

Dorthe\_Eide.txt

Fra: Dorthe Eide  
Sendt: 5. mai 2010 13:38  
Til: Postmottak MD; Per Jarl Elle  
Emne: Høringskonferansen i Svolvær 8 juni

Til arrangørene av høringskonferanse om forvaltningssplanen

Viser til program for høringskonferansen i Svolvær, samt til 'forspillet' som arrangeres på Høgskolen i Bodø. Mitt innspill til konferansen i Svolvær det samme som jeg kom med til arrangørene av konferansen i Bodø:

Dette er et flott tiltak. Men når jeg ser over tema og hvem som skal holde innlegg blir jeg skuffet. Det er fisk, olje og miljø, i viktig men ikke nok, og lite innovativt. Her er lite annet næringsliv, og ikke minst: Hvor er turisme, som er utpekt av regjeringen til å være et satsningsområde i Norge og i nord spesielt? Og reiseliv er en viktig næring i nord, ikke minst i Lofoten, som er den sterkeste merkevaren i nord.

DETTE BØR DERE GJØRE NOE MED!!! DET ER EN STOR SVAKHET AT TURISMESTEMMEN NESTEN ALLTID HOLDES UTENFOR, ELLER AT ANDRE SOM IKKE KAN NOE OM NÆRINGEN SYNSER PÅ DERES VEGNE.

Jeg vet bla at Bård Jervås (Mimir, og leder av flere Arena reiseprogrammer) har vært med å skrive en foreløpig konsekvensvurdering for reiseliv (se [http://www.regjeringen.no/Upload/MD/Vedlegg/hav\\_vannforvaltning/Forvaltningssplanen\\_Barentshavet/rapporter/asplan\\_konsekvenser\\_reiseliv.pdf](http://www.regjeringen.no/Upload/MD/Vedlegg/hav_vannforvaltning/Forvaltningssplanen_Barentshavet/rapporter/asplan_konsekvenser_reiseliv.pdf) ).

Selv veileder jeg bla en masteroppgave om sameksisten reiseliv og petroder fokus er å jobbe frem noen konsekvenskriterier som er særlig relevant for reiselivsbransjer (bla merkevarebygging og merkevarens konsistens med verdier og kjerneprodukter). Det burde være aktører fra reiselivsnæringen og reiselivsforskere med. Reiseliv/turisme må hjelpes frem, da de ofte er små, mange er ikke helårsdrift, og de er fragmentert. Mens oljenæringen er stor, organisert, rik på penger, folk og kunnskapsmakt, de lobbierer konstant, etc.

Skal det noen gang kunne bli en reell og grundig konsekvensvurdering må man også gjøre vurdering av konsekvenser for reiselivsbransjer, og før det må det utvikles forskningsbaserte konsekvenskriterier som er relevante også for reiseliv (og ikke bare ut fra andre næringer og aktørers premisser)!

mvh

Dorthe Eide  
Førsteamanuensis Handelshøgskolen i Bodø  
Bla forsker og leder i forskningsprogrammet Oppløvelser i Nord, som er del av regjeringens  
Forskningsløft nord