

Helse- og omsorgsdepartementet
Pb. 8011 Dep.
0030 Oslo

Deres ref: 201202173/JON
Vår ref:
Dato: 17.08.2012
Org.nr: 985 399 077

Statens tilsyn for planter, fisk, dyr og næringsmidler



Hørings svar - forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke

Vi viser til høringsbrev av 07. juni om forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av «usunn» mat og drikke.

Markedsføring rettet mot barn og unge av slike matvarer er omfattende og utbredt over hele verden, og står i skarp kontrast til nasjonale og internasjonale kostholdsanbefalinger. Regulering av denne type markedsføring rettet mot barn og unge, kan være ett av flere virkemidler som vil bidra til å motvirke usunt kosthold. Mattilsynet har deltatt i arbeidsgruppen som har utredet og vurdert mulige tiltak. Lovregulering er ikke nødvendigvis den mest hensiktsmessige måten å løse et problem på, men erfaringen har vist at de frivillige retningslinjene som en del av bransjen har sluttet seg til, ikke fungerer tilstrekkelig. Retningslinjene fremstår som mer veiledende enn forpliktende, og både tilsynsordningen og promoteringen av retningslinjene er svak.

Det fremlagte regelverksforslag ivaretar mange av de synspunktene Mattilsynet har gitt uttrykk for i arbeidsgruppen. Hovedfokus er satt på at markedsføringsforbudet kun skal ramme de "mest usunne" næringsmidlene, og dette anser Mattilsynet er en forholdsmessig og god løsning. Vi tror at en slik restriksjon vil bli bedre akseptert og respektert hvis den kun gjelder matvarer som åpenbart ikke bør utgjøre en for stor del av et sunt kosthold.

Med hilsen

Merethe Steen
seksjonssjef forbrukerhensyn