



DET KONGELIGE FORNYINGS-,  
ADMINISTRASJONS- OG KIRKEDEPARTEMENT

Helse- og omsorgsdepartementet  
Postboks 8011 Dep  
0030 OSLO

Deres ref.  
201202173/JON

Vår ref.  
12/1882 AKH

Dato  
21.09.2012

**Høring – forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke**

Vi viser til Helse- og omsorgsdepartementets (HOD) brev av 7. juni 2012 om ovennevnte høring samt e-post 31. august om utsatt høringsfrist. Fornyings-, administrasjons- og kirkedepartementet (FAD) har følgende merknader:

Konkurransen er et viktig virkemiddel for å fremme et indre marked i EU/EØS. Regulering av tilbydernes markedsføring av produkter kan ha konkurransebegrensende virkninger – til skade for forbrukerne – ved at nye produkter får vanskeligere markedsadgang. Dersom reguleringen ivaretar viktige politiske hensyn kan likevel slike konkurransevridninger være akseptable også fra et konkurransepolitisk synspunkt. Forutsetningen er at inngrepet i foretakenes handlefrihet er klart utformet og avgrenset til det som er nødvendig for å oppnå den helsepolitiske effekten.

Slik vi oppfatter forslaget er det noe uklart hvordan forbudet mot markedsføring av usunne produkter skal praktiseres. Ved lesning av utkast til forskrift § 3 og § 5 *Vurdering av om markedsføring er rettet mot barn og unge* er det uklart om presentasjonsform og utforming, som for eksempel innpakninger på is, sjokolade mv. kan oppfattes som markedsføring i seg selv. Dette reiser spørsmålet om forskriften i praksis stenger for visse typer produktutforming, selv om dette ikke er HODs intensjon. Dette kan innebære at de nye reglene påvirker markedsføring av produkter fra andre EØS-stater i større grad enn markedsføringen av etablerte produkter i Norge. I denne forbindelse etterlyser FAD en vurdering av om markedsføringsreglene faktisk innebærer et tiltak med tilsvarende virkning som kvantitative importrestriksjoner i strid med EØS-avtalen. FAD viser til den juridiske vurderingen pkt. 3.1 og 3.4. og kan ikke

---

Postadresse  
Postboks 8004 Dep  
N-0030 OSLO  
postmottak@fad.dep.no

Kontoradresse  
Akersg. 59

Telefon  
22 24 90 90  
Org. nr.  
972 417 785

Administrasjonsavdelingen  
Telefaks  
22 24 27 14

Saksbehandler  
Anne Kristine Hage  
22 24 48 51  
akh@fad.dep.no

se at legitimiteten av denne begrensningen av markedsføringsadgang (restriksjonen på de fire friheter) er grundig vurdert. En mangelfull vurdering og begrunnelse av hvorfor markedsføringsforbud likevel er lovlig, gjør forslaget sårbart overfor EØS-rettslige angrep.

Til slutt nevnes en mer lovteknisk kommentar. I utkast til forskrift § 4 *Markedsføringsforbud* står det at "*Markedsføring rettet mot barn og unge av energitette, salte og næringsfattige næringsmidler, er forbudt.*" I samtale med HOD forstår FAD det slik at de tre typer ingredienser er alternative. Dersom et produkt anses som enten energitett, eller som salt eller som næringsfattig, er markedsføring av dette forbudt. HOD bør vurdere om lovteksten bør klargjøre dette, for eksempel ved å erstatte komma og "og" med "*eller*", eller på annen måte.

Med hilsen

Finn Jensen (e.f.)  
avdelingsdirektør

Anne Kristine Hage  
rådgiver