*



**Matsentralen + Kavlifondet = den perfekte match!**



# Hvordan kan en tubeost bidra til FNs bærekraftsmål?



# Kavlifondet gir alt overskuddet til gode formål! (Ja, du leste riktig! Alt!)



# Krasjkurs i Kavlifondet

- Eneier av Kavlikonsernet siden 1962
- Kavli og Q-Meieriene i Norge, Kavli Sverige, Kavli Suomi og Kavli Storbritannia
- Omsetning 2017 NOK 3,3 milliarder
- Alt overskuddet som ikke reinvesteres, overføres til Kavlifondet (100 millioner i 2017)
- Rekordoverskudd gir rekordtildelinger!
- Beregninger gir totalt 125 millioner kroner i år



# Hva gir vi til?



**I land hvor Kavli har produksjon:**  
Barn og unges psykiske helse, inkludering, tiltak for miljø og bærekraft, sosialt entreprenørskap, alvorlig sykdom, fattige og andre vanskeligstilte.

**I utviklingsland:** Utdanning, helse og økonomisk utvikling.



**Forskning** som skal bidra til bedre behandling av alvorlig sykdom som demens, kreft og ME. Eget program for psykisk helse hos barn og unge.

**Helseforskning** som bidrar til å bekjempe humanitær nød i utviklingsland, for eksempel vaksineforskning.



**Unge, musikalske talenter** får støtte til å utvikle seg.

Mulighet til å utøve kultur og tilgang til gode kulturopplevelser for barn fra lavinntektsfamilier, eldre, mennesker med nedsatt funksjonsevne, berørt av sykdom og andre som trenger det.

«Kavli-land»: 60 prosent

I andre land: 40 prosent



## Oppsummert: Overordnede mål i Kavlifondets mandat

Kavlifondets tildelinger skal skape ringvirkninger i menneskers liv, lokalsamfunn og storsamfunn.

- Hjelp til vanskeligstilte
- Inkludering og integrering
- Minske økonomiske og sosiale ulikheter
- Geografisk: Kavli-land, Afrika sør for Sahara og Asia



Å være aktør i matvarebransjen gir ekstra ansvar for å fremme og bidra til bærekraftige, miljøvennlige løsninger.

# Matsentralen er vårt drømmeprojekt



## Hva har Kavlifondet tatt med seg inn i ekteskapet?

- Matsentralen Oslo 2013: 900.000
- Matsentralen Oslo 2015: 1,5 millioner
- Kirkens Bymisjons Matstasjon i Bodø 2016: 900.000
- Matsentralen Bergen 2017: 750.000 + 60.000
- Matsentralen Trondheim 2017: 900.000
- Matsentralen Norge 2017: 1 370 000,00
- Matsentralen Rogaland 2018: 1,1 millioner
- Matsentralen Tromsø 2018: 1,2 millioner

**TOTALT: 8.680.000 millioner kroner**



# Q



**KAVLIFONDET - EN ANNERLEDES EIER**

Kavlifondet, som eier Q-Meieriene, er en annerledes eier. Fondet deler ut overskuddet fra selskapet til gode formål i samfunnet. Derfor merker vi produktene våre med:

**Du kjøper. Du gir.**

Matsentralen i Oslo mottok tidlig støtte fra Kavlifondet, og nye matsentraler er under etablering i flere norske byer.

**«Matsentralen sørger for at overskuddsmat kommer til folk som trenger det»**

Christiano Aubert  
Daglig leder, Matsentralen Oslo

De sørger for at matvarebransjen enkelt kan gi fra seg overskuddsmat og raskt og effektivt formidler de den videre til vanskeligstilte. Bare i Oslo ble det i fjor delt ut hele 2,1 millioner måltider.

Vil du vite mer om prosjektene Kavlifondets støtter, og Q-Meierienes arbeid for å redusere matsvinn?

[kavlifondet.no](http://kavlifondet.no)  
[q-meieriene.no/matsvinn](http://q-meieriene.no/matsvinn)



**Du kjøper. Du gir.**

Q-Meieriene eies av Kavlifondet. Overskuddet går til humanitært arbeid, forskning og kultur. Takk for bidraget!  
Se: [kavlifondet.no](http://kavlifondet.no)

Vi gleder oss til fortsettelsen! Takk for meg!



Facebook.no/kavlifondet

#verdierforgodeformål



@kavlifondet



@kavlifondet

hanne.andersen@kavlifondet.no

# Silje Sørfohn Moe Bærekraftsjef Maarud AS



Norwegian School of Economics  
Bergen, fall 2015

How can retailers take responsibility?  
Responsible Business Model Innovation in the Retail Industry

# Maarud og folk





Thomas Stang, Wenche Foss og Fabian Stang

# Se, her søndagshandler KrF-lederen!



*MÅ'RU SÅ MAARUD: Selv ikke KrF-leder Knut Arild Hareide klarer å styre unna handling på søndager. Her handler han i sin egen nærbutikk på Grefsen. Foto: FRODE HANSEN, VG*





**SKREMT:** Nye funn i Arktis skremmer klimaforskere. Dette bildet er tatt i forbindelse med en plutselig smeltehendelse tidligere i år. Foto: University of Cambridge / Timo Lieber / Swns.com

**DAGBLADET: KLIMA**

## Forskere skremmes av sjokkfunn i Arktis: - **Vi har aldri sett noe som dette før**

- Alle piler peker rett nedover, og det går veldig fort, advarer klimaforsker.

