

Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 Oslo

Oslo 21.september 2012

## **Høringsuttalelse fra Bryggeri- og drikkevareforeningen; forslag til regulering av markedsføring av "usunn" mat og drikke til barn og unge**

Vi viser til høringsbrevet fra HOD av 7. juni, der forslaget til regulering av markedsføring av "usunn" mat og drikke til barn og unge er presentert. Bryggeri- og drikkevareforeningen støtter myndighetenes arbeid med å forebygge overvekt og kostholdsrelaterte, eller retter sagt livsstilsrelaterte sykdommer. Overvekt og livsstilsrelaterte sykdommer handler om hva og hvor mye folk spiser. Det handler også om hvor fysisk aktive de er. Dette må møtes med et bredt spekter av tiltak.

Som produsenter av brus, vann og øl ønsker vi å ta vårt ansvar og være en del av løsningen, både gjennom produktutvikling, god produktmerking, og ansvarlig salg og markedsføring. Som departementet er kjent med, har bransjen i samarbeid med Forbrukerrådet utviklet egne retningslinjer for markedsføring mot barn og unge. Våre medlemmer støtter opp om selvreguleringen. Samtidig ser vi at det er rom for forbedringer i ordningen, men at den utgjør et godt utgangspunkt for et videre arbeid.

Vår prinsipale tilrådning er å utarbeide en forbedret selvreguleringsordning i et samarbeid mellom bransjen og myndighetene. Vår vurdering er at dette er et langt bedre alternativ enn det foreliggende forslaget for å regulere og begrense markedsføring mot barn og unge.

Vedlagt følger vår høringsuttalelse der vi utdyper våre synspunkter. Vi håper vår uttalelse kan utgjøre et grunnlag for en positiv og konstruktiv dialog med departementet i tiden fremover, og ser frem til dette.

Med vennlig hilsen



**Petter Nome**  
Direktør  
Bryggeri- og Drikkevareforeningen  
Postboks 7087 Majorstuen  
0306 Oslo  
Tel: 23 08 86 94  
Mobil: 95 95 00 00  
[www.drikkeglede.no](http://www.drikkeglede.no)