



# NORSK SKUESPILLERFORBUND

Welhavensgt. 1, 0166 OSLO \* Tlf: 21 02 71 90 \* Fax: 21 02 71 91  
Iban-nr. NO91 8101 11 30666 \* Org.nr. 871096422 \* SWIFT: DABAN22  
nsf@skuespillerforbund.no \* www.skuespillerforbund.no

Kultur- og kirke-dep.

12 MAR 2009

Til Mediacard

11/3 BU

2009, 269-22

9.mars 2009

Kultur og kirke departementet  
Postboks 8030 Dep,  
0030 Oslo

KULTUR- OG KIRKEDEPARTEMENTET  
Statsrådets kontor

11/3 09

## HØRINGSSVAR PÅ FORSLAG TIL ENDRINGER I LOV OG FORSKRIFT OM KRINGKASTING VEDR. REKLAMEAVBRUDDREGLER

Norsk Skuespillerforbund tillater seg med dette å komme med følgende kommentarer knyttet til forslaget om gjennomføring av direktiv 2005/67/EF om audiovisuelle medietjenester (AMT-direktivet) i norsk rett vedrørende reglene for fjernsynsreklame:

Vi er bekymret for den liberalisering av reklamereglene i norsk fjernsyn som forslaget legger opp til.

Vi skjønner TV kanalenes ønske om å øke sine inntjeningsmuligheter og dermed bedre sine rammevilkår, men ettersom KKD ikke legger opp til at kringkasterne kan øke den totale mengden reklame, vil vi protestere mot innføringen av reklameavbrudd under visning av spillefilm.

Svensk høyesterett har som kjent nylig avsagt dom i saken om reklameavbrudd i svensk spillefilm sendt på svensk TV.

Dommen slo fast at denne typen reklameavbrudd krenker filmkunstens egenart og er et brudd på de ideelle rettighetene.

En spillefilm gir en helhetsopplevelse både i tid og rom. Seerne blir forflyttet fra filmens miljø, stemning og handling når avbrudd finner sted. På dette viset strider uønsket reklameavbrudd mot de moralske rettighetene i Åndverkslovens § 3.

Avbruddene fører dessuten til at selve filmvisningen blir forlenget.

Vi ønsker ikke å åpne for en slik krenkelse av de moralske rettigheter i Norge.

Vi reagerer også på at det åpnes for reklame i barneprogrammer som er satt opp til å vare i mer enn 30 minutter. Barn og unge er utsatt for et stadig sterkere kommersielt press.

Det er derfor interessant at NRK Super nå er i ferd med å ta igjen Disney Channel i seeroppslutning i Norge etter få års drift.

Det viser at også barn selv foretrekker norsk språk og reklamefri underholdning.

Vi ber om at Norge fortsetter å regulere reklame i fjernsyn mer restriktivt enn direktivets minimumsregler.

Vi ser det som viktig å bidra til at det produseres mer norsk drama om norsk virkelighet, og vi leser av høringsnotatet at kringkasterne argumenterer for at større muligheter til reklameavbrudd vil bidra til mer produksjon av norsk drama.

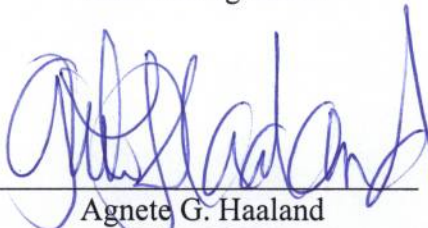
Et annet argument for å endre på dagens avbruddsregler er at det er mye billigere for kringkasterne å kjøpe inn internasjonale serier enn å bidra til å produsere og vise norsk TV-drama.

**Men vi har ingen garanti for at en evt. økt reklameinntekt vil brukes til produksjon av norsk drama.**

Det vil tvert imot kunne føre til en forringelse av TV-opplevelsen for mange. Vi vil derfor fraråde å tillate denne type reklameavbrudd.

Dette vil være mer i tråd med Kultur og Kirke-departementets ønske om å opprettholde regelen om at avbrudd ikke skal forringe verkets integritet og verdi eller svekke opphavsmennes interesser.

Med vennlig hilsen



---

Agnete G. Haaland  
Forbundsleder