

15.10.2020

## Høringsnotat til nasjonal handlingsplan for bærekrafts målene

For å nå bærekraftsmålene innen 2030 kreves det investeringer. Det setter også store krav til samhandling i nye konstellasjoner. Det vil også settes nye krav til co-creation som NORAD refererer til på sine nettsider. Fra vårt ståsted vil det også fordre co-finance.

Norges Innsamlingsråd er en bransjeorganisasjon for de som jobber med selvfinansiering eller fundraising. I dette høringsnotatet vil derfor innspillene gjelde det som gjelder for våre medlemmer:

<https://www.innsamlingsradet.no/organisasjonsmedlemmer/>

Vi vil ikke nå målene om vi tenker på samme måte og samme silotankegang som før. Parter som ikke har jobbet sammen tidligere må snakke sammen, og det vil være nødvendig å se sammenheng mellom statlige og private investeringsmidler for å nå målene.

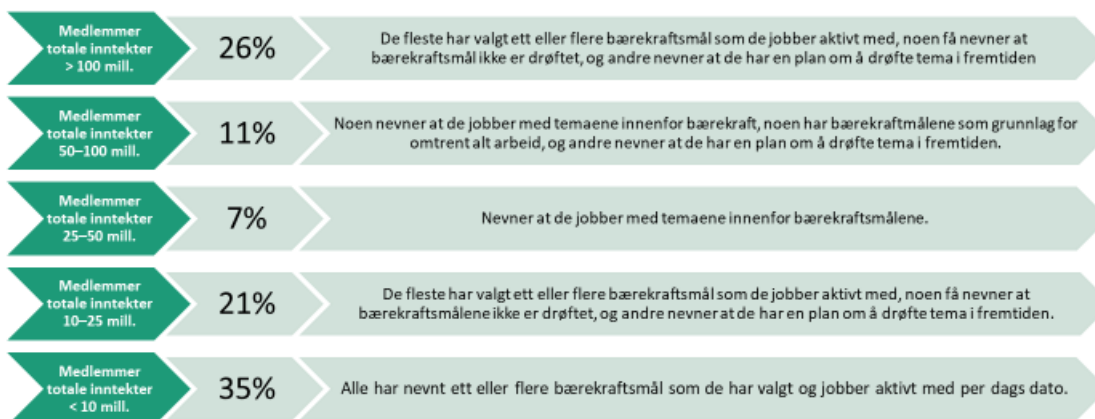
Vi må også samhandle i større grad med andre enn vi normalt gjør. Da bærekraftsmålene ble besluttet fikk vi felles språk og et felles mål. Dette er en mulig døråpner mellom næringslivet og oss for samarbeid og partnerskap. Næringslivet har, med sin finansielle styrke og innovasjonstakt, blitt en motor i arbeidet for å nå målene. Organisasjonene har kanskje ikke i like stor grad klart å snu seg og ta like store grep, noe det er det flere grunner til.

For å nå målene må vi inngå flere og nye typer av partnerskap og oppfordrer til nye typer samarbeid. Det må etableres nye incentiver og stimuleringsordninger. Det er også mulig at vi må tilrettelegg for nye rammer for frivillig sektor.

Norges Innsamlingsråd har gjort en intern undersøkelse blant sine medlemmer for å se hvilke bærekraftsmål våre medlemmer jobber med. Der svarer medlemmene at de i varierende grad identifiserer seg med bærekraftsmålene.

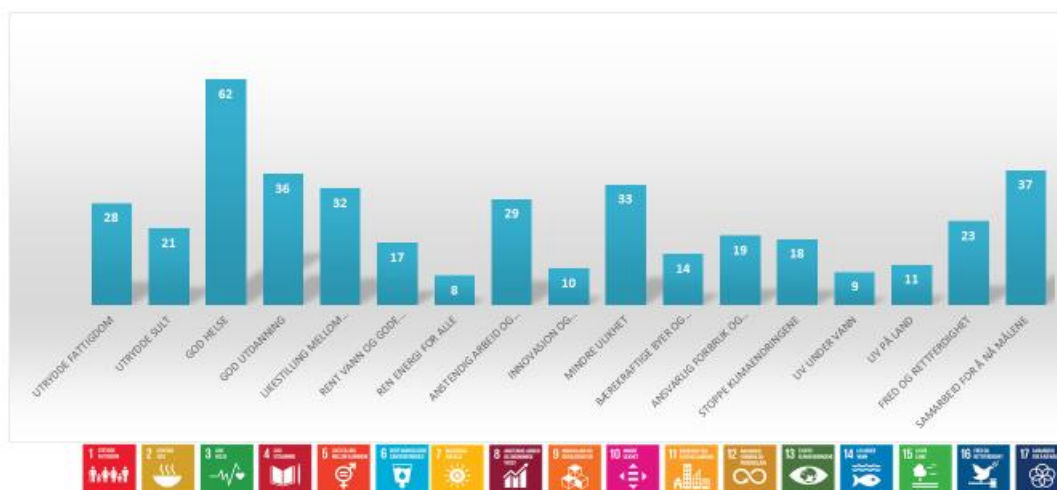
Tallene på neste side kommer fra undersøkelse foretatt av Kantar for Nordic Screens i januar 2020 /Norges Innsamlingsråd i februar 2020

