



Helse – og omsorgsdepartementet

postmottak@hod.dep.no

Postboks 8011 DEP

0030 Oslo

Oslo 21.12.2009

Høring om forslag til endringer i alkohollovgivningen

På vegne av Vin- og brennevinleverandørenes forening (VBF) oversendes foreningens høringsuttalelse i forbindelse med ”Høring om forslag til endringer i alkohollovgivningen”. Uttalelsen fra VBF følger samme disposisjon som høringsnotatet fra departementet.

Med vennlig hilsen

Ingunn Jordheim

Generalsekretær



1. Innhold

1.	INNHold	2
2.	MAKSIMALTIDER FOR SKJENKING AV ALKOHOLHOLDIG DRIKK	3
3.	KONTROLL- OG REAKSJONSBESTEMMELSER	5
4.	LOKALE PRODUSENTER OG PROFILERING PÅ ARRANGEMENTER	5
5.	ENDRINGER I FORBUDET MOT AUKSJON AV ALKOHOLHOLDIG DRIKK	7
6.	GEBYRER	7
7.	ALDERSBESTEMMELSER.....	8
8.	UNNTAK FRA TVISTELOVEN	8
9.	STATISTIKKINFORMASJON	8
10.	TILGJENGELIGHET TIL SALGS- OG SKJENKESTEDER	9
11.	VINMONOPOLLOVEN	9
12.	KAPITTEL 12 – 19	11



2. Maksimaltider for skjenking av alkoholholdig drikk

Helse og omsorgsdepartementet foreslår at alkohollovens maksimaltider for skjenking av alkoholholdig drikk innskrenkes med en time.

Våre anbefalinger:

- **VBF anbefaler at det kommunale selvstyret respekteres og at dagens maksimaltider for skjenking av alkohol videreføres**
- **VBF anbefaler at skjenketidene likestilles for alle alkoholprodukter**

Videreføring av dagens maksimaltider for skjenking av alkohol

VBF mener det er viktig at kommunene i størst mulig grad selv har muligheten til å finne frem til de alkoholpolitiske løsningene som passer best for det enkelte lokalsamfunn. Det er svært stor forskjell på forbruksmønstre og utfordringer de ulike kommunene i mellom. En løsning som passer for Arendal, er nødvendigvis ikke like effektiv for en større by som Oslo. Prinsippet om kommunalt selvstyre står sterkt i Norge og er basert på at løsningene bestemmes av dem som har størst nærhet til saken. Viktigheten av det kommunale selvstyret i alkoholpolitikken blir også fremhevet av departementet som i høringsnotatets kapittel 4.4.2 Statlig tilvirkningsbevilling, fremhever det kommunale selvstyret som viktigste grunn for ikke å gi den statlige bevillingsmyndigheten myndighet til å gi tillatelse til salg av egne produkter til forbruker. Departementet skriver her at ” Dette ville bryte med hensynet til det lokale selvstyret og dermed med alkohollovens system.”

Foreningen vil understreke viktigheten av en faktabasert tilnærming samt at det alkoholpolitiske arbeidet i kommunene er preget av forutsigbarhet og god dialog med den lokale næringen. VBF vil sterkt advare mot en situasjon hvor stadig endring av rammevilkår og uklare betingelser er gjeldende. Dette er en politikk som undergraver ønskelige alkoholpolitiske målsettinger ved at man først og fremst gjør det vanskelig for de seriøse og lovlidende aktørene i næringen. Foreningen vil her vise til at de fleste kommuner etter lokalvalget i 2007, har foretatt en grundig gjennomgang av sin alkoholpolitikk og foretatt de endringer de mener er mest hensiktsmessige for sin kommune.

