

Til Berlin for å lokke tyske turister til Osloregionen

Verdens største landbruks- og matmesse Grüne Woche arrangeres i januar. Her deltar i år 34 bedrifter fra Osloregionen – og sammen skal de vise bredden av hva turister kan smake på og oppleve, om de legger turen til dette området neste gang de besøker Norge.

«Skibladner», med en mer enn 150 år gammel restaurantmeny, er blant de totalt 70 norske deltakerne på den norske standen. Verdens eldste hjuldampers rute seiler på Mjøsa hver sommer og har satset på kvalitetsmat helt siden 1856. I 2016 feirer «Skibladner» 160-års jubileum i rutegående trafikk på innsjøen og skipet er fremdeles en av Norges fremste severdigheter.

Skafferiet på Hovinsholm

Langs bredden av Mjøsa finnes en rekke sjarmerende bygder og gårder, der skipet gjør mange stopp underveis. En av disse er Hovinsholm med Skafferiet. Her hedres norske råvarer, bønder, det gode livet på landet og opplevelsen av det nære og sanselige. Kaféen har sin beliggenhet i en gammeldags hage, med Mjøsa, andedam, hestebeite og frodige jorder på alle kanter. Her serveres rause lunsjretter og store kakestykker på flott porselen. I gårdens gamle stall finner man en landlivsbutikk med egne produkter for salg og et utvalg fra andre produsenter.

- Skafferiet på Hovinsholm har 60.000 besøkende hver sommer og ønsker nå å gi flere utenlandske turister muligheten til å oppleve det landlige og vakre Helgøya. Ved å møte det tyske publikum på hjemmebane er håpet at flere skal få lyst til å besøke perler som Skafferiet, sier prosjektleder for Osloregionens delegasjon, Kjersti Grøndahl ved Fylkesmannen i Oslo og Akershus.

Serverer pilegrimsøl til tyskerne

«Skibladner» er også en naturlig del av Pilegrimsleden, og mange tar turen med sykkel om bord i samarbeid med pilegrimssenteret på Hamar.

- Litt lenger sør i regionen går pilegrimsleden innom Sundbyttet. I tillegg til overnatting for de vandrende, har Sundbyttet Bryggeri og Destilleri utviklet Pilegrimspilsner som de tar med seg til Berlin i januar. Pilsneren har allerede internasjonal anerkjennelse i konkurransene Brussel Beer Challenge og European Beer Star i 2015. Siden Pilegrimsleden går gjennom blant annet Tyskland og forbi Sundbyttet, er det naturlig å ta med pilegrimsølet til Grüne Woche, og navnet har pilsneren fått nettopp for å hedre pilegrimene, forteller Grøndahl.

Internationale Grüne Woche

Den anerkjente, årlige messen har i overkant av 400.000 besøkende. Av disse er nærmere 100.000 bransjebesøkende. Messen arrangeres årlig og Osloregionen er med for 2. gang. En mindre delegasjon fra regionen deltok også i 2011 og 2012.

Det er et stort spenn i de 34 bedriftene fra Osloregionen som denne gangen reiser til Berlin. Blant deltakerne finnes hotell, lokalmatprodusenter, restauranter, aktivitetsbedrifter med flere. Representanter fra regionens nystiftede landsdelsselskap, Visit Oslo Region, deltar også.

Messen finner sted i Messe Berlin, 15.-24. januar 2016.

Kontaktperson:

Kjersti Grøndahl, prosjektleder

Fylkesmannen i Oslo og Akershus

fmoakgr@fylkesmannen.no mobil 959 04 895

Lenke:

Deltagerliste