



TILDELINGSBREV  
TIL  
FORBRUKERRÅDET

2016

---

Hege Nygård  
(ekspedisjonssjef)

---

Helge Agneberg  
(seniorrådgiver)



BARNE-, LIKESTILLINGS- OG  
INKLUDERINGSDEPARTEMENTET

# INNHOOLD

<b>1. INNLEDNING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER .....</b>	<b>3</b>
<b>3. MÅL- OG RESULTATKRAV FOR FORBRUKERRÅDET I 2016 .....</b>	<b>3</b>
3.1. ROLLEN SOM INTERESSEORGAN .....	4
3.2. BISTAND TIL FORBRUKERNE, MEKLING OG TVISTELØSNING .....	4
3.3. INFORMASJONSVIRKSOMHET, MEDREGNET MARKEDSPORTALER .....	6
3.4. OPPSUMMERING AV TILSTANDEN PÅ DET FORBRUKERPOLITISKE OMRÅDET .....	7
<b>4. BUDSJETTILDELING OG FULLMAKTER .....</b>	<b>8</b>
4.1. BEVILGNINGSVEDTAK OG TILDELING .....	8
4.2. FULLMAKTER .....	8
<b>5. ADMINISTRATIVE FORHOLD .....</b>	<b>10</b>
5.1. REGJERINGENS FELLESFØRINGER .....	10
5.2. SIKKERHET OG BEREDSKAP .....	10
5.3. INFORMASJONSSIKKERHET .....	10
5.4. OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN .....	11
<b>6. RAPPORTERING OG RESULTATOPPFØLGING .....</b>	<b>11</b>
6.1. VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING .....	11
6.2. ANDRE RAPPORTERINGSKRAV .....	12
6.3. DIALOGMØTER 2016 .....	12

21. januar 2016

## 1. Innledning

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD) viser til Stortingets behandling av Prop. 1 S (2015–2016) for BLD, jf. Innst. 14 S (2015-2016). I dette tildelingsbrevet stiller departementet til disposisjon utgiftsbevilgninger til Forbrukerrådet for 2016. Videre redegjør departementet for de rapporteringskrav som gjelder for Forbrukerrådet i 2016.

Departementet har for 2016 vedtatt følgende hovedmål for forbrukerpolitikken, jf. Prop. 1 S (2015-2016):

Hovedmål 7. En sterk stilling for forbrukerne

For dette hovedmålet gjelder følgende delmål:

Delmål 7.1. Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne

Delmål 7.2. God og effektiv løsning av forbrukertvister

Delmål 7.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere

## 2. Overordnede utfordringer og prioriteringer

Forbrukerrådet skal medvirke til å realisere målene for forbrukerpolitikken og arbeide aktivt for å utnytte potensialet som ligger i et godt samarbeid mellom forbrukervirksomhetene.

I 2016 vil det være en særlig sentral oppgave å utvikle en prisportal for dagligvarer og en portal for håndverkertjenester.

Forbrukerrådet skal i 2016 videreføre det utvidede meglingsstilbudet som har vært operativt siden 1. juli 2015.

Departementet har, etter anmodning fra flertallet i Stortingets familie- og kulturkomité, gjennomgått forbrukerapparatet. På bakgrunn av dette arbeidet, hvor rapporten "*Gjennomgang av det statlige forbrukerapparatet*" (DIFI-rapport 2015:4) utgjør en del av beslutningsgrunnlaget, vil departementet i 2016 arbeide videre med spørsmålene som er reist, jf. Prop. 1 S (2015-2016). Det kan bli aktuelt å be Forbrukerrådet om særlige bidrag i arbeidet med oppfølgingen av gjennomgangen.

## 3. Mål- og resultatkrav for Forbrukerrådet i 2016

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å ivareta forbrukernes interesser ved blant annet å

- påvirke myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende
- dyktiggjøre forbrukerne gjennom informasjon, råd og veiledning
- gi bistand til forbrukerne

Forbrukerrådet skal bidra til å sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten.

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet legger til grunn at Forbrukerrådet har følgende prioriteringer med tilhørende rapporterings- og resultatkrav for virksomheten i 2016:

### 3.1. Rollen som interesseorgan

Forbrukerrådets rolle som interesseorgan ses særlig i sammenheng med Delmål 7.1. Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne og Delmål 7.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere.

