



DRAMATIKERFORBUNDET

Kultur- og kirkedepartementet  
Postboks 8030 Dep.  
0030 Oslo

Oslo, 11. mars 2009

VEDRØRENDE ENDRINGER I KRINGKASTINGSLOVEN – REKLAME-  
AVBRUDDREGLER

Vi viser til departementets høringsbrev av 11. februar 2009, deres ref: 2009/00269  
ME/ME3 LPØ:elt.

Vi beklager at denne uttalelsen kommer noe over departementets forkortede høringsfrist, noe som skyldes at vi for sent ble klar over at saken var sendt på høring da vi ikke var blant høringsinstansene. Men da de foreslåtte regelendringer vil påvirke opplevelsen av norske dramatikers kunstneriske arbeid, finner vi det naturlig at også vi kommenterer forslaget.

Dramatikerforbundet ønsker ikke de foreslåtte endringene, og opplever at disse kun er basert på økonomiske hensyn som virker både kortsiktige og usikkert fundert. Vi finner det beklagelig at man i dette forslaget synes motivert av en tilpasning til enkelte andre lands TV-reklametradisjoner. Vi tror at dette vil gå på bekostning av kunstneriske hensyn og gi en forringet TV-opplevelse for mange, noe departementet også medgir i høringsnotatet.

Vi savner empiri som kan underbygge formodningen om at reklameavbrudd er en nødvendig forutsetning for økt produksjon av norsk TV-drama, særlig på bakgrunn av departementets egen konstatering i høringsnotatet at det er «ingen grunn til å frykte» at disse endringene vil føre til økt reklamevolum. Det kan da stilles spørsmål om de foreslåtte tiltakene i det hele tatt vil gi noen «nye penger» til norsk TV-dramatikk. Vi tror at det er andre, og mer målrettede finansieringsordninger som må benyttes dersom en ønsker å stimulere slik produksjon i Norge.



Vi konstaterer at reklameavbrudd er et tiltak som norske seere ikke ønsker og vi frykter at slik reklameeksponering vil øke det kommersielle presset overfor særlig barn og unge.

Vi er videre redd for at reklameavbrudd kan få en motsatt virkning på fjernsynsmediets konkurransevne enn hva forslaget ønsker å oppnå. Norske seeres lojalitet til norske kanaler vil kunne svekkes ved at kanalene og produksjonene mister noe av sin egenart, og vi betviler at reklameavbrudd vil gi kvalitetsproduksjoner som har sitt utspring i en norsk kontekst.

I tillegg frykter vi for at det kunstneriske handlingsrommet vil kunne bli redusert, eventuelt at det blir en deling mellom de som tilpasser produksjonen av TV-drama til reklameavbrudd, også der hvor dette vil være på bekostning av den kunstneriske integriteten, og de som velger å være tro mot denne.

Videre frykter vi at disse bestemmelsene vil ødelegge særlig filmopplevelsen for en rekke filmer som ikke egner seg til avbrudd, eventuelt at slike filmer ikke blir vist på norske kanaler, og publikum som søker slike kvalitetsfilmer i stedet henvises til utenlandske betalingskanaler (som også sender norske filmer) uten reklameavbrudd.

Med vennlig hilsen  
Norske Dramatikeres Forbund

Gunnar Germundson  
Forbundsleder

Pål Giørtz  
Generalsekretær

