

# Hva er annerledes etter pandemien – og hvordan jobber Statsbygg med rekruttering i en ny hverdag

KDD, 30. mars 2023

*[Jan.ombudstved@statsbygg.no](mailto:Jan.ombudstved@statsbygg.no)*



- Hva er annerledes?
- Hvordan jobber vi
- Hva driver Statsbygg med?



# Relativ endring i antall stillinger mot antall søkere



# Statsbyggs toppleder: - Hver gang jeg snakker, profilerer jeg Statsbygg som arbeidsplass

Statsbygg setter samfunnsoppdrag, samfunnsansvar og arbeidsgiverprofilering i sammenheng. For virksomhetsleder Harald Nikolaisen er det ikke noe skille mellom disse temaene.



Foto: Statsbygg

Innholdsfortegnelse

→ **Toppleders viktige rolle i arbeidsgiverprofilering**

---

Benyttet alle arenaer til å fremme kultur og verdier

---

Konkurrerer på meningsfullt samfunnsoppdrag

---

Bygger kompetanse for fremtiden

---

## 30.000 følger Statsbygg på LinkedIn!



Eik-Andresen, Sara  
rådgiver

Publisert 6.1.2023

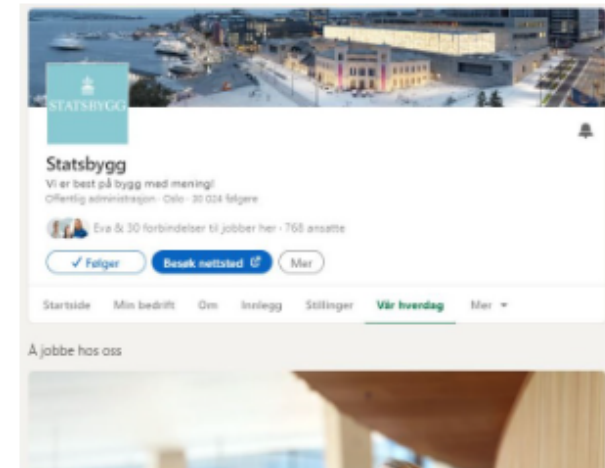
LinkedIn er en viktig kanal for å formidle hva vi jobber med i Statsbygg til samarbeidspartnere, kollegaer og potensielle arbeidssøkere. Nå har vi nådd målet vårt om 30.000 følgere!

- Vi i K har jobbet bevisst for å nå dette målet! LinkedIn er en veldig god kanal for å vise fram alt det spennende vi driver med. Her kan vi være både mer tekniske og faglige enn i andre sosiale medier, samtidig som vi ser at vi treffer aller best når vi løfter fram blide medarbeidere som gir et innblikk i arbeidsdagen sin, sier kommunikasjonsdirektør Hege Njaa Aschim.

Statsbygg har profil på flere sosiale medier, blant annet Instagram, Facebook, LinkedIn og YouTube. Vi er desidert størst på LinkedIn hvor vi de to seneste årene har økt følgerskaren vår med over 8000 personer.

**- Rett før nyttår rundet vi 30.000 følgere totalt. Det feires med kake i kantina til alle medarbeidere på HK førstkomende fredag fra kl. 11, sier Hege.**

Videre mot 2024



# Her er Statsbyggs studentambassadører!



Eik-Andresen, Sara  
rådgiver

Publisert 30.8.2022

I likhet med fjoråret har Statsbygg i år ansatt syv ulike sommer interns som utover høsten skal jobbe som ambassadører for oss. Her er de syv studentene som skal være med på årets karrieredager.

*"Ingen kjenner bedre til hva studentene er opptatt av enn studentene selv. Studentambassadør-ordningen gir oss innspill til hva vi burde delta på, og hvilke temaer som engasjerer dem."*

*Mathilde Skarheim Diseth, seniorrådgiver i HR-avdelingen.*

Høsten er høysesong for arbeidsgiverprofilering for studenter. Det er stor konkurranse om studentenes oppmerksomhet blant bedrifter som ønsker å kapre morgendagens talenter. Dette gjelder også for Statsbygg, og det er viktig for oss å være til stede på universitetene for å profilere de spennende mulighetene som finnes ved å velge en karriere hos oss.

I år har vi syv ambassadører som har vært sommer interns i ulike avdelinger i sommer: Emma, Sebastian, Emilie, Benedicte, Sondre, Brage og Vetle. Utover høsten skal de være våre ansikter utad på universitetene NTNU, NMBU, NHH og OsloMet.