Det tas nå til orde for å innstramme de nasjonale maksimaltidene for servering av alkohol. En slik endring vil innebære at mange kommuner på nytt vil måtte endre sine rammevilkår for skjenkenæringen. De enkelte kommunenes frihet til å velge mest hensiktsmessig politikk for sin skjenkepolitikk vil også bli strammet inn. Foreningen vil her vise til at i en situasjon hvor mange serveringssteder opplever en dramatisk nedgang i omsetningen, er forutsigbare og stabile rammevilkår helt nødvendig. VBF horecastatistikk viser at salget av svakvin på utestedene sank med 4 prosent i årets første seks måneder¹. Tall fra Bryggeri – og drikkevareforeningen² viser at salget av øl på serveringssteder sank med hele 8 prosent i årets første åtte måneder. Nedgangen i omsetningen av alkohol er trolig en viktig årsak til at

¹ Statistikk utarbeidet av Focus Wines på vegne av VBF. Statistikken på vin og brennevin er basert på innrapportering fra logistikkelskapene samt Vinmonopolet, og dekker salg til serveringssteder (HoReCa) med bevilling. Statistikken er utarbeidet av Focus Wines AB på oppdrag av VBF. Statistikken inkluderer også salg til serveringssteder gjennom Vinmonopolet.

² Månedelige salgsrapporteringer fra Bryggeri- og drikkevareforeningen (<http://www.bryggeri-ogdrikkevareforeningen.no>)



antallet konkurser og betalingsanmerkninger i reiselivsnæringen har økt kraftig hittil i år.³ En innstramning, som foreslått, bør uansett ikke iverksettes før det er gjort en grundig analyse av forslaget økonomiske innvirkning på en allerede presset serveringsbransje.

VBF registrerer videre at det er en klar mangel på empiri på dette området. Erfaringene fra utlandet er mangelfulle og de endringer som er gjort i Norge viser svært forskjellige resultater fra by til by.

I sin gjennomgang av spesifikke studier av sammenhenger mellom endring i skjenketider og omfang av alkoholrelaterte skader, peker Statens Institutt for Rusmiddelforskning (SIRUS) på at forskningslitteraturen er begrenset. Instituttet peker også på at den metodiske kvaliteten på studiene varierer en del, og det er ikke helt entydige funn. (SIRUS 16.12.2008).

Det er heller ikke noen klar empiri om eventuelle effekter av reduserte åpningstider vil ha innvirkning i forhold til voldsutøvelse, og imøteser mer forskning på dette området. Vi vil her vise til at salget på landets serveringssteder har vært merkbart fallende det siste året og at bare 10 % av registrert salg av vin og brennevin skjer på landets serveringssteder. Foreningen vil advare mot et ensidig fokus på antall skjenkesteder og skjenketider, og vi mener årsakene til problemer i sentrum nattetider er sammensatte og at det krever et bredt spekter av tiltak for håndtering på en god måte. Et eksempel på dette er en nylig artikkel fra det anerkjente tidsskriftet *Addiction* (2009, 104,4 -9). Her beskriver forskerne Wells, Graham og Purcell, fenomenet *vorspiel* (pre-drinking), hvor unge voksne i stadig større grad drikker alkohol før man oppsøker serveringsstedene. Forskerne konkluderer med at *"We argue that policies focused upon reducing drinking in licensed premises may have the unintended consequence of displaying drinking to pre-drinking environments, possibly resulting in greater harms"*. Alt tyder på at dette er en klar trend også i Norge, noe som bli understøttet av utviklingen i salgstallene for 2008. En politikk som flytter stadig større andel av alkoholkonsumet over fra serveringsstedene til hjemmene kan derfor ha negative sideeffekter. Ledende kulturarrangører i Oslo, Stavanger, Bergen og Trondheim frykter at en innstramning av skjenketidene vil få store konsekvenser for kulturlivet. Man vil måtte kutte i konserttilbud, og særlig konserter med nye, norske talenter innebærer en økonomisk risiko de ikke kan ta dersom skjenketidene reduseres

Tidsinnskrenkninger for skjenking av alkoholholdige drikker

Foreningen mener at alkoholloven innenfor dagens rammer for tidsinnskrenkning for skjenking av alkoholholdige drikker, bør sikre likebehandling av alkoholproduktene. Foreningen foreslår at tidsinnskrenkningene for skjenking av alkoholholdige drikker bør være lik for alle alkoholholdige drikker.

