

Moss, 05.01.2015

Til Kulturdepartementet
Deres ref: 14/4341

Høring - Endringer i lotteriregelverket

Vi viser til departementets høringsbrev av 15.10.2014 som omhandler endringer i lotteriregelverket.

Spillavhengighet Norge er et lavterskeltilbud til spilleavhengige og deres pårørende, driftet i hovedsak av frivillige.

Spillavhengighet Norge er kritiske til å åpne for flere spill på det norske markedet, vi mener at det ikke er behov for flere spill, samt mener at humanitære organisasjoner bør finne andre måter å tjene penger på enn på spillmarkedet.

Vi er bekymret for at denne endringen i regelverket kan føre til at ressurssterke aktører, som etter vår erfaring er kjent som kyniske og lite ydmyke overfor hvilke problem spill kan føre til, vil finne smutthull for å tilby spill som kan øke risikoen for problematisk spilleadferd og spilleavhengighet. Vi stiller også spørsmålstegn ved hvorfor det ikke er lagt opp til noen form for spillerregistrering, hvordan skal aktørene da kunne overholde aldersgrensen og eventuelle innsatsgrenser?

Vi stiller oss positive til forslaget om å flytte søkeinstans fra KUD til Lotteritilsynet. Dette blir mer riktig i forhold til hvor vi mener den beste kompetansen til å vurdere søkerne er.

Punkt 4.4.3 som omhandler markedsføringsregler stiller vi oss kritiske til på bakgrunn av erfaringene vi har, både fra spillere og pårørende.

Markedsføring for spill kan oppleves som svært ubehagelig og negativ påvirkning for både spillere, tidligere spillere og deres pårørende. Det er allerede i dag ekstremt mye markedsføring som gjør livet ekstra vanskelig for de berørte.

Tanken på at det kan komme enda mer reklame, og gjerne mer aggressiv reklame grunnet konkurranse mellom aktørene, er skremmende og fører til fysisk ubehag hos flere av oss som har vært berørte av spilleavhengighet.

Dere nevner i høringsnotatet at departementet ønsker å sikre at omfanget av reklame ikke blir for stort, men samtidig foreslår dere at disse nye lotteriene skal kunne bruke større andel av omsetning etter fradrag for gevinster til markedsføring. Blir ikke dette selvmotsigende?

Vi kan heller ikke se at dere foreslår begrensninger mot personlig reklame, noe som våre erfaringer tilsier er svært negativt og kan være en pådriver for problematisk spilleadferd.

Med vennlig hilsen

Hanne Totland

Styremedlem Spillavhengighet Norge - På vegne av Landsstyret i Spillavhengighet Norge