

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 Oslo

Deres ref:
200904256-/HHR

Vår ref:
09/00152-003 STR

Direkte innvalg:
22 01 50 11

Dato:
21. desember 2009

Høring - forslag til endringer i alkohollovgivningen.

Vi viser til departementets brev om høring – forslag til endringer i alkohollovgivningen av 23.09.09 med vedlegg.

Vinmonopolets styre behandlet høringssaken i sitt møte den 15.12.09. Vår høringsuttalelse framgår nedenfor.

Endringer i forbudet mot auksjon for alkoholholdig drikk.

Innledningsvis viser vi til at Vinmonopolets styre allerede i møte den 26.08.08 fattet følgende vedtak:

"Styret gir sin tilslutning til at administrasjonen tilrettelegger for at AS Vinmonopolet kan rette en henvendelse til Helse- og omsorgsdepartementet om å foreta lovendring for at AS Vinmonopolet kan gjennomføre auksjon av alkoholholdig drikk på vegne av private. Gjennomføring skal være gjenstand for styrevedtak."

Ved brev av 23.09.08 ble departementet meddelt styrets vedtak, samt en redegjørelse om sakens bakgrunn og mulig gjennomføring av ordningen.

Det er positivt at departementet har fulgt opp Vinmonopolets henvendelse med forslag om at Vinmonopolet gis anledning til å besørge auksjon av alkoholholdig drikk på vegne av private. Oppdraget med auksjoner vil styrke Vinmonopolets stilling som samfunnets viktigste virkemiddel til å sikre ansvarlig salg av alkohol. Vinmonopolet slutter seg i hovedsak til høringsnotatets forslag.

Høringsnotatet peker på at auksjoner ikke skal være en inntektskilde for Vinmonopolet, men at Vinmonopolet kan kreve avgift/gebyr for å gjennomføre auksjonen, og at dette skal være basert på en kostnadsdekning. Innkjøpsforskriften bestemmer at kalkylen for våre vanlige salgsvarer i tillegg til kostnadsdekning også skal ha påslag for inndekning av fortjeneste. Det samme prinsippet bør gjelde ved auksjonssalg som Vinmonopolet bør ha en rimelig fortjeneste på.

I forhold til anmodningen om høringsinstansenes syn på særskilte punkter bemerkes:

- Det er neppe behov for noen særskilt avgrensning, slik at ordningen kun vil omfatte verdifulle samlerobjekt. Vi er enige i departements antakelse om at det i liten grad vil være interesse for å auksjonere bort produkter uten særlig verdi, særlig tatt i betraktning at Vinmonopolet må kunne ta gebyr fra den som ønsker å auksjonere bort vin.
- Katalog og nettside bør i tillegg til informasjon om navn, årgang med mer også kunne inneholde bilder av produktene. Tilstanden for flaske og etikett er av stor betydning for interesse og pris, og ikke alle interessenter har mulighet for å være til stede under auksjonen. Omfanget av auksjoner vil være begrenset, og bilder av produktene vil kun ha interesse for en liten krets av spesielt interesserte og neppe ha generell reklameverdi. Det dreier seg også om produkter som er brakt i omsetning tidligere og derfor ikke har alkoholpolitisk betydning for konsumet av alkoholdrikker i motsetning til ny omsetning. Bilder vil derfor ikke ha praktisk betydning i forhold til virkningen av forbudet mot alkoholreklame.

Endring av vinmonopollovens § 12, bestemmelsen om at beretningen skal forelegges Kongen, tas ut.

Da forslaget er en tilpasning til dagens forvaltningspraksis som er uten praktisk betydning, foranlediger det ingen spesielle kommentarer fra Vinmonopolet.

Salg fra lokale produsenter av alkoholholdige drikkevarer under 4,7 volumprosent.

Forslaget gjelder salg av alkoholholdig drikk under 4,7 volumprosent alkohol sammen med tilvirkningsbevilling som ledd i helhetlig virksomhet med skjenkebevilling. Dette er en meget begrenset rett til salg rettet mot lokale produkter i kombinasjon med lokale mat- og drikke tradisjoner. Hensikten er å legge til rette for at drikk som inneholder inntil 4,7 volumprosent alkohol som er tilvirket i kraft av egen skjenkebevilling, også skal kunne selges i egen virksomhet. Det er presisert i høringsnotatet at vurderingene gjelder evt. salg av drikk som inneholder 4,7 volumprosent eller mindre, og at sterkere alkoholdrikker omfattes av Vinmonopolets detaljsalgsmonopol. Vi legger til grunn at forslaget til lovendring opprettholder og et tydelig og prinsipielt skille til Vinmonopolets detaljhandelsmonopol for sterkere alkoholdrikker som ikke berøres av forslaget.

Statistikkinformasjon

I høringsnotatet punkt 9 foreslås at kommunene og innehaver av bevilling til avgiftsfritt salg på flyplass pålegges å sende informasjon om sin omsetning til Statens institutt for rusmiddelforskning (Sirus). For å få en fullstendig oversikt over omsatt mengde alkohol må alle kanaler som har omsetning til forbruker, rapportere sitt salgsvolum. I forbindelse med at det ble åpnet for privatimport av alkohol fra 1.juli i år, er det derfor behov for en oversikt over omfanget av denne importen. Denne oppgaven kan ivaretas av tollmyndighetene i forbindelse med innkrevingen av alkoholavgifter på varer som privatimporteres.

Vennlig hilsen



Kai G. Henriksen

Adm. direktør