



DET KONGELIGE FORNYINGS-
OG ADMINISTRASJONSDEPARTEMENT

Kultur- og kirke departementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres referanse
2009/00269 ME/ME3 LPØ:elt

Vår referanse
200900459-/AKH

Dato
11.03.2009

Høringsnotat – Endringer i lov 4. desember 1992 nr. 127 om kringkasting og om endringer i forskrift 28. februar 1997 nr. 153 om kringkasting – reklameavbruddsregler

Vi viser til Kultur- og kirke departementets brev av 11.02.2009 om ovennevnte.

Fornyings- og administrasjonsdepartementet antar at en lettelse i reklamereglene slik som foreslått i høringen, vil bedre situasjonen noe for kringkastere underlagt norsk jurisdiksjon sammenlignet med konkurrenter fra andre jurisdiksjoner som er underlagt et mer liberalt reklameregelverk. Vi har ikke særlige merknader til at forslagene gjennomføres.

Samtidig har vi merket oss at de foreslåtte reklamereglene er noe forskjellig utformet etter innholdet i sendingene. I fjernsyn som er mer eller mindre reklamefinansiert, vil kringkasteren selge tjenester både til seerne og til de som reklamerer. Det kan derfor få betydning for innholdet i sendingene hvis regelverket for reklame gir ulik anledning til å sende reklame etter innholdets art. En bør ha dette for øyet ved senere evaluering og utvikling av regelverket.

Med hilsen

Kari Metliaas (e.f.)
avdelingsdirektør

Anne Kristine Hage
rådgiver