



NORGES
BILBRANSJEFORBUND
www.nbf.no

Barne- og likestillingsdepartementet
postmottak@bld.dep.no

Middelthuns gate 27, NO-0368 Oslo
Postboks 5486 Majorstuen
NO-0305 Oslo
Tel: +47 22 54 21 00
E-mail: firmapost@nbf.no

Oslo, 10.08.2018

Høring – EU-kommisjonens forslagspakke "A New Deal for Consumers"

Norges Bilbransjeforbund (NBF) takker for invitasjon til å gi kommentarer til EU-kommisjonens forslagspakke, "A New Deal for Consumers". NBF er en landsdekkende interesseorganisasjon for nybilforhandlere og verksteder, og er tilsluttet NHO som bransje- og arbeidsgiverorganisasjon. NBF organiserer merkeforhandlere, mekaniske verksteder, skade- og lakkverksteder, bilglassverksteder, dekkverksteder og bilbergere. NBF har rundt 1 250 medlemmer, som utgjør omkring 22 500 årsverk. Samlet står medlemsbedriftene for over 70% av omsetningen i norsk bilbransje.

NBF ønsker å kommentere forslag om endring i angreretten og forslag om innføring av regler om kollektive administrative avgjørelser.

Forslag om endring av angrerettreglene

Bilbransjen er godt kjent med angrerett ved salg utenom fast forretningssted, for eksempel på messer. Nettsalg er imidlertid relativt nytt for bransjen. Det er en salgskanal man spår stor vekst i fremover. Dette gjør at angrerett vil bli aktualisert for bilbransjen i et langt større omfang enn før.

Etter dagens regelverk er angreretten i behold i de tilfeller forbrukeren har brukt varen utover det som er nødvendig for å undersøke varen, selv om forbrukeren i slike tilfeller må erstatte verdireduksjonen. En nybil faller dramatisk i verdi idet bilen registreres og påsettes skilter. Dette største verdifallet vil altså påløpe uansett hvor omfattende prøvingen av bilen er, og kan dermed etter angrerettloven ikke kreves erstattet. Den erstatningen forhandleren står tilbake med ved unødvendig prøving vil antagelig begrenses til erstatning for de overkjørte km.

I høringsnotatet beskrives at EU-kommisjonen foreslår at angreretten skal falle bort ved for omfattende prøving. Dette vil også for bilbransjen være positivt. Likevel gjenstår det særlig urimelige ved angreretten for nybilsalg – også etter begrenset prøving. Det største verdifallet er ikke knyttet til omfanget av prøvingen, og det er urimelig at forhandleren blir sittende igjen med dette tapet.

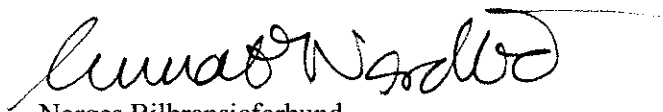
NBF mener at det ut fra en interesseavveining må kunne stilles krav til at forbrukeren ved kjøp av nybil, i en situasjon som utløser angrerett, sørger for å prøve ut den aktuelle bilmodellen. I de aller fleste tilfeller vil det være mulig å prøve ut bilmodellen innen en rimelig geografisk avstand. NBF vil også trekke frem en parallell i kjøp av bolig. Det er ikke rimelig at en forbruker skal kunne gjøre gjeldene angrerett som påføre selgeren et omfattende tap ved bilkjøp, mens en forbruker som kjøper bolig ikke har angrerett. Heller ikke om boligen kjøpes usett har forbrukeren angrerett.

Det er vanskelig å finne eksempler på andre varer med tilsvarende verdifall ved ibruktakelse som nybiler. Etter NBFs syn tilsier dette at det bør gjøres unntak for angrerett for nybiler. NBF ber departementet adressere dette i sitt posisjonsnotat.

Forslag om kollektive avgjørelser fattet av administrative myndigheter

NBF er uenig i EU-kommisjonens forslag om å utvide administrative myndigheters kompetanse slik at de også kan fatte kollektive avgjørelser. Det er ikke noe sterkt og legitimt behov for en slik kompetanseutvidelse. Behovet for en effektiv behandling av saker som berører et større antall forbrukere er allerede ivaretatt gjennom sivilprosessens regler om gruppesøksmål og Forbrukerklareutvalgets adgang til å behandle flere like saker under ett.

Med vennlig hilsen



Norges Bilbransjeforbund
Anna Elisabeth Nordbø
advokat