## Undersøkelse: FNs Bærekraftsmål



Når våre medlemmer likevel blir bedt om å tenke gjennom hvilke tema de jobber med svarer de slik:

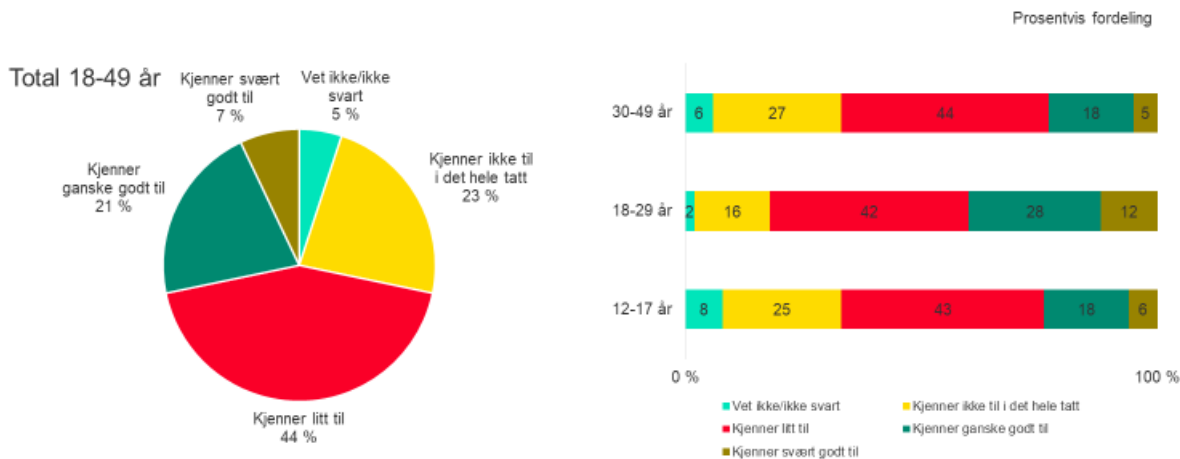
### Fns bærekraftsmål



Når vi også går inn og ser på hvor kjent bærekraftsmålene er i befolkningen er det også sprikende tall. I undersøkelsen fra Kantar har vi valgt å fokusere på aldersgruppen 18-49 år. Dette er i hovedsak de som skal være med å nå målene de neste 10 årene.

## 40 % av de unge voksne kjenner til FNs bærekraftsmål

Hvor godt kjenner du til FNs bærekraftsmål?



KANTAR


 NORGES  
INNSAMLINGSRÅD

### Målgruppe og mål

*Hvem skal handlingsplanen rette seg mot og hva skal vi oppnå?*

Hele befolkningen er i utgangspunktet målgruppen. Målgrupper må imidlertid begrenses for å oppnå effekt. I våre undersøkelser i 2020 har vi valgt alderskategori 18-49 år. Dette fordi vi tror det er de som i størst mulig grad vil være med å påvirke i årene frem mot 2030 gjennom personlige og jobbmessige mål.

Myndighetene har næringslivet som målgruppe. Det er stort potensiale for næringslivet å inngå forpliktende samarbeid med ideell sektor. Frivillige og ideelle organisasjoner sitter på mye innsikt og kompetanse om hvordan løse de problemstillingene knyttet opp til hvert enkelt bærekraftsmål. Men det må en bevisstgjøring til.

Erfaringen knyttet opp til pandemien viser at frivillige og ideelle organisasjoner er svært villige til å delta i en nasjonal dugnad.

De unge er en stor målgruppe og det krever mye jobb, men får langsiktig effekt. Derfor har vi søkt NORAD om midler til et større prosjekt knyttet opp til de nye læringsplanene i grunnskole og videregående skole. Medsøkere er Nordic Screens, TV2 elevkanalen og Siv Meisingseth kommunikasjon. Dette til orientering.

### Innretning

*Hvordan bør vi legge opp selve dokumentet for at det skal bli et nyttig verktøy for næringsliv, sivilsamfunn, akademia og offentlig sektor?*

Jo mer konkret man er, jo lettere er det å bruke som en handlingsplan som et verktøy. Se forslag til tiltak lenger ned.