Foreningen vil på bakgrunn av dette foreslå følgende endringer i alkohollovens § 4-4:

Forslag til ny tekst § 4-4:

- Skjenking av alkoholholdig drikk kan skje fra kl. 08.00 til 01.00. (første ledd)
- Skjenking av alkoholholdig drikk er forbudt mellom kl. 03.00 og 06.00. (fjerde ledd)

³ Tall fra Lindorff Norge viser at antallet konkurser i hotell – og restaurantbransjen økte med 30 % i årets første seks måneder. Totalt gikk 202 bedrifter innen denne næringen konkurs, mens det ble registrert hele 3624 nye betalingsanmerkninger. Antallet selskaper i bransjen som hadde en eller flere betalingsanmerkninger økte tilsvarende med 11%. (Kilde: Lindorff Norge 10.09.2009)



3. Kontroll- og reaksjonsbestemmelser

VBFs utgangspunkt er at det er – og skal være - knyttet et stort ansvar til å selge eller skjenke alkoholprodukter. Det er foreningens overordnede målsetting at alkoholproduktene til våre medlemmer skal omsettes i lovlige, ansvarlige og kontrollerte former. Aktører som ikke klarer å oppfylle disse kravene på en tilfredsstillende måte bør heller ikke ha retten til å selge eller servere alkoholprodukter. VBF vil spesielt fremheve viktigheten av en effektiv og streng alderskontroll hos salgs – og serveringssteder. Foreningen har ingen spesifikke kommentarer til departementets forslag men vil understreke behovet for en tett dialog med salgs – og skjenkenæringen i utformingen av regelverket.

4. Lokale produsenter og profilering på arrangementer

Departementet foreslår en ny og forenklet ordning for tilvirkning av alkoholholdig drikk som inneholder inntil 4.7 volumprosent. Alkoholproduksjon har lange røtter i Norge og er en naturlig del av vår matkultur. Foreningen mener at økt fokus på lokal produksjon av mat og tilhørende drikke er et viktig bidrag til å utvikle en god drikkekultur. Foreningen vil i denne sammenhengen vise til det utall av lokale festivaler som hvert år setter et sunt fokus på kombinasjonen av mat og drikke i ansvarlige former. Det er viktig at forslaget om å forenkle regelverket for lokale produsenter således sees i sammenheng med muligheten for både alkoholprodusenter og importører til å delta på arrangementer som festivaler og messer. Dette er viktige arenaer for mat og drikke hvor produsenter og importører har en viktig rolle.

Våre anbefalinger:

- **VBF anbefaler at departementets forslag om forenklet ordning for tilvirkning av alkoholholdig drikk blir gjennomført**
- **VBF anbefaler at det blir lovelig å informere om alkoholprodukter til forbrukere som deltar på lukkede arrangementer (messer /festivaler) der skjenkebevilling er gitt og forbrukere betaler for produktene**

Lokale produsenter

Foreningen er positiv til at departementet vil gjøre det enklere for lokale produsenter å selge sine alkoholprodukter til forbrukere. Foreningen støtter derfor forslaget fra departementet, under forutsetning av at dette harmoniserer med Norges forpliktelser i forhold til EØS-avtalen.

Informasjon på arrangementer

Foreningen vil understreke viktigheten av at alkohollovens bestemmelser innenfor alkoholreklameforbudet fungerer hensiktsmessig også i praksis. Foreningen vil her vise til rundskriv (Rundskriv IS - 5/2008) fra Helsedirektoratet som ble presentert i februar 2008. I rundskrivets kapittelet Begrepet "Markedsføringsøyemed", gjennomgås premissene for kurs, foredrag og messer.



