



30 JUL 2009

2009/2024-19

Kultur- og kirke-departementet

Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

Deres ref.:
2009/02024
ME/ME3
CLH:elt

Vår ref.: 2009/536
MAB TOTV 528.4

Dato: 28.07.2009

Høringsuttalelse - forslag til endringer i reglene om formidlingsplikt

Det vises til brev fra Kultur- og kirke-departementet av 11. juni 2009 med forslag til endringer i reglene om formidlingsplikt i forskrift 28. februar 1997 nr 153 om kringkasting.

Kringkastingsforskriften § 4-2 sikrer at angitte fjernsynskanaler med bestemte samfunnsoppdrag sikres fremføring i kabel-tv-nett. Dette gjelder fjernsynssendingene til NRK, TV 2 og bakkesendt allment lokalfjernsyn med konsesjon. Departementet foreslår at ikke-kommersielle fjernsynskanaler med konsesjon også skal være omfattet av formidlingsplikten. Samtidig gis formidlingsplikten en teknologinøytral utforming slik at den dekker alle kringkastingsplattformer. Departementet anser den samfunnsøkonomiske gevinsten av å sikre formidling for ikke-kommersielle kanaler som høyere enn ulempen som pålegges netteierne eller distributørene. Plikt til å avsette plass til en ikke-kommersiell kringkaster anses ikke å være en uforholdsmessig belastning.

Departementet har ikke redegjort nærmere for forholdsmessighetsvurderingen som ligger til grunn for å inkludere ikke-kommersielt konsesjonsbelagt fjernsyn i formidlingsplikten. Tilsvarende er det ikke redegjort for virkninger, rimelighet og proporsjonalitet i forhold til at dagens formidlingsplikt for allmennkringkastere nå foreslås å favne alle distribusjonsplattformer. Etter Konkurransetilsynets oppfatning er det nødvendig at departementet synliggjør de vurderinger og avveininger som underbygger forslagene.

Konkurransetilsynet har i brev til Kultur- og kirke-departementet 7. april 2008 anbefalt å oppheve formidlingsplikten for TV 2 i tradisjonelle kabel-tv-nett.¹ Påpekningen rettet seg mot bare formidlingsplikten for TV 2, og ikke mot sendingene til NRK og konsesjonsbelagt allment lokalfjernsyn. Begrunnelsen for tilsynets anbefaling er todelt. Formidlingsplikten har neppe lenger samme kulturpolitiske relevans i forhold til å sikre distribusjon av en attraktiv kanal som TV 2. Dessuten synes formidlingsplikten å medføre at prisnivået for distribusjon av TV 2 i tradisjonelle kabel-tv-nett er betydelig lavere enn på øvrige plattformer, samtidig som kostnadene til innkjøp av TV 2 utgjør en betydelig del av innholdskostnadene til distributørene på andre plattformer. Forskjellene i rammevilkår vil kunne gi kabelplattformen en konkurransefordel. På bakgrunn av markedsforholdene fant tilsynet ikke grunnlag for at departementet skulle vente med å opphevingen til konsesjonen til TV 2 opphører ved utgangen av 2009.

Departementet har ennå ikke fulgt tilsynets anbefaling om å oppheve gjeldende formidlingsplikt i kabel-tv-nett for TV 2. Etter tilsynets oppfatning er det ingen endringer i den omtalte konkurransemessige situasjonen. Som redegjort for i tilsynets påpekning får formidlingsplikten konkurransemessig virkning mellom distribusjonsplattformene. Dessuten får formidlingsplikten betydning for prisfastsettingen mellom

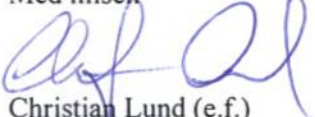
¹ Konkurransetilsynets påpekning til Kultur- og kirke-departementet av 7. april 2008 er tilgjengelig på webadressen: <http://www.konkurransetilsynet.no/no/Vedtak-og-uttalelser/Uttalelser/Papekning---opphevelse-av-formidlingsplikten/>



kringkasteren og distributøren. Kabel-tv-distributørene har argumentert for at det må tas betydelig hensyn til formidlingsplikten ved fastsettelse av vederlaget for videreendingen og dette synes også å ha fått gjennomslag i praksis. Kabeltvistnemnda anser også formidlingsplikten som en relevant faktor ved vederlagsfastsettelsen. Konkurransetilsynet er generelt av den oppfatning at det fremmer konkurransen og kommer forbrukerne til gode at TV 2 er tilgjengelig på alle distribusjonsplattformer.² I forhold til forhandlinger om størrelsen på distribusjonsvederlaget kan imidlertid foreliggende rammeverk representere en begrensning i TV 2 sitt forretningsmessige handlingsrom.

På denne bakgrunn vil Konkurransetilsynet igjen anbefale at formidlingsplikten for TV 2 med hjemmel i kringkastingsforskriften § 4-2 oppheves. Hva angår departementets endringsforslag for øvrig mener tilsynet at det er nødvendig at departementet synliggjør de vurderinger som underbygger forslagene.

Med hilsen



Christian Lund (e.f.)
Fungerende seksjonsleder



Tor Erik Tvedt
rådgiver

Kopi til:

Fornyings- og administrasjonsdepartementet

Mottakere:

Kultur- og kirkedepartementet Postboks 8030 Dep 0030 OSLO

² Se Konkurransetilsynets rapport "Konkurransen i Norge" 2009, Kringkastingsmarkedene, kapittel 4.3. Rapporten er tilgjengelig på webadressen <http://www.konkurransetilsynet.no/no/Publikasjoner/Ovrige-publikasjoner/Konkurransen-i-Norge/>.