

# Saksprotokoll

---

**Utvalg:** Formannskapet  
**Møtedato:** 11.09.2012  
**Sak:** 168/12

**Tittel:** **Saksprotokoll: Høring - forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke**

---

**Resultat:** Behandlet  
**Arkivsak:** 12/29098

## VEDTAK:

Trondheim kommune slutter seg til forslag til ny regulering av markedsføring rettet mot barn og unge av usunn mat og drikke.

Trondheim kommune støtter at det legges vekt på;

- a) om markedsføringen eller de markedsførte næringsmidlene har en presentasjonsform, innhold eller utforming som kan appellere til barn og unge, for eksempel på grunn av språk, farger, effekter eller bildebruk,
- b) tid og sted for markedsføringen,
- c) om barn og unge medvirker,
- d) om barn og unge er den uttalte målgruppen for markedsføringen eller mediet som benyttes,
- e) om barn og unge er de forventede eller faktiske mottakerne av markedsføringen, uavhengig av den uttalte målgruppen for markedsføringen,
- f) bruk av personer som er kjent av eller kan appellere til barn og unge,
- g) bruk av animasjon eller tegnede figurer som kan appellere til barn og unge,
- h) bruk av tilleggsytelser, gaver, leker, kuponger, rabatter eller samleobjekter som kan appellere til barn og unge,
- i) bruk av konkurranser, leker eller spill som kan appellere til barn og unge,
- j) sponsing av produkter, aktiviteter eller steder som er populære blant barn og unge eller som når barn og unge som deltakere eller publikum i vesentlig grad.

## Behandling:

**Tone Stav (H)** foreslo pva H, FrP og V

Trondheim kommune mener forslaget til ny forskrift er overflødig. Forslaget viser en overdrevet tro på at uønsket og til dels helseskadelig atferd kan styres gjennom reguleringer. Ansvar for sunt kosthold og oppdragelse av barna skal først og fremst hvile på foreldrene, å tro at man kan vedta seg bort fra påvirkning av barn gjennom reklame er i beste fall naivt.

Det skal svært tungtveiende grunner til for at staten skal redusere handlefriheten til innbyggere og næringsliv.

Trondheim kommune mener barn er tilstrekkelig beskyttet gjennom markedsføringslovens bestemmelser om særlig beskyttelse av barn (§ 4 i loven). På denne bakgrunn ber Trondheim kommune staten stanse innføringen av bestemmelsene beskrevet i høringen.

### **Votering**

Ved alternativ votering mellom innstillinga og Stavs forslag, ble innstillinga vedtatt med 6 stemmer (4Ap, SV, KrF) mot 5 stemmer (3H, FrP, V) avgitt for Stavs forslag.

*Elektronisk dokumentert godkjenning uten underskrift*