For messer slår direktoratet fast at tolkningen av dagens regelverk innebærer at:

” På messer er profilering av alkoholholdige produkter og alkoholprodusenter overfor forbrukere i strid med gjeldende reklameforbud i alkoholloven med forskrifter, da slik profilering vil være å anse for massekommunikasjon i markedsføringsøyemed.” (IS - 5/2008: 218)

VBF viser til at det forut for rundskrivet var etablert praksis at leverandører og produsenter av øl, vin og brennevin har kunnet arrangere messer hvor også vanlige forbrukere har hatt tilgang, og det har ikke vært knyttet alkoholpolitiske problemer til dette. På samme måte har også aktører fra næringen avholdt vinkurs og liknende for forbrukere. Slike kurs har ofte vært arrangert av vinklubber, bedrifter, organisasjoner eller enkeltpersoner. Relevante myndigheter har ikke hatt innsigelser ift. denne praksisen, og tillatelser, der det har vært nødvendig, ble løpende gitt av relevante myndigheter.

Foreningen vil understreke viktigheten av at all informasjon og servering tilknyttet slike arrangementer skjer i henhold til alkoholloven, og at eventuelle overtramp blir møtt med sanksjoner. Foreningen vil her peke på endringene i alkoholloven de siste årene som både har gitt Helsedirektoratet nye sanksjonsmidler, og kommunene økte ressurser til kontroll. Offentlige myndigheter bør således ha både de nødvendige ressursene og virkemidlene som skal til, for å oppdage og sanksjonere mot brudd på forbudet mot alkoholreklame. Foreningen har aldri forut for rundskrivet fått noen tilbakemelding på at slike arrangementer har blitt oppfattet som et alkoholpolitisk problem.

Mange festivaler som arrangeres i Norge har fokus på mat og drikke. Kurs og smakinger av ulike typer vin, øl og brennevin er derfor en viktig del av programmet. Et forbud mot deltakelse fra næringen på slike messer vil kunne vanskeliggjøre slike aktiviteter. Eksempler på arrangementet som i dag har fokus på mat og drikke er Løtenfestivalen, mat- og vinfesten Lyst i Mandal, Skalldyrfestivalen i Arendal, Matfestivalen i Ålesund etc.

Årlig arrangeres det også festivaler og smakinger som setter spesifikt fokus på ulike typer alkoholprodukter. På disse festivalene er foredrag om ulike tema knyttet til de aktuelle alkoholproduktene sentrale. Dette er ofte svært spesifikke tema hvor det vil være svært vanskelig å finne kompetanse som ikke er tilknyttet leverandører eller produsenter. I tillegg er smaking en helt sentral del av slike arrangementer, og dette vil i mange tilfeller være umulig å organisere uten et samarbeid med leverandører og produsenter. Eksempler på slike arrangementer er All Verdens Vin (var Norges største vinmesse i Oslo), NVKFs mat- og vinmesse i Oslo, Stavanger vinfestival og Oslo Whisky festival. Direktoratets tolkning av alkoholloven har medført at mange av festivalene nå har fått problemer med organisering og gjennomføring av arrangementet.

VBF ber om at departementet i utarbeidelsen av alkoholloven spesifiserer at informasjon til forbrukere på messer er lovlig. Dette gitt at messene følger forutsetninger om at stedene som gjennomfører slike arrangement har nødvendige bevilgninger, aldersgrenser for deltakelse samt at forbrukerne selv betaler for alkoholholdige drikkevarer.



Forslag til ny §14-3, nytt unntak

- Informasjon til forbrukere som deltar på egne messer forutsatt at dette gjennomføres på sted med skjenkebevilling og at arrangementet er lukket for mindreårige.

5. Endringer i forbudet mot auksjon av alkoholholdig drikk

Departementet foreslår å unnta auksjoner mellom næringsdrivende fra forbudet slik at auksjon mellom disse blir tillat. Departementet foreslår videre at Vinmonopolet gis rett til å avholde auksjon av alkoholholdig drikk for private.

Våre anbefalinger:

- VBF anbefaler at Vinmonopolet gis rett til å avholde auksjon av alkoholholdig drikk for private.
- VBF anbefaler at det s ikke innføres begrensinger på hvilke type produkter som kan auksjoneres
- VBF anbefaler at det åpnes for at bilder av produktene kan publiseres

Begrensinger

VBF synes det er en fornuftig løsning at Vinmonopolet blir tildelt denne oppgaven med å avholde auksjoner og viser til at Vinmonopolet selv har støttet dette. Foreningen vil imidlertid understreke behovet for at løsningen ikke medfører økte totalutgifter for Vinmonopolet. VBF støtter derfor at Vinmonopolet skal kunne ta nødvendige gebyrer for å dekke kostnadene til slike auksjoner. VBF kan ikke se behov for å foreta begrensinger for hvilke type produkter som skal omfattes av ordningen og mener at dette er noe som Vinmonopolet selv må kunne ta stilling til.

