

Nærings- og fiskeridepartementet
postmottak@nfd.dep.no

og

Kulturdepartementets medieavdeling
postmottak@kud.dep.no

10.06.2015

Vår referanse: 15-411

Høring - utkast til endringer i lov om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger

Norsk Journalistlag (NJ) er organisasjonen for redaksjonelle medarbeidere, herunder ledere og frilansere som har journalistikk som yrke. Medlemmer i NJ arbeider på grunnlag av retten til fri informasjon og hensynet til faglig integritet i samsvar med presseetikken. Journalistlaget skal ivareta medlemmenes journalistfaglige interesser og bl.a. verne om yringsfriheten og den redaksjonelle uavhengighet.

Vi viser til Nærings- og fiskeridepartementets høringsbrev av 11. mars 2015 i tilknytning til endringer i lov om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger. Videre viser vi til Kulturdepartementets pressemelding som ble sendt ut 6. mai i år i tilknytning til denne høringen. Her står det bl.a. at «Med disse forslagene går regjeringen bort fra prinsippet om å regulere medieeierskap ut fra fastlagte markedsavgrensninger. Det åpnes i stedet for at Konkurransetilsynet skal foreta reelle vurderinger av aktørene som konkurrerer i det aktuelle mediemarkedet, hvordan markedet er bygget opp og fungerer.»

Dette støtter ikke Norsk Journalistlag. NJ mener at reelle yringsmuligheter best sikres gjennom et kvalitativt og kvantitativt mangfold av medier og medieiere. Et eget regelverk mot for sterk eierkonsentrasjon i massemediene er etter vår oppfatning et rimelig grep for å verne informasjonsbredden og et innholdsmessig differensiert medietilbud. Dersom samfunnet overlater til markedskreftene alene å fastsette eierskapet i mediene, vil man ikke ha noen garanti for at den fremtidige eierstrukturen vil ivareta disse verdiene.

Verken konkurranselovens formål, om å fremme konkurranse for derigjennom å bidra til effektive bruk av samfunnets ressurser, eller mediefridomslovas formål, om å sikre redaksjonell frihet i mediene, tar opp i seg medieeierskapslovens vern mot monopolisert eierskap i massemediene. Eierskapslovgivningen fremmer således et mer allsidig medietilbud.

På samme måte som Redaktørplakaten, presiserer mediefridomslova § 4 at redaktørens frie stilling gjelder «Innanfor ramme av grunnsynet og føremålet til verksemnda...» Dette sikrer eieren en overordnet kontroll med det ideologiske grunnlaget for mediet. I tillegg vil eieren kunne fatte en rekke av de administrative avgjørelsene som vil kunne påvirke det redaksjonelle produktet, for eksempel ved å ansette redaktøren, fastsette de ressursmessige rammebetingelsene for mediet, foreta valg av markedsstrategi og målgrupper. Medieeiere kan dermed bestemme hovedlinjene i utgivelsene gjennom mediets formålsparagraf og definerte grunnkonsept. Eiere med svært like syn på samfunnet, svekker dermed det mediepolitiske målet om et essensielt mangfold som bør karakterisere journalistikken.

Jo flere synspunkter som bringes frem gjennom et differensiert medieeierskap, jo mer sikres ytringsfriheten. Et vern om eiermangfold kan i så måte virke forebyggende mot ensretting i fremtiden av redaksjonelt stoff som følge av stoffutvekslingsavtaler og andre redaksjonelle avtaler.

Norsk Journalistlag vil derfor beholde dagens medieeierskapslov.

Med vennlig hilsen
for NORSK JOURNALISTLAG



Thomas Spence
leder



Ina Lindahl Nyrud
advokat