



Kultur- og kirke-departementet
Kommunikasjonssjefen
Akersgata 59
0180 OSLO

10.03.2009
Vår referanse: 09-148

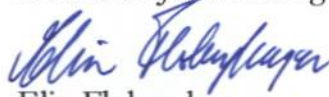
Høring - Reklameavbruddsregler i kringkasting

Norsk Journalistlag (NJ) har gjennomgått forslagene til endring av reglene for reklameavbruddsregler i Kringkastingsloven og aktuell forskrift.

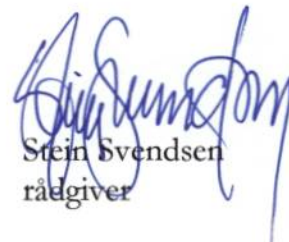
For NJ er det avgjørende at reguleringene på dette området ikke kommer i strid med mediens etiske regelverk; Vær varsom-plakaten, Tekstreklameplakaten og Redaktørplakaten.

Vi kan ikke se de foreslåtte endringene vil bidra til svekkelse av plikten til å følge mediens etiske regelverk. At forskriftens § 3-7, annet ledd, om at reklameavbrudd ikke skal forringe programmets verdi og integritet beholdes, bidrar også til å opprettholde etikkensynet positivt.

Vennlig hilsen
for Norsk Journalistlag



Elin Floberghagen
leder



Stein Svendsen
rådgiver