Forbrukerrådet har i.h.t. vedtektenes §3 en fri og uavhengig stilling i forbrukerpolitiske spørsmål, og kan ikke instrueres av departementet hva angår denne del av virksomheten. Vi tar til etterretning at Forbrukerrådet legger følgende til grunn for det interessepolitiske arbeidet i 2016:

- Forbrukerrådets politiske virksomhet skal skje gjennom påvirknings-, allianse- og holdningsarbeid mot og med media, forskningsmiljøer, næringsliv, bransjeorganisasjoner, tilsyn, politiske miljøer og interesseorganisasjoner. Forbrukerrådet skal også arbeide gjennom internasjonale organisasjoner som BEUC og rette påvirkningsarbeid mot politiske beslutningstakere i EU-kommisjonen og EU-parlamentet.
- Forbrukerrådet skal etablere og drifte et "forbrukerparlament" for å styrke dialogen om forbrukerspørsmål med forbrukerne.
- Forbrukerrådet skal arbeide for god nemndsdekning og for at nemndene avspeiler forbrukernes behov.
- Forbrukerrådet skal bidra til å sikre forbrukerinteresser i standardiseringsarbeid nasjonalt og internasjonalt, blant annet gjennom styrerepresentasjon i ANEC og Fagrådet for forbrukersaker.

Departementet definerer ikke særskilte styringsparametere og resultatkrav for denne del av virksomheten, i det Forbrukerrådet her utformer sine egne mål og prioriteringer.

#### Rapporteringskrav:

Forbrukerrådet oppsummerer sine aktiviteter og vurderinger av resultater knyttet til rollen som interesseorgan	Årsrapport
--	------------

### 3.2. Bistand til forbrukerne, meklings og tvisteløsning

Forbrukerrådets arbeid med bistand til forbrukerne, meklings og tvisteløsning ses særlig i sammenheng med Delmål 7.2. God og effektiv løsning av forbrukertvister.

Forbrukerrådet skal gi hjelp til selvhjelp for flest mulig forbrukere, fortrinnsvis via elektronisk kommunikasjon.

Forbrukerrådet er ansvarlig for, med nødvendig juridisk kompetanse, å vareta forbrukerrepresentasjon i de bransjevise klagenemndene.

Et av områdene som er mest preget av tvister er markedet for håndverkstjenester på bolig. Det er ønskelig at Forbrukerrådet bidrar til et samarbeid med bransjen og Standard Norge om en løsning som gir forbrukerne tilgang til standardiserte kontrakter som både forbrukersiden og bransjen kan stille seg bak.

Forbrukerrådet skal tilby mekling mellom forbrukere og næringsdrivende i de fleste forbrukersaker hvor det ikke finnes et annet utenrettslig klagebehandlingstilbud. Ved ikrafttredelse av ny lov om klageorganer for forbrukersaker, skal Forbrukerrådet tilby mekling i saker som ikke dekkes av et annet utenrettslig klageorgan som er meldt inn til EU-kommisjonen. For informasjon om kravene til Forbrukerrådets mekling av saker utenfor saksområdet til Forbrukertvistutvalget, vises det til et tillegg til tildelingsbrevet som vil gjelde fram til ny lov om klageorganer for forbrukersaker ikraftsettes.

Arbeidet med å effektivisere behandlingen av klagesakene, uten at det går på bekostning av kvaliteten, skal videreføres. Det er et mål at flest mulig klagesaker skal løses i Forbrukerrådet,

#### Styringsparametere og resultatkrav:

Styringsparameter	Resultatkrav for 2016	Rapportering
S1. Andel av klagesakene som er løst i Forbrukerrådet (innenfor FTU-området)	R1. 75 %	Tertial- og årsrapport
S2. Andel av klagesakene som er løst i Forbrukerrådet (utenfor FTU-området)	R2. 50 %	Tertial- og årsrapport
S3. Gjennomsnittlig behandlingstid for klagesakene i Forbrukerrådet.	R3. Under 90 dager.	Tertial- og årsrapport
S4. Kvalitet på saksbehandlingen	R4. Bedre score enn 3,5 på en skala fra 1-5 på tilfredshetsundersøkelse.	Årsrapport

Departementet legger til grunn at målene, prioriteringene og styringsparameterene som presenteres i tildelingsbrevet ikke er uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2016.

#### Rapporteringskrav:

Antall henvendelser fra forbrukere gjennom hhv. forbrukertelefonen, e-post, brev etc.	Årsrapport
Antall klagesaker behandlet i Forbrukerrådet.	Årsrapport
Rapportering etter lov om klageorganer for forbrukersaker (forutsetter ikrafttredelse)	Årsrapport

### **3.3. Informasjonsvirksomhet, medregnet markedsportaler**

Forbrukerrådets informasjonsvirksomhet, medregnet arbeidet med markedsportaler, ses særlig i sammenheng med Delmål 7.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere.