25. AUGUST 2018 KL. 20.09

*Men hva skal  
jeg gjøre med  
det?*



*Men hva skal jeg gjøre med det?*



Måru så Maarud

# Matsentralen Norge

Vi gir mat, mennesker og miljø en ny sjanse



I Norge er det **3 724** butikker

Vi nordmenn handler hyppigere  
enn andre

Vi handler faktisk **4-5** ganger i  
uken



Vi spiser også mye mer Potetgull enn alle andre, ca **7 kg** hver

Vi får i oss **2,6 kg** med Maarud Potetgull i året

Eller cirka **11-12 poser**



De fleste av oss tar bevisste valg i butikk

Vi baserer valg på blant annet pris, smak, kvalitet, merkevare

**55%** tar valg basert på miljø og samfunn



## Gir mat, mennesker og miljø en ny sjanse

Vi i Maarud er opptatt av å bidra positivt til samfunnet vi er en aktiv del av. Til høytider som jul er det ekstra viktig at vi alle tar vare på hverandre. Det er grunnen til at Julegull gir en del av sitt overskudd til organisasjonen Matsentralen.

Både av hensyn til økonomi, miljø og ressursutnyttelse er det viktig å få redusert matsvinn.

Kartlegging viser at vi kaster 355.000 tonn mat i Norge. I 2015 var kostnaden tilknyttet matsvinn i Europa på 143 billioner EURO. Dersom globalt matsvinn hadde vært et land, ville matsvinn havnet rett bak USA og Kina i henhold til klimagassutslipp.

Matsentralen gir mat, mennesker og miljø en ny sjanse. Matsentralen omfordeler matvarebransjens overskuddsmat som ellers ville havnet rett i søpla, selv om det ikke har gått ut på dato. Maten blir i stedet delt ut til vanskeligstilte, mesteparten gjennom frivillige organisasjoner.

Sammen forhindrer vi matsvinn, og sparer miljøet for unødvendige CO<sub>2</sub>-utslipp.



**1 KR  
PER JULEGULL  
går direkte til Matsentralen**

**MAARUD**



Måru så M



Silje Sørfonn Moe

News Feed

Messenger

Marketplace

Shortcuts

NHHI Softball - Alu...

Oss fire #4girls0cats

Klimapositiv Afterw...

Maarud ytre salg 1

Maarud Potetgull 2

See More...

Explore

Events 4

Groups

Pages

Fundraisers

Discover People

See More...

Create

Ad · Page · Group · Event · Fundraiser

13

Like

Comment

Share



Write a comment...



Jeg heter Paula og er prosjektleder i Matsentralen Norge.

66

1 Comment 5 Shares

Like

Comment

Share



Messages 1

Notifications 1



Publish



Photo



Live



Invite

Likes

Views

Posts

44,552

10 new likes this week



You Haven't Posted in 8 Days



44,552 people who like Maarud Potetgull haven't heard from you in a while.

Write a Post

Recent Posts



"Du MÅ ikke gå "knask eller knask".....

October 31 at 4:15 PM

10

Boost Post

Create Promotion

Sponsored

Create Ad



Våre mest populære biler:  
Disse er gunstigst  
å lease nå

- Den drøyeste  
serien



en gir mat,  
og miljø en ny

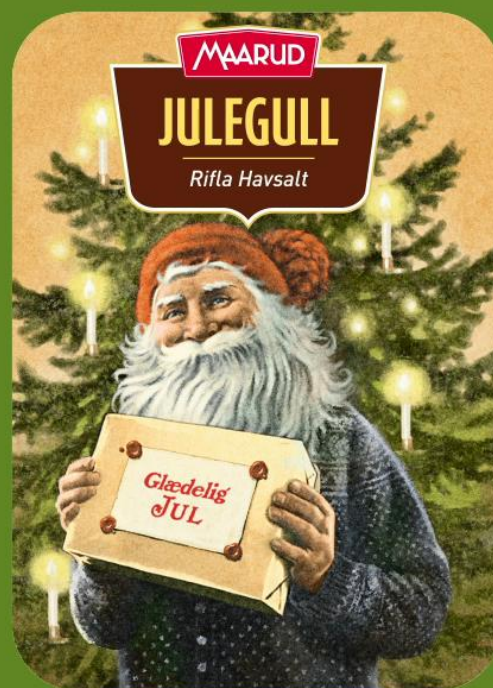
en Norge



Matsentralen gir mat,  
mennesker og  
miljø en ny sjanse



Matsentralen Norge



Kanariøyenes  
beste strender



VG



Matsentralen gir m  
mennesker og miljø  
sjanse



Matsentralen Norge

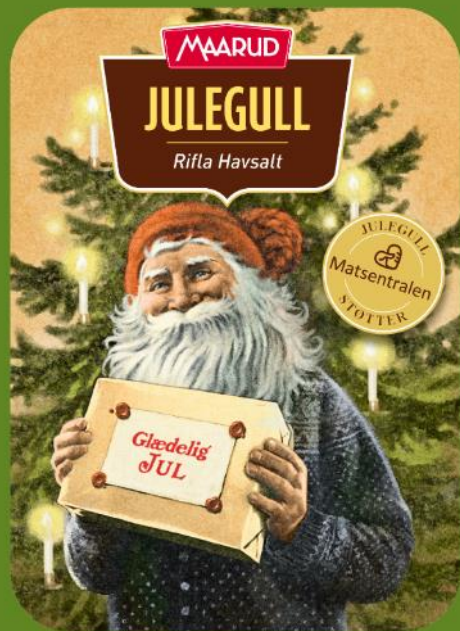


Clear Channel

MAARUD

JULEGULL

Rifla Havsalt



Matsentralen Norge

MAARUD

Vi gleder oss til reisen videre

for.... *Må'ru så Maarud*



**Cristiano Aubert**  
**Daglig leder**  
**Matsentralen Oslo**









**TUSEN TAKK FOR  
OPPMERKSOMHETEN**