



**DET KONGELIGE
KUNNSKAPSDEPARTEMENT**

Helse- og omsorgsdepartementet
PB 8011 Dep
0030 OSLO

Deres ref.
201202173/JON

Vår ref.
12/3269

Dato
20.09.2012

Høringsbrev - forslag til ny regulering av markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn og unge

Kunnskapsdepartementet viser til høringsbrev datert 7. juni d.å. vedrørende forslag til ny regulering av markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn og unge. Det vises også til e-post 31. august om utsatt høringsfrist til fredag 21. september, samt referat fra høringsmøte 7. september.

Opplæringsloven og privatskoleloven har bestemmelser som pålegger den enkelte skoleeier plikt til å sørge for at elevene ikke blir utsatt for reklame som er egnet til å skape kommersielt press, eller som i stor grad kan påvirke holdninger, atferd og verdier, blant annet på skolens område, i lærebøker og andre læremiddel som blir benyttet i opplæringen. Utdanningsdirektoratet har publisert en veileder om reklame i skolen som behandler opplæringsloven § 9-6 og privatskoleloven § 7-1a.¹

Verken opplæringsloven eller privatskoleloven gir imidlertid hjemmel til å forby eller forhindre markedsføring av "usunn" mat og drikke til barn og unge utover de tilfellene der markedsføringen finner sted på skolen og anses egnet til å skape et kommersielt press eller i stor grad påvirke holdninger, atferd og verdier. Kunnskapsdepartementet er derfor enig i vurderingen som er foretatt av Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet og Helse- og omsorgsdepartementet om at det saklige virkeområdet til disse lovene gjør dem mindre egnet til å danne utgangspunkt for et nytt regelverk om markedsføring av mat og drikke til barn og unge.

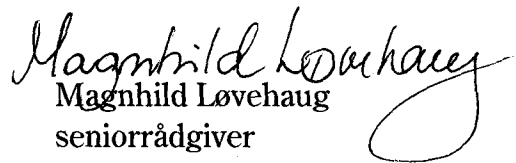
Kunnskapsdepartementet har ikke merknader til forskriftsutkastet.

¹ Se www.udir.no

Med hilsen



Erik Saglie (e.f.)
avdelingsdirektør



Magnhild Løvehaug
seniorrådgiver