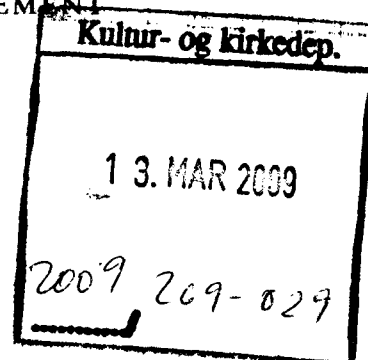




DET KONGELIGE
BARNE- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Kultur- og kirke departementet
Pb. 8030 Dep
0030 OSLO



Deres ref
2009/00269

Vår ref
200900827-/GJOFJS

Dato
13 .03.2009

**Høring - Endringer i lov av 04121992 nr. 127 om kringkasting og om
endringer i forskrift 28021997 nr. 153 om kringkasting -
Reklameavbruddsregler**

Vi viser til Deres brev datert 11.02.2009.

Ut fra forbrukerhensyn, som også omtales i høringsnotatet side 12, kan det stilles spørsmål ved om forslagene til liberalisering av reglene for reklameavbrudd i fjernsyn går for langt. Som det påpekes i høringsnotatet er det en kjennsgjerning at store deler av publikum ikke ønsker reklame, og hyppigere reklameavbrudd mv. kan i denne sammenheng føre til at reklamen oppfattes som enda mer påtrengende. Forbrukerne vil også bli utsatt for et sterkere kommersielt press når det gis adgang til flere avbrudd i for eksempel spillefilmer. Forslagene synes hovedsakelig å ivareta hensynene til de kommersielle aktørene, men vi ber Kultur- og kirke departementet i det videre arbeidet med saken også vektlegge forbrukerhensynene.

Med hilsen

Eivind Gram-Johann
for Bodhild Fisknes (e.f.)

Hilde M. Berg
Hilde Merethe Berg