

Oslo 18. september 2012

Helse- og omsorgsdepartementet

## **Høring – forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke**

Norsk Tannvern takker for muligheten til å avgi høringssvar.

Norsk Tannvern stiller seg positiv til den foreslåtte forskriften om markedsføring rettet mot barn og unge av usunne næringsmidler.

Høringsnotatet dokumenterer grundig hvordan eksponering for markedsføring av usunn mat og drikke påvirker barn og unges atferd. Risikoen for flere kostholdsrelaterte sykdommer listes opp. Vi savner omtalen av karies som en kostholdsrelatert sykdom. Sosiale ulikheter i tannhelse følger sosiale ulikheter i helse. Vi mener derfor at tiltak som reduserer markedsføringspress for ”usunn” mat og drikke også kan bidra til å utjevne sosiale ulikheter i tannhelse.

Forskriften omhandler drikkevarer som er tilsatt sukker eller søtstoff. Sure drikker bør også omtales. Erosjoner (syreskader) på tennene er meget utbredt blant barn og unge som drikker søte eller sure drikker ofte. En klinisk studie blant 18-åringer i Oslo viste at hver tredje ungdom har dentale erosjoner (syreskader) på tennene. Det er viktig å være klar over at vann tilsatt smak også er surt. Det er tilsatt sitronsyre for frisk smak, og sitronsyren fører til lavere pH-verdi. PH-verdien kan være mellom 2,8 og 4,1. Det er uheldig at det kalles vann.

Med vennlig hilsen

Norsk Tannvern



Turid Album Alstad

styreleder