

Spillavhengighet Norges innspill til rapport om konsekvenser av å stanse utenlandsk pengespillreklame

Spillavhengighet Norge setter pris på muligheten til å lese rapporten. Den gir et bedre bilde av situasjonen for de berørte partene av dette lovforslaget og gjør at innspill kan baseres på mer enn reaksjoner i media.

For en organisasjon som oss vil det ikke være tilgjengelige ressurser til å tilegne seg dypere informasjon av den typen rapporten leverer og vi må tro at dette gjelder for andre organisasjoner også. Slik bidrar rapporter av denne typen til en mer nyansert og faktabasert debatt.

Lovendring

Spillavhengighet Norge ser på lovendringer som politikeres måte å forme landets holdninger til forskjellige temaer og i dette tilfellet pengespillreklamen fra utenlandske aktører. Forslaget til lovendring er helt i tråd med den ansvarlige pengespillpolitikken Norge står for.

Spillavhengighet Norge synes det er modig med forslag som styrker monopolet og setter ansvarlighet over inntjening, i en tid der andre land alt for ofte trekker frem inntjening på spill som faktor for en vellykket pengespillordning, etter vårt syn.

Inntekter og arbeidsplasser

Forslaget berører helt klart en stor bransje og det kan få konsekvenser for inntekter og arbeidsplasser. I media har et inntektstap for mediebransjen på 500 millioner vært utgangspunktet for alle debatter og rapporten antyder et noe lavere inntektstap. Vi må tørre å stole på at denne teknologiske bransjen også tilpasser seg evt endringer ved gjennomføring av lovforslaget og vil komme ut av det sterkere og med større etisk integritet.

Rapporten stipulerer et tap på ca 75 arbeidsplasser. Det er alltid trist når endringer forårsaker tap av arbeidsplasser og det er aldri ønskelig. På en annen side vil Spillavhengighet Norge påstå at en fjerning av utenlandsk tv-reklame for pengespill vil skape verdier for Norge som vil gjøre tapet av 75 arbeidsplasser lettere å godta. Med 34 000 spilleavhengige i Norge (befolkningsundersøkelsen 2015) og en rimelig grunn til å tro at flesteparten av disse møter pengespillreklamen i sin hverdag, er det potensiale for å redusere de negative effektene av pengespill.

Spillavhengighet Norge vet bl.a følgende om pengespillreklame:

1. Befolkningen generelt er negative til pengespillreklame på TV (Forskning ved Universitetet i Bergen)
2. Pengespillreklame bruker sterke virkemidler som rekrutterer nye spillere og potensielle problemspillere.
3. Spilleavhengige som ønsker å slutte med pengespill, opplever reklamen som sterkt triggende og den fører ofte til tilbakefall. Tilbud om gratis penger, gratisspinn og store premier er for lokkende.
4. Pårørende sliter med pengespillreklamens nærvær. De vet at reklamen er farlig for den som er avhengig og den gir en konstant og utmattende påminnelse om at den spilleavhengige kan ha startet spillingen igjen.
5. Unge mennesker klarer ikke skille mellom norsk og utenlandsk pengespillreklame og rekrutteres til en mindre ansvarlig del av pengespillbransjen enn det vi har i det norske

monopolet. Mengden pengespillreklame er også med på å normalisere forholdet til pengespill og reduserer unge menneskers kritiske tenkning til pengespill.

Behandling og preventive tiltak

Med 34 000 spilleavhengige og 89 000 i faresonen og alle disse spredt over hele Norge, er fjerning av pengespillreklame et tiltak som når ut til de fleste av disse, uavhengig av deres geografiske tilhørighet.

Hvis en spilleavhengig opplever sprekk i sitt behandlingsforløp, som følge av pengespillreklame, så kan nærmeste behandling være både langt unna og det kan være pasientkø. Vi vet også at flere pasienter i helsekø betyr flere utgifter for det offentlige.

Andre har tilpasset seg

Denne lovendringen vil kreve at en hel bransje må tilpasse seg et inntektsfall. Dette er noe de norske monopolistene og overskuddsmottakerne har forholdt seg til i flere år allerede.

Da de fysiske spilleautomatene ble fjernet fra markedet i 2007 måtte mange organisasjoner forholde seg til både inntektsfall og nytt tankesett i forhold til inntekter. Vi kan også argumentere for at både Norsk Tipping og Norsk Rikstoto har hentet inn mindre inntekter enn de hadde kunnet om de ikke måtte forholde seg til alle ansvarlighetstiltak i monopolet. Dette er et kompromiss vi ønsker velkommen av hensynet til ansvarlighet og et ønske om færrest mulig nordmenn med spilleavhengighet. Med noen unntak er også idrett og kultur for en strammere spillpolitikk og velger etiske holdninger over økte inntekter.

Konklusjon

Spillavhengighet Norge mener ikke rapporten maler et mørkt bilde for mediebransjen om lovforslaget går gjennom, selv om det helt klart vil by på noen utfordringer. Likevel er forslaget en del av en ansvarlighet og bransjen må også utfordres på nytenkning for å møte de utfordringene på en best mulig måte.

På vegne av styret i Spillavhengighet Norge

Magnus Pedersen

Politisk Rådgiver

Spillavhengighet Norge