

Samferdselsdepartementet

postmottak@sd.dep.no

Vår dato 30.09.2021

Deres dato 02.07.2021

Vår referanse

Deres referanse 21/1847-

## Høringsuttalelse om endringer i lov av 4. september 2015 nr. 91 om posttjenester (postloven)

*Polaris Medias formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Konsernets verdigrunnlag ligger i kjernevirksomheten – et samfunnsoppdrag for å drive publisistisk virksomhet innenfor en kommersiell, ansvarlig og lønnsom ramme. Konsernet skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.*

### Om høringen

I høringsnotatet foreslår departementet å gjøre endringer innenfor fem temaer i postloven. Fire av temaene foreslås endret på bakgrunn av erfaringer med dagens postlov, mens ett tema har sin bakgrunn i EU/EØS-retten. Følgende endringer foreslås:

1. Presisere postlovens tilbyderbegrep (§ 4)
2. Legge til rette for å ta pakkepostforordningen (Europaparlaments- og rådsforordning (EU) 2018/644 av 18. april 2018 om grensekryssende pakkeleveringstjenester) inn i EØS-avtalen og i norsk rett
3. Opphevelse av postlovens bestemmelse om brukerklagenemnd (§ 40) og endring av klagemyndighet (§ 41)
4. Overføring og fordeling av ansvaret for forvaltning av det offentlige postnummersystemet (§§ 35 og 36)
5. Oppheve postlovens bestemmelse om at tilbyder skal kreve politiattest ved tilbud om stilling som medfører behandling av postsendinger (§ 31)

### Oppsummering

- Avisdistribusjon inngår i avisenes logistikkjede, og er en integrert del av infrastrukturen som er nødvendig for at innholdet skal nå frem til leserne. Derfor bør distribusjon bare pålegges byrder som er absolutt nødvendige. Avisdistributører bør ikke defineres som posttilbydere, slik det legges opp til i lovendringen.
- Departementet foreslår å presisere tilbyderbegrepet i § 4 nr. 7 jf. nr. 1. Forslaget endrer ikke gjeldende rett, ifølge departementet. Polaris Media er uenig. Rettskildene gir ikke støtte for den sterkt utvidende tolkning av loven departementet legger til grunn. Tvert imot er det tungtveiende hensyn som taler for at loven må tolkes i samsvar med sin nåværende ordlyd, slik at man ikke kommer i konflikt med legalitetsprinsippet. Vårt syn er derfor at forslagene endrer gjeldende rett og ikke kan fremmes som en presisering av gjeldende rett.

- Polaris Media er ikke enig i forslaget om at Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) etter § 41 også skal behandle postklager fra forbrukere der tjenesten ikke har grunnlag i kjøpsavtale, samt alle postklager fra juridiske personer (bedrifter). Vi mener at klager fra forbrukere vil være godt ivaretatt gjennom en ordning i Forbrukertilsynet.
- Polaris Media er enig i forslaget om å oppheve bestemmelsen om at det skal opprettes en brukerklagenemnd for postsaker (§ 40).

*Polaris Media stiller seg i de ovennevnte spørsmål bak Mediebedriftenes Landsforening og viser til deres høringsuttalelse og drøftinger datert 28.09.2021.*

### **Om avisdistribusjon**

Avisdistribusjon inngår i Polaris Medias logistikk-kjede, og er en integrert del av verdikjeden som er nødvendig for at innholdet skal nå frem til leserne som er bosatt over hele Norge.

Polaris Medias samfunnsoppdrag er både en sentral del av demokratiets infrastruktur og viktig for komparative fortrinn Norge har, som tillit og kompetanse. Det er nødvendig å ta vare på avisenes mulighet og kapasitet til å produsere nyheter, aktualiteter og debatt. Regjeringens mediepolitiske mål er bl.a. å «legge til rette for ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet» og «et mangfold av redaktørstyrte medier over hele landet og en bredt anlagt offentlig samtale i det digitale mediesamfunnet».

Staten bevilger derfor penger, både gjennom mediestøtten og distribusjonsanbudene der det ikke finnes daglig distribusjon, for at avisene skal nå ut til flest mulig lesere. Salg av aviser har også nullsats for mva, for ikke å legge avgift på nyheter og samfunnsdebatt. Disse tiltakene er et uttrykk for at staten ønsker at en så stor andel av befolkningen som mulig får mulighet til å lese avis.

Det er vanskelig å se hvorfor Polaris Medias avisdistribusjon skal tvinges inn i en kategori den ikke hører hjemme i – posttilbyder – og som utløser krav om sektoravgift for å finansiere et tilsyn – Nkom – som fører tilsyn med en sektor man ikke opplever seg som en del av. Som en del av logistikken for å få innhold frem til leserne, bør distribusjonen bare pålegges byrder som er absolutt nødvendige. Avisdistributører bør derfor ikke defineres som posttilbydere, slik det legges opp til i lovendringen.

Med vennlig hilsen  
Polaris Media ASA



Per Axel Koch  
Konsernsjef