

# NITH framover

## 3 framtidscenarier for NITH

- *Stø kurs*
- *Et nytt bein*
- *Campus Vulcanus*

## ”Stø kurs”

- *Studietilbud og studenter*
  - 8 bachelorprogrammer
  - 3 masterprogrammer
  - 700 studenter (12-15% jenter)
  - 1000 søkere
- *Økonomi*
  - 70 MNOK i omsetning (25 MNOK statsstøtte, 45 MNOK studieavgifter)

## ”Stø kurs”

- *Vi ”fisker i en liten dam” – dvs det er en relativt liten og ikkevoksende mengde studenter som er interessert i IT-studier. Vi må derfor være synlige og attraktive for denne gruppen.*
- *Å fortsette som nå krever at nyrekruttering av studenter opprettholdes. Dette krever stadig utvikling av nye, innovative studieprogrammer.*
- *For å kunne innovere må man ha en basis å innovere ut fra. Vår sterkeste basis er på infrastruktur (faglig basis, pedagogikk, administrative rutiner), som betraktes som god.*
- *En måte å øke rekrutteringsgrunnlaget på, er å rekruttere internasjonalt. Dette er ressurskrevende*

## ”Et nytt bein”

- Etablere en avdeling for øk/adm Bachelorutdanning.
  - Utgangspunkt eksisterende studiemodell; hands-on, praktisk, næringslivsrettet
  - 400 studenter, jenteandel 30%
  - Årlig opptak 200
- Økonomi
  - Omsetning ca 60 MNOK (24 MNOK studieavgift, 5,5 MNOK statsstøtte)

# ”Et nytt bein”

*Utdanningen skal bygge på de samme grunnprinsipper som vi har i dag:*

- *Praktisk, hands-on*
- *Verktøyrelatert (ikke lære om verktøy, men hvordan bruke dem)*
- *Næringslivsrettet – hovedprosjekt etter samme prinsipp som i dag*

*Andre faktorer*

- *Oppfylle vårt samfunnsoppdrag – å gi en praktisk utdanning som er tilpasset arbeidsmarkedet*
- *Konkurransen mot BI vil være vanskelig*
- *Kan merkevaren NITH strekkes?*
- *Vil NITH ha troverdighet i dette markedet*

## ”Campus Vulcanus”

- En høyskole med 3 adskilte fakulteter med hvert sitt sterke merkenavn
- Felles administrasjon/markedsavdeling/bibliotek
- Nye, felles studietilbud i skjæringspunktet mellom kunst, kommunikasjon og teknologi
- 3000 studenter, jenteandel 40%
- *Bemanning*
  - 100 faglig ansatte
- *Økonomi*
  - 300 MNOK i omsetning

# ”Campus Vulcanus”

- *Høyt teknologisk, synlig felles campus – et flaggskip for privat utdanning i Norge*
- *Størrelse er attraktivt- flere å samarbeide med, lettere å rekruttere (studenter, fagfolk), miljøet har forutsetning for å fremme kreativitet*
- *Lettere å bli synlig pga størrelse og mangfold*
- *En attraktiv campus har en sterk gravitasjon*
- *Gode forutsetninger for internasjonalisering*
- *Tverrfaglige studieprogrammer*



# Sammenligning

	Omsetn 100MNOK	Utnytte befolkningsutvikling	Innovasjon	Konkurransen
Stø kurs	Nei	Lav	Middels	Høy
Et nytt bein	Ja	Middels	Middels	Høy
Campus Vulcanus	Ja	Høy	Høy	Lav

# Konklusjoner

Av de undersøkte alternativene framstår "Campus Vulcanus" som det med høyest potensiale.

- Størrelse og campus vil øke synligheten
- Størrelse vil gjøre det lettere å rekruttere flinke fagfolk
- Flere studietilbud vil tiltrekke seg nye studentgrupper
- Størrelse vil gjøre det lettere å tiltrekke seg internasjonale studenter

## **Men**

- Fusjoner er vanskelige
- Det er i dag liten interesse for samarbeid mellom institusjonene

## Forutsetninger for å lykkes

- Det må etableres et incentiv for å skape entusiasme blant fusjonspartnerne
- En ny, spektakulær campus kan være et slikt incentiv
- En ny campus krever entusiasme og aktiv deltakelse fra eierne