

SAMFERDSELSDEPARTEMENTET	
AVD./SEK.: P75	S.BEH.:
03 NOV 2011	
S.NR.: 11/1313-15	
ARKIVKODE:	AVSKREVET:

Det Kongelige Samferdselsdepartement
Postboks 8010 Dep

0030 OSLO

Deres ref.

MOTTATT

- 3 NOV 2011

Vår ref.

Sak nr: 11/1963-2

Saksbehandler: Jenny Røsdal Sveen

Dir.tlf: 46 81 74 69

Dato:

31.10.2011

Høring - Ny konsesjon til Posten Norge AS

Jeg viser til departementets høringsbrev datert 28.09.2011, og ønsker å knytte følgende kommentarer til høringen:

Til 2.4 Postoppkrav

Jeg er enig med Departementet i at Posten fortsatt bør ha plikt til å tilby postoppkrav innenlands som et alternativ til forskuddsbetaling.

Forbrukerombudet har arbeidet mye med å påvirke næringsdrivende til å legge til rette for trygg netthandel, og anbefaler forbrukere trygge betalingsløsninger som kort og postoppkrav og advarer mot usikre betalingsløsninger som konto til konto betaling. Det er ikke alle som kan eller vil benytte kredittkort ved netthandel. For disse forbrukerne vil postoppkrav være et praktisk og sikkert alternativ til å forskuddsbetale varene konto til konto. Dette vil særlig gjelde der nettbutikken ikke tilbyr fakturabetaling.

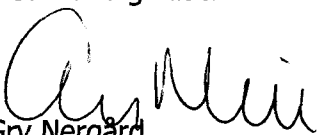
Mindreårige over 15 år kan råde over egne midler men inntil de er 18 år kan de ikke betale med kort ved netthandel. For denne gruppen vil postoppkrav være et godt betalingsalternativ. Forbrukerombudet gjør oppmerksom på at mindreåriges ansvar for gebyrer for uavhentede pakker kan reise særlige problemstillinger etter vergemålsloven. Det fører imidlertid for langt å gå nærmere inn på dette i denne sammenhengen.

Til 2.4 Henvisninger til markedsføringsloven og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven:

Jeg er enig med Departementet i at det i den nye konsesjonen bør henvises til Posten sin forpliktelse etter markedsføringsloven til å ha en reservasjonsordning for uadressert reklame og gratis aviser. Forbrukerombudet mottar et forholdsvis høyt antall klager på levering av uadressert reklame og gratis aviser fra forbrukere som er reservert. En viss andel av klagen gjelder distribusjon fra Posten. Jeg anser det derfor som viktig at Postens plikt til ikke å levere ut uadressert reklame og gratis aviser til reserverte forbrukere synliggjøres.

Jeg har ingen øvrige kommentarer til høringen.

Med vennlig hilsen


Gry Nergård
forbrukerombud