

Bergen, 18. september 2015

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO

HØRING - forslag om å oppheve medieierskapsloven

Vi viser til høringsbrev fra Kulturdepartementet datert 26.06.2015 der regjeringen foreslår å oppheve medieieierskapsloven. Som høringsinstans vil Familie & Medier gjerne gi høringsuttalelse til departementets forslag.

Familie & Medier er en interesseorganisasjon som representerer 31 kristne trossamfunn og har rundt 13 000 personlige medlemmer. Familie & Medier gir kunnskap om hvordan mediene kan brukes positivt til å utruste enkeltpersoner og familier i hverdagen. Organisasjonen gir gjennom Barnevakten råd til voksne og barn og medier.

Både i norsk og europeisk mediepolitikk er ytringsfrihet, ytringsadgang og mediemangfold grunnleggende prinsipp. Rammevilkårene og lovverket på medieområdet bygger på disse prinsippene. Vi registrerer at store aktører krever endringer i dagens lovverk med den konsekvens at medieieierskapsloven oppheves.

Familie & Medier er særlig opptatt av at myndighetene legger til rette for at de grunnleggende prinsippene om å fremme ytringsfriheten, reelle ytringsmuligheter og allsidig medietilbud blir ivarettatt.

I høringsnotatet viser departementet til budsjettproposisjonen for 2015 der regjeringen legger vekt på effektivisering og forenkling av offentlige virkemidler og ønsker derfor å samle tilsynet med oppkjøp og sammenslåinger på medieområdet i Konkurransetilsynet. De grunnleggende mediepolitiske prinsipp som mangfold og ytringsadgang kan settes på spill om en slik begrunnelse skal ligge til grunn. Vi kan ikke se at argumentet om at effektivitetsgevinsten oppveier konkurranseskaden kan vektlegges her.

Konekvensen av å oppheve medieieierskapsloven er at både de nasjonale og regionale eierskapsbegrensninger bortfaller. Familie & Medier mener at det er nødvendig å ha et lovverk som regulerer eierskap i medier (medieieierskapsloven). Vi vil peke på to viktige sider ved dagens lovverk.

Det ene er den nasjonale eierskapsgrensen som i dag er satt til én tredel. Denne grensen er viktig for å sikre et bredest mulig eiermiljø i Norge. Vi er av den oppfatning at mangfoldet sikres best ved flere og ulike eiere.

For det andre vil vi påpeke betydningen av eierskapsbegrensningen på regionalt nivå der grensen er 60 prosent eller mer av det samlede dagsopplaget av region- og lokalaviser i en medieregion. De senere årene har vi registrert at regionale mediehus har kjøpt opp f. eks. lokalaviser og grenser opp til terskelgrensen på 60 prosent. En utvikling der regionale mediehus får en for sterk posisjon, vil etter vår oppfatning føre til svekket mediemangfold. Det er imidlertid nødvendig at reglene om disse begrensningene tilpasses dagens reelle mediemarked.

I dag opererer medieieierskapsloven med forhåndsdefinerte markeder og grenser for markesandeler ved fusjoner. I departementets høringsnotat blir det vist til hvordan konkurranseloven kan anvendes i slike tilfeller. Det kan blant annet resultere i at fusjoner som har høyere markedsandeler enn det som er tillatt etter dagens lov, blir godkjent.

Familie & Mediers hovedkonklusjon er at dagens medieieierskapslov bør opprettholdes og tilpasses/justeres dagens mediebilde. En videreføring av medieieierskapsloven vil etter vår oppfatning sikre at vi fremdeles vil ha et mediemangfold basert på både små, mellomstore og store aktører.

Vennlig hilsen
for Familie & Medier
Jarle Haugland (sign)
daglig leder