



NORSK NÆRINGS- OG
NYTELSESMIDDELARBEIDERFORBUND
Postboks 8719 Youngstorget, 0028 OSLO

Telefon: 23 10 29 60
Telefaks: 23 10 29 61
E-post: firmapost@nnn.no
Bankgiro: 9001.07.02819
Org.nr: 971 103 647
www.nnn.no

Helse- og omsorgsdepartementet
Postboks 8011 Dep
0030 Oslo
postmottak@hod.dep.no

Deres referanse	Vår referanse	Dato
201202173/JON	12-2873	30.8.2012

Høringssvar til Helse- og omsorgsdepartementet Vedr. forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke.

Norsk Nærings- og nytelsesmiddelarbeiderforbund (NNN) har gjennomgått det foreliggende forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke.

Forbundet erkjenner at overvekt og fedme er et stort samfunnsproblem og ønsker å være en del av løsningen på dette problemet, men forslaget til forskrift vil endre rammene for store deler av næringsvirksomheten knyttet til mat. Markedsføring er et viktig verktøy for konkurranse og innovasjon, og for å informere om økte valgmuligheter.

Som forbund for dem som arbeider i norsk mat- og drikkevareindustri, må vi uttrykke vår bekymring i forhold til fremlagte forslag. Forbundet skjønner godt regjeringens ønske om å begrense overvekt og usunt matinntak blant barn og unge, men vår bransje vil berøres kraftig av dette tiltaket.

Mat- og drikkevareindustrien har i flere år hatt en egen selvjustis når det gjelder markedsføring mot barn. De frivillige retningslinjene for markedsføring overfor barn og unge fungerer. Undersøkelser viser at det i dag er veldig lite reklame rettet direkte mot barn i Norge.

Forslaget til forskrift gir et totalt forbud mot markedsføring av en hel rekke produkter, dette vil føre til nedlagte linjer, bedrifter vil sitte igjen med store tap etter investeringer, oppsigelser, mindre produksjon av norsk mat, færre muligheter for eksport og utvikling av nye produkter.

Forslaget gir også et forbud mot markedsføring av tradisjonsrike norske produkter som har vært til glede gjennom generasjoner. Mange aktiviteter for barn, som cup'er, konserter, festivaler har kunnet eksistere netopp på grunn av sponing fra store merkevareleverandører innen mat og drikke. Forbudet vil ramme mange aktiviteter rettet mot barn og unge.

Norske næringsproduserende bedrifter har lagt ned stort arbeid i å utvikle sunnere produkter, med redusert sukkerinnhold, mindre fett, og har endret rutiner når det gjelder markedsføringspraksis. Alle de store markedsaktørene har sluttet seg til de norske retningslinjene for selvregulering, og undersøkelser viser at bedriftene tar ansvar.

Postadresse:
Postboks 8719, Youngstorget
0028 Oslo

Besøksadresse:
Lilletorget 1
0184 Oslo

Telefon: +47 23102960
Telefaks: +47 23102961
E-post: firmapost@nnn.no

Internet:
www.nnn.no
Org.nr.: 971 103 647

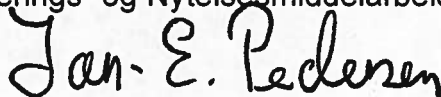
Med ytterligere reguleringer vil norske bedrifter, norske arbeidsplasser og produksjon av norske mat- og drikkevarer rammes, mens produkter fra andre land kan reklamere fritt på diverse kanaler.

Importen av utenlandske produkter vil øke og redusere norsk innovasjon, produksjon og redusere mulighetene for norske næringsmiddelprodusenter.

Industrien er opptatt av å gi kundene sine et mangfold av produkter og gode alternativer til både hverdag og fest. For at dette skal kunne fortsette må gode norske merkevareprodusenter få lov til å markedsføre merkevarene sine.

Utgangspunktet til NNN i denne saken er at det ikke er behov for en ny forskrift som i ytterligere grad regulerer de allerede eksisterende lover og regelverk, og Norsk Nærings- og nytelsesmiddelarbeiderforbund støtter ikke det fremlagte forslag til ytterligere regulering, men ønsker at vi gjennom et samarbeid kan bidra til å løse fedmeproblemet i befolkningen.

Med vennlig hilsen
Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund



Jan-Egil Pedersen
Forbundsleder