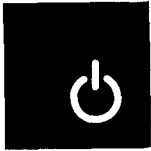


15 APR 2010



Elektronikkbransjen

Stiftelsen Elektronikkbransjen
P.B 6640, Etterstad
0607 Oslo

Det Kongelige Samferdselsdepartement
P.B 8010, Dep
0030 Oslo

Deres ref: 09/585-HK

Onsdag, 7. april 2010

Vedrørende høring Datalagringsdirektivet

1 Innledning

I forbindelse med høring datalagringsdirektivet (Deres ref: 09/585-HK) har stiftelsen Elektronikkbransjen utarbeidet dette notatet som gir en oversikt over bransjens innspill til datalagringsdirektivet.

Stiftelsen Elektronikkbransjen er en interesseforening for leverandører innen lyd-, bilde-, mobiltelefonprodukter, elektriske husholdningsapparater, faghandlere og verksteder innen elektronikk i Norge. Faghandlere innen elektronikk er kjeder som Elkjøp, Expert, Euronics, Coop og Siba. Blant våre medlemmer er også teleoperatører som Netcom GSM og innholdsleverandører som Canal Digital og Viasat.

Bransjen kjennetegnes av et internasjonalt marked. Der er nærmest ingen produksjon av forbrukerelektronikk i Norge. Alle produkter importeres. Størparten av hovedkontorer til produsenter ligger innenfor EU-området. Det norske markedet med ca 30 mrd kroner i omsetning og salg av 10 millioner produkter, dekker ca en prosent av det europeiske markedet. Ca 12 000 mennesker jobber i bransjen.

Elektronikkbransjen er grunnleggende positiv til intensjonen med datalagringsdirektivet, nemlig å forebygge alvorlig kriminalitet.

Elektronikkbransjen stiller seg imidlertid kritisk til at bransjen pålegges å innhente ytterligere informasjon enn det aktørene selv har behov for i forbindelse med sin virksomhet

2. Om personvern

Det er vært flere diskusjoner, ikke minst i media, om hvordan innføringen av datalagringsdirektivet vil redusere personvernet til kundene av tjenestene. Samtidig er intensjonen med selve direktivet klart positivt. Dette blir da et verdivalg, kundens personvern mot "kampen mot kriminaliteten". Bransjen mener at kundens personvern er en viktig faktor, og ønsker dermed å verne om denne.

Bransjen er samtidig svært skeptiske til å pålegges å samle inn informasjon utover den de selv har behov for til egen forretningsvirksomhet.

I dag lagres allerede den informasjonen som datalagringsdirektivet beskriver når det gjelder fast- og mobiltelefoni i inntil fem måneder. Denne informasjonen benyttes blant annet for faktureringsformål.

Det er i dag lite eller ingen lagring av slike opplysninger for databruk (internett).

3. Om kostnader

Som nevnt over lagres det allerede i dag mye av den informasjonen som direktivet omfatter, når det gjelder fast- og mobiltelefoni. Det vil imidlertid bli nye kostnader for bransjen i forbindelse med registrering av databruk utover fem måneder.

Med økning av lagringstiden til inntil to år, vil dette også medføre kostnader både til utvikling av lagringsmetoder og til selve lagringen av dataene (diskplass).

De økonomiske kalkyler i form av rapport fra Teleplan finner vi usikre. Innføring av direktivet kan derfor påføre bransjen store uspesifiserbare kostnader, noe vi finner lite heldig.

4. Om intensjonen

Elektronikkbransjen ser helt klart intensjonen med forslaget, nemlig å stille sterke i kampen mot alvorlig kriminalitet. Med dagens situasjon har politiet/påtalemyndighet allerede nødvendige hjemler for å få tilgang til den informasjonen de ønsker, og bransjens aktører er hjelpelige med dette. Slik vi ser dette, bør dagens ordning være tilstrekkelig

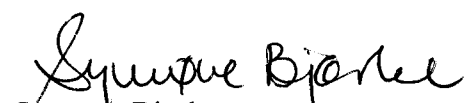
5. Konklusjon

Elektronikkbransjen er, som det fremkommer ovenfor, motstander av at datalagringsdirektivet innføres slik som det fremkommer av høringsbrevet og medfølgende dokumenter.

Oppsummert er det tre faktorer som påvirker vårt standpunkt:

- Poli- og påtalemyndighet har i dag allerede tilgang til ønsket informasjon når det gjelder fasttelefoni- og mobiltjenester i inntil fem måneder. Bransjen mener dette er tilstrekkelig.
- En innføring av direktivet vil med høy risiko påføre bransjen store usikre kostnader. Slike kostnader vil med stor sannsynlighet bli overført til forbrukere med det resultat at tjenestene blir dyrere.
- Bransjen er på generelt basis svært kritiske til at aktørene pålegges å samle inn informasjon om kundenes bruk av tjenestene utover de behov aktørene selv har i forhold til sin virksomhet.

Med vennlig hilsen
Stiftelsen Elektronikkbransjen


Synnøve Bjørke
Administrerende direktør