Det bør også vurderes om det kan være en løsning å øke skattefradraget for næringslivet som velger å benytte seg av kompetansen fra frivillige og ideelle. I årets statsbudsjett er det avslått å øke fradraget for gaver for næringslivet som per i dag er 50.000,- til 100.000,-. I andre land er fradragsbeløpet høyere og vi mener at dette beløpet bør heves ytterligere.

## **Problembeskrivelse**

Hvilke utfordringer står i veien for å nå bærekraftsmålene i Norge innen 2030? Hvilke dilemmaer møter din sektor, og hvordan skal vi løse disse dilemmaene?

Frivillig sektor består av tre deler; idrett, kultur og frivillige/ideelle organisasjoner. Frivillig sektor er imidlertid ikke lik i innretning. Det gjelder både på hvordan de er organisert, finansiert og hvordan de blir målt. For vår del av frivillig sektor måles det på administrasjonskostnadene. Tilbakemeldingene er at frykten for å få for høy administrasjonsprosent er en hindring for å gjøre forbedringer, mer innovasjon og nybrottsarbeid.

Offentlig finansiering innebærer også ofte bevilgede midler låst i 5 års avtaler hvor beløp er bundet opp i konkrete avtalte prosjekt forsinker innovasjonsprosjekt.

Et eksempel fra våre medlemmer viser at det ofte ikke er det billigste som er det mest bærekraftige. Når man blir målt på kostnader er at det ofte det billigste som velges. Et konkret eksempel er diesel-anlegg vs stort solcelle-anlegg. Diesel er billigere enn solcelle.

En klar utfordring er at er kjennskap og kunnskap til bærekraftsmålene. I samtaler med våre medlemmer sier de at de i stor grad oppfatter at bærekraft er miljøspørsmål. Bærekraftsmålene er ofte lite kommunisert, også i møter med beslutningstakere. Befolkningen sier at de får for lite informasjon. Det må adresseres i fora av nasjonal karakter og naturlig innlemmes i skole, utdanning og næringsliv mm. Her kan det blant annet hentes inspirasjon fra måten media har oppdatert Coronatall.

Organisasjonene jobber først og fremst med å innfri formålet sitt. De har gjerne stramme budsjetter, store mål og begrensede ressurser. Vi ser at formålet til alle våre medlemmer faller inn under bærekraftsmålene, men de har ikke bygget hverken kommunikasjon eller strategi rundt dette.

## **Måling/rapportering**

Sammen bør næringsliv, sivilsamfunn, akademia og offentlig sektor utvikle måleparametere. Fortrinnsvis bør dette være mulig å knytte opp til et utviklingsprosjekt i Brønnøysundregistrene som er under utvikling nå. Målet med prosjektet er å avrapportere en gang, et sted.

Det er også gjort et spennende utviklingsarbeid med Deloitte om hvordan beregne samfunnseffekt av ulike samfunnsutfordringer. Vi trenger en enkel målingsmodell for samfunnseffekt der man kan avrapportere i en felles mal. Dette må gjøres i samarbeid med organisasjonene slik at vi ikke får en modell som ikke kan brukes i praksis.

Arbeidet med begge disse prosjektene viser at det bør være lik rapportering innenfor sektoren, men også innenfor næringsliv, sivilsamfunn, akademi og offentlig sektor.

NORAD er på god vei til å tenke felles innsats for felles mål og har slått sammen næringsliv og sosial sektor internt, men dette reflekterer ikke dagens situasjon utenfor NORAD. Næringslivet har ikke noen incentiv for å samarbeide med organisasjonene.

Vi ønsker oss én rapportering, en gang i året, ett sted. Samtidig må vi måle befolkningens oppfatning.

## **Tiltak:**

- Videreutvikle berekraft.regjeringen.no
- Årlige temperaturmålinger om bærekraftsmålene for næringsliv, sivilsamfunn, academia og offentlig sektor
- Støtteordninger og fellesaktiviteter samles digitalt
- Nye prosjektmidler til aktiviteter der organisasjoner og næringsliv søker sammen
- Frivillige og ideelle organisasjoner bidrar med å bringe informasjonen ut, til deres støttespillere, medlemmer og givere
- Økt skattefradrag for næringslivet som velger å benytte seg av kompetansen fra frivillige og ideelle
- Interaktivt og lett tilgjengelig digital handlingsplan
- Etablere måleverktøy som måler samfunnseffekt
- Innføre «Bærekraftsregnskapet»
- Bærekraftstall – måleparameter tilsvarende medias fremstilling av koronatallene

Norges Innsamlingsråd deltar gjerne i videre arbeid med den nasjonale handlingsplanen.

Med vennlig hilsen

Siri Nodland  
Generalsekretær, Norges Innsamlingsråd  
Adresse: Øvre Slottsgate 3, 0157 Oslo  
Telefon: +47 908 78 718