

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 OSLO

Dato: 07.09.2012

Vår ref.: 2012/3904
Deres ref.:

Saksbehandler: Inger Langeggen

Merknader fra Høgskolen i Oslo og Akershus vedrørende forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke

Vi viser til høringsnotat datert 7.6.2012 om forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke.

Samfunnsernæringsmiljøet på Høgskolen i Oslo og Akershus har gjennomgått høringsnotatet og stiller seg positivt til forslaget om regulering av markedsføring av usunn mat og drikke, rettet mot barn og unge.

Høringsnotatet bærer preg av at man har foretatt en grundig gjennomgang av dagens situasjon og eksisterende relevante lover og regler. Vi er enige i at regelverket som finnes i dag er for svakt og at vektleggingen på både målgruppen barn og unge, helsehensyn og produktgruppen mat – og drikkevarer er et riktig fokus. Næringsmidlene (mat- og drikkevarene) som er definert som energitette, salte og næringsfattige, i vedlegget til Utkast til forskrift om markedsføring rettet mot barn og unge av næringsmidler, mener også vi er de mest «usunne».

I selve «Utkastet til forskrift om markedsføring rettet mot barn og unge av næringsmidler», fremstår §5 a) som uklar. (*§5 a) om markedsføringen eller de markedsførte næringsmidlene har en presentasjonsform, innhold eller utforming som kan appellere til barn og unge, for eksempel på grunn av språk, farger, effekter eller bildebruk*). Er det innhold eller utforming av ingredienser/næringsstoffer i næringsmidlene det her er tenkt på eller er det innhold og utforming av teksten, og hva med selve emballasjen? Det kommer i liten grad fram at co-branding ikke er ønskelig.

Med vennlig hilsen

Kristin Nordseth
fakultetsdirektør

Inger Langeggen
rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og trenger ingen signatur

Høgskolen i Oslo og Akershus

Postadresse: Pb. 4 St. Olavs plass, 0130 OSLO

Besøksadresse: Pilestredet 46, Telefon: 67 23 50 00, postmottak@hioa.no, www.hioa.no