Bilder av samlerobjekter

I den grad auksjoner gjennom Vinmonopolet skal kunne fungere i praksis vil det være helt nødvendig at bilder av produktene kan publiseres i kataloger og nettsider. På samme måte som med andre samlerobjekter vil bilder være avgjørende for at samlere skal kunne vurdere om objektene er interessante uten fysisk å måtte oppsøke disse. Samlerobjekter innenfor vin og brennevin vil være produkter som ikke omsettes på vanlig måte til forbrukere. Bilder eller annen informasjon om auksjonen kan derfor ikke antas å ha noen effekt i forhold til spørsmålet om alkoholreklame. VBF vil avslutningsvis påpeke at omfanget av slike auksjoner antas å være svært begrenset i et såpass lite marked som det norske.

6. Gebyrer

Departementet foreslår at gebyrene for salg og skjenking holdes mer eller mindre uendret mens gebyrene for tilvirkning av alkohol prisjusteres. Departementet varsler videre at man på jevnlig basis vil vurdere økning i gebyrene.



Våre anbefalinger:

- **VBF støtter at forslaget fra departementet gjennomføres**
- **VBF anbefaler at det foretas en tett oppfølging av kommunene for å sikre at nødvendig kontroll av salg og serveringssteder gjennomføres**

VBF er i utgangspunktet positive til at det innkreves bevillingsgebyrer for salg og skjenking av alkoholprodukter. Forutsetningene for et slikt system er imidlertid at gebyrene faktisk brukes til kontroll. Effektiv og god kontroll er det viktigste virkemiddelet for å sikre lik konkurranse mellom serveringsstedene og at ut useriøse aktører ikke tar markedsandeler. Det er derfor viktig at departementet følger opp dette i forhold til kommunene.

VBF vil understreke at nivået på bevillingsgebyrene bør sees i sammenheng med de midler som faktisk i dag brukes til slik kommunal kontroll. Det er derfor avgjørende at man foretar løpende oppfølging hvordan kommunene i praksis benytter midlene fra bevillingsgebyrene.

7. Aldersbestemmelser

Departementet foreslår å gjøre unntak fra aldersbestemmelsen for den som selger, utleverer eller skjenker alkoholholdig drikk, når denne har fagbrev som resepsjonist.

Våre anbefalinger:

- **VBF støtter forslaget fra departementet**

8. Unntak fra tvisteloven

VBF har ingen kommentar til dette forslaget fra departementet.

9. Statistikkinformasjon

Departementet foreslår at kommunene og innehaver av avgiftsfritt salg på flyplassene pålegges plikt til å gi informasjon til SIRUS.

Våre anbefalinger:

- **VBF støtter forslaget fra departementet**
- **VBF foreslår at rapporteringsplikten til kommunene også omfatter bevillingsgebyrene og sammensetningen av disse**
- **VBF foreslår at det utarbeides egen statistikk over kjøp av alkohol gjennom privatimport**

Behov for god statistikk

VBF vil understreke viktigheten av en faktabasert alkoholpolitikk. Et viktig fundament i denne sammenhengen er en best mulig statistikk over hvor mye alkohol som selges og



konsumeres i Norge. Dette gjelder både registrerte og uregistrerte kanaler. Foreningen støtter derfor forslaget fra departementet om at flyplassene skal oppgi salg av avgiftsfritt alkohol til SIRUS.

Foreningen vil også understreke viktigheten av en god oversikt på hvor mye alkohol som omsettes lokalt. Dette vil kunne gi viktig informasjon om nordmenns totale alkoholkonsum og effektene av lokale alkoholpolitiske tiltak. Den nødvendige statistikken for dette kan samles gjennom at kommunene pålegges å rapportere innbetalte bevillingsgebyrer og sammensetningen av disse.

