



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

– nær og nyttig!

Oslo
Handelsstands
Forening

Adresse:
Karl Johans
Gate 37 A
0162 Oslo

Telefon:
22 40 34 40

E-post:
admin@ohf.no

Internett:
www.ohf.no

Oslo, 7. juni 2019

NÆRINGS- OG FISKERIDEPARTEMENTET

PB. 8090 DEP

0032 OSLO

postmottak@nfd.dep.no

Høringsuttalelse – Forslag til lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

Oslo Handelsstands Forening (OHF) representerer handel, servering, eiendom og annen tjenestenærings interesser i Osloregionen. Vi uttaler oss på vegne av 2300 medlemmer knyttet til de nevnte bransjene – hvorav i overkant 700 er fra dagligvarebransjen,- som daglig bidrar til byliv, byutvikling, arbeidsplasser og skatteinntekter gjennom lønnsomme og langsiktige virksomheter.

Vi ønsker å gi uttrykk for en sterk positiv holdning til at departementet har fulgt opp norsk varehandel med en Stortingsmelding, og en påfølgende aktiv interesse i hvordan gjøre Norges største tjenesteøkonomi mer konkurransekraftig og kundefremmelig.

Kundeorientering er den viktigste faktoren i handelsvirksomhet, og den forretningen som kunden opplever negativ, har ingen stor fremtid i vår bransje. Derfor er formålet i lovverket riktig – med det ønsket om å styrke kundens interesser i møte med vår markeds plass. I den sammenhengen gjør vi et lite poeng av at opplisting av hva som utgjør forbrukervelferd i formålsbestemmelse § 1(2), bruker et begrep vi mener bør korrigeres: Lave priser indikerer at kun lav pris er viktig, mens det er den riktige pris som bør være siktemålet. Begrepet riktig pris sier noe om hva som er kostnadsfaktorer pluss rimelig avkastning, mens lav pris indikerer rabatt på det som er riktig pris.

Vi vil i vår uttalelse uttrykke støtte til det vesentligste som anføres av Virke i deres høringsuttalelse pr. juni 2019. Det gjelder i spørsmål om:

- Bransjeglidning
- Unødvendig byrder for mindre virksomheter i både detaljist og leverandørleddet
- Mangel på vurdering av private tvisteløsningsmekanismer som et alternativ til tilsynskontrollerte forhandlinger
- Faren for obstruktiv/saboterende adferd fra enkeltaktører
- Behovet for ressurser hos et evt. tilsyn



OSLO HANDELSSTANDS FORENING

Vi er også bekymret for uklar rettstilstand når ulike regelverk og lovverk får anvendelse på samme faktiske forhold (se overlapp mellom det foreslåtte lovverk og bl.a. markedsføringsloven og avtaleloven).

Det er også et spørsmål om ulike begrep for ulik meningsforståelse med denne nye loven, se f.eks. begrepet «berettiget forventning» i § 8 og om det er ment å gripe inn i kontraktrettens regler om partenes ulike forutsetninger. Høringsnotatet gir uttrykk for at dette ikke er meningen i tilknytning til tilsvarende fenomen i § 6:

«Bestemmelsen er ment å være en offentligrettslig regulering som innholdsmessig tilsvarer de alminnelige kontraktsrettslige prinsipper om lojalitet i kontraktsforhold.

Det er ikke meningen å påvirke innholdet i disse kontraktsrettslige reglene.

Men i § 8 er dette noe mer uklart, der det nevnes at rettstilstanden vil kunne endres, og det vil være noe skjønnsomt hvordan regelen skal brukes. Vi mener dette bør klargjøres i selve lovforslaget.

.

Med vennlig hilsen

Oslo Handelsstands Forening

Jon Anders Aa. Henriksen
direktør næringspolitikk

[Oslo Handelsstands Forening](#)