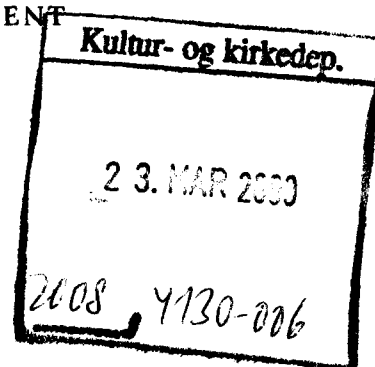




DET KONGELIGE  
BARNE- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENT

Kultur- og kirke departementet  
Pb. 8030 Dep  
0030 OSLO



Deres ref  
2008/04130 ME/ME2 LAB:elt

Vår ref  
200900853-/EJS

Dato  
23 .03.2009

### Vedrørende høring av utkast til endringer i forskrift om film og videogram

Vi viser til brev av 12.02.2009 fra Kultur- og kirke departementet med høring av utkast til endringer i forskrift om film og videogram.

Barne- og likestillingsdepartementet har ikke merknader til teksten i forskriftsendringen. Vi ser imidlertid behov for at forskriftsendringen følges opp av krav til hvordan "babykino" tilrettelegges for at forestillingene tilfredsstillende bestemmelsene. Dette kan gjøres ved at en tar slike bestemmelser inn i selve forskriften, eller ved at det utarbeides rundskriv eller egen veiledning for gjennomføring av "babykino".

Vi kan ikke se at forskriftsendringens formulering, *særlig lagt til rette for*, utdypes eller at det stilles krav til hva dette innebærer. Tilsvarende kan vi heller ikke se at forskriftsendringen følger opp Ot.prp. nr 72 (2005-2006) som Kultur- og kirke departementet viser til i høringsbrevet. Der heter det: "*Det må vere ein føresetnad at ordninga blir avgrensa slik at barna ikkje blir utsette for syns- og lydinntrykk som kan vere skadeleg eller skræmmande*".

I Medietilsynets utredning er det utdypet forutsetninger for "babykino" gjennom forslag til retningslinjer. Forslaget til retningslinjer for unntak for aldersgrensene for barn opp til ett år synes i hovedsak å ivareta nødvendige hensyn for barn under visning av filmen. Etter Barne- og likestillingsdepartementets syn består en kinoforestilling også av reklamevisninger og forhåndsvisning av kommende filmer, såkalte filmtrailere, disse delene av forestillingen inngår ikke i Medietilsynets forslag. Både reklameinnslag og filmtrailere kan inneholde svært sterke virkemidler både auditivt og visuelt, noe som kan virke sterkt emosjonelt på barnet.

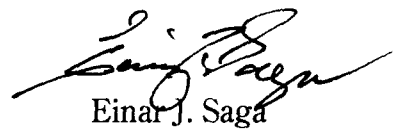
Av hensyn til barnet bør det etter Barne- og likestillingsdepartementets vurdering gjøres endring i Medietilsynets forslag til retningslinjer slik at kulepunkt 3 i forslaget får slik ordlyd:

- Filmen, filmtrailere og reklamer som vises skal ikke inneholde bilder, lyd eller scener som kan virke sterkt emosjonelt på barnet, eller den omsorgspersonen som er sammen med barnet.

Departementet ber også Kirke- og kulturdepartementet vurdere om Medietilsynet ved fastsettelse av aldersgrenser på filmer får anledning til å gi filmen en tilleggsvurdering som markeres på filmen - "Egnet for babykino", eventuelt - "Ikke egnet for babykino". Dette vil forhindre ulik vurdering og praksis fra kino til kino.

Med hilsen

  
Asa Steinsvik (e.f.)

  
Einar J. Saga