Det ble åpnet for privatimport av alkohol 1.7.09. Omfanget av dette bør registreres og offentliggjøres og VBF foreslår at tollmyndighetene får ansvar for dette.

Foreningen vil avslutningsvis understreke behovet for at SIRUS tilføres de nødvendige ressursene for effektiv innhenting og bearbeidelse av statistikken. VBF vil også vise til behovet for at SIRUS får de nødvendige ressursene til å innhente

10. Tilgjengelighet til salgs- og skjenkesteder

VBF har ingen kommentarer til dette forslaget.

11. Vinmonopolloven

Departementet foreslår at siste setning om at virksomhetsberetningen skal forelegges Kongen tas ut.

VBF vil peke på at Vinmonopolet har en viktig funksjon i den norske alkoholpolitikken og at det i dag er bred politisk støtte for å opprettholde ordningen. Vinmonopolet har i løpet av de siste årene også opparbeidet seg en sterk posisjon i befolkningen og blir rangert høyt på oversiktene over norske bedrifter med best omdømme. VBF mener at det er avgjørende at departementet legger forholdene til rette for at Vinmonopolet i årene som kommer har muligheten til stadig å kunne utvikle seg og tilby sine kunder best mulig service. VBF vil også vise til at Vinmonopolet har en viktig oppgave både med å informere forbrukere om helseeffekter knyttet til konsum av alkohol, samt å bidra til en ansvarlig drikkekultur. Foreningen ser målrettet informasjon til forbrukere gjennom vinmonopolordningen sommer hensiktsmessig enn eksempelvis advarselsmerking på emballasje. Dette er også bakgrunnen for at ingen av de europeiske landene med monopolordning har innført slike advarselsmerkinger. Foreningen vil fremheve behovet for at informasjonsarbeidet til Vinmonopolet knyttet til helse og ansvarlig drikkekultur, gjøres i samarbeid med andre relevante aktører som helsemyndigheter, organisasjoner og næringen.

Våre anbefalinger:

- **VBF støtter forslaget om virksomhetsberetningen ikke skal forelegges kongen**
- **VBF mener at Vinmonopolet skal tillates å ha samme salgstider for alkohol som dagligvarehandelen**



- VBF mener at Vinmonopolet tillates å gjennomføre publikumsprøving i butikkens lokaler etter stengetid
- VBF mener at Vinmonopolet må gis de nødvendige rammevilkårene til å utvikle hjemmesider som møter forbrukernes krav

§ 3-4. Tidsinnskrenkninger for salg fra AS Vinmonopolet

VBF mener det er naturlig at Vinmonopolets salgstider bør følge det som er gjeldende for den enkelte kommune i forhold til salg av alkohol. At Vinmonopolet kan ha samme salgstider for alkohol som dagligvarehandelen er et viktig tiltak i forhold til å styrke den folkelige oppslutningen om Vinmonopolet. Det hersker bred enighet om at Vinmonopolets kontrollrutiner ved salg av alkoholprodukter er svært tilfredsstillende. Vi ser derfor få argumenter for at åpningstidene for salg av alkohol i dagligvarehandelen og Vinmonopolet skal kunne være ulike innenfor samme kommune.

Det bør på bakgrunn av dette åpnes for at Vinmonopol i kommuner som har salgstid for alkohol etter kl. 18.00 på hverdager, og etter kl. 15.00 på dagen før søn- og helligdager, kan ha samsvarende åpningstider. VBF mener videre at salg fra Vinmonopolets utsalg på samme måte som butikksalg av øl bør være tillatt alle dager med unntak av søndager og helligdager.

Vi ser heller ingen argumenter nå vedrørende forbud mot salg av alkohol på valgdager, eller reduserte åpningstider i forkant av helligdager.

Forslag til ny § 3-4

- Salg fra AS Vinmonopolets utsalg kan skje fra kl. 08.00 til kl. 20.00. På dager før søn- og helligdager skal salget opphøre kl. 18.00. Åpningstiden for AS Vinmonopolets utsalg kan likevel ikke være lengre enn fastsatt salgstid for annen alkoholholdig drikk i kommunen.
- Salg fra AS Vinmonopolets utsalg er forbudt på søn- og helligdager, 1. og 17. mai.

