

Kultur- og kirkedepartementet
Postboks 8030 Dep.
0030 Oslo



Oslo, 11. Mars, 2009

Høringsuttalelse om Reklameavbruddsregler i kringkasting.

Vedlagt er Handelshøyskolen BIs høringsuttalelse utarbeidet av medarbeidere i Institutt for kommunikasjon, kultur og språk samt Institutt for markedsføring.

Med vennlig hilsen,

Brynjulf Tellefsen
Instituttleder
Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
Handelshøyskolen BI