Nytt punkt: Publikumsprøving i butikkens lokaler

VBF mener at et viktig grunnlag for å styrke Vinmonopolets legitimitet blant befolkningen, er at selskapet er i stand til å tilpasse seg til samfunnet rundt. En viktig del av dette arbeidet er å gjennomføre nye tiltak rettet mot publikum og publikums forståelse for den virksomhet Vinmonopolet bedriver og de produktene som selges.

Både ut fra dette perspektivet og ønsket om å bedre den norske drikkekulturen, ønsker foreningen at Vinmonopolet skal få tillatelse til gjennomføre publikumsprøving i butikkene.

VBF vil understreke at Vinmonopolet har lang erfaring i å gjennomføre en virksomhet som sikrer likebehandling av leverandører og produkter. Vi har derfor stor tillitt til at Vinmonopolet vil være i stand til å håndtere en ordning på en måte som ivaretar kravet om likebehandling av produkter.

Forslag til nytt punkt

- Vinmonopolet tillates å gjennomføre publikumsprøving i butikkens lokaler etter stengetid.

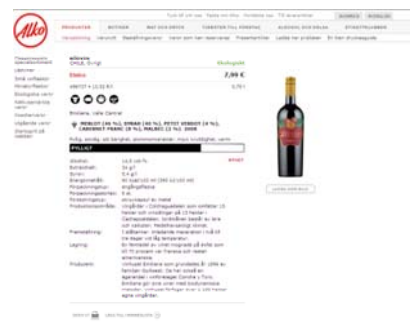


Departementet gjør en vurdering av om en slik ordning forutsetter en endring av alkoholloven eller om dette kan gjøres gjennom endring i forskrifter.

Nytt punkt: Vinmonopolets nettsider

Internett har blitt et stadig viktigere redskap for å informere publikum om Vinmonopolet. Internettssalget øker – også via Vinmonopolets nettsider. I tillegg har det blitt tillatt med privatimport av alkohol og internett er en viktig kanal i denne sammenhengen – og en konkurrent til Vinmonopolet.

I forhold til å sikre best mulig oppslutning om vinmonopolordningen, mener foreningen at det er viktig at Vinmonopolet gis de nødvendige rammevilkårene til å utvikle hjemmesider som gjenspeiler dette. Vi vil spesielt peke på muligheten for å gi en bredere omtale av de enkelte produktkategoriene og koblingen mellom mat og drikke. Vi mener videre at en slik mulighet kan være et viktig bidrag til å fremme god drikkekultur gjennom bedre forståelse av alkoholproduktene og ansvarlig bruk av disse. Mat og drikke er et område som opptar flere og flere, og Vinmonopolet opplever økende interesse blant sine kunder nettopp på dette feltet. Service og god rådgivning er også å kunne tilby best mulige hjemmesider der publikum får god informasjon både om de enkelte produkter, men også om mat-/drikkekombinasjoner.



VBF viser her til tilsvarende informasjon som publiseres på hjemmesidene til alkoholmonopolene i de øvrige nordiske landene og mener at Vinmonopolet bør få samme mulighet til å informere forbrukere som Alko og Systembolaget (se bilder til høyre).

Forslag til nytt punkt

- Vinmonopolet tillates å informere om produktkategorier og alkoholprodukter på sine hjemmesider.

Departementet gjør en vurdering av om en slik ordning forutsetter en endring av alkoholloven eller om dette kan gjøres gjennom endring i forskrifter.

12. Kapittel 12 – 19

VBF har ingen kommentarer til kapittel 12,13,14,15,16,17,18 og 19.



VIN OG BRENNEVINLEVERANDØRENES FORENING

Postboks 2024 Vika, 0125 Oslo, TELEFON: 22 83 44 13, FAX: 22 83 25 09
E-POST: info@vbf-org.no, INTERNETT: www.vbf-org.no, ORG.NR.: 985980608