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om egne rettigheter og om vare- og tjenestetilbudet, er en forutsetning for at markedet skal virke tilfredsstillende. Informasjon fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta velinformerte og bevisste valg.

Det er en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon bør formidles både til den enkelte forbruker og overfor næringsdrivende.

Forbrukerrådet skal i 2016 gi relevant forbrukerinformasjon gjennom telefonservice, portaler og andre nettbaserte verktøy, klagenemndene, samt via et bredt medienærvær.

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Som en del av informasjonsvirksomheten, skal Forbrukerrådet arbeide for å øke kjennskapen til forbrukerrett, medregnet EU/EØS-rett, blant advokater, dommere og andre rettsanvendere.

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen.no, Hvakostertannlegen.no og Strømpris.no) skal bidra til at den enkelte forbruker får fullstendig og oppdatert informasjon om alternative valg som er tilgjengelige i markedet. Portalene skal gi forbrukerne innsikt i valgmulighetene før kjøpsbeslutninger tas, slik at de kan høste størst mulige fordeler i markedet og utøve forbrukermakt. Pris- og kvalitetsbevisste forbrukere kan bidra til økt konkurranse, riktige priser og effektivitet i økonomien.

Det er et mål at antall unike brukere av markedsportalene Forbrukerrådet har etablert skal øke i 2016.

#### **Særlige prioriteringer for 2016**

Både *Finansportalen* og *Hvakostertannlegen* skal videreutvikles med nye funksjoner. Blant annet skal Finansportalen utvides med en tjeneste for veiledning og sammenligning av pensjonsprodukter og Tannhelseportalen utvides med flere prispakker for kjeveortopedi.

Forbrukerrådet skal i 2016 utvikle og lansere en portal for dagligvarer og en portal for håndverkertjenester, som begge skal være i drift fra og med 2017.

Nærmere spesifisering av oppdragene med å utvikle portalene for dagligvarer og håndverkertjenester, med tilhørende rapporteringskrav, vil bli gitt i etterfølgende tillegg til dette tildelingsbrevet.

**Styringsparametere og resultatkrav:**

<b>Styringsparameter</b>	<b>Resultatkrav for 2016</b>	<b>Rapportering</b>
S1. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Finansportalen.no per uke.	R1. Økt antall brukere, minst 16 000	Tertial- og årsrapport
S2. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Finansportalen.no per uke, inkludert distributørene.	R2. Økt antall brukere, minst 27 000	Tertial- og årsrapport
S3. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Hvakostertannlegen.no per uke.	R3. Økt antall brukere, minst 4 400	Tertial- og årsrapport
S4. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Strømpris.no per uke	R4. Økt antall brukere, minst 7 000	Tertial- og årsrapport
S5. Antall unike brukere av Forbrukerrådet.no per uke.	R5. Minst 40 000	Tertial- og årsrapport
S6. Andelen spurte som ved slutten av året har kjennskap til Forbrukerrådet.no	R6. Høyere enn ved slutten av 2015	Årsrapport

**Oppdrag 2016:**

O1. Finansportalen skal utvides med en tjeneste for veiledning og sammenligning av pensjonsprodukter.	Årsrapport
O2. Tannhelseportalen skal utvides med flere prispakker for kjeveortopedi.	Årsrapport
O3. Forbrukerrådet skal utvikle og lansere en portal for dagligvarer. Oppdraget vil bli spesifisert i et eget tillegg til tildelingsbrevet.	Årsrapport
O4. Forbrukerrådet skal utvikle en portal for håndverkertjenester,. Oppdraget vil bli spesifisert i et eget tillegg til tildelingsbrevet.	Årsrapport

**3.4. Oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området**

Departementet ber om at Forbrukerrådet som et vedlegg til årsrapporteringen for 2016 legger frem en oppsummering av tilstanden på det forbrukerpolitiske området i Norge, gjerne med råd angående politiske tiltak. Gjennomgangen bør bygge på den kunnskapen Forbrukerrådet erverver både gjennom interessevirksomheten, informasjonsarbeidet, og de bistands- og meklingsoppgaver som organisasjonen utfører.

## 4. Budsjettildeling og fullmakter

### 4.1. Bevilgningsvedtak og tildeling

Med utgangspunkt i Stortingets vedtak av 9. desember 2015, tildeles følgende midler for 2016:

#### Kapittel 0860 Forbrukerrådet

(i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Budsjett 2016
50	Basisbevilgning	129 193
51	Markedsportaler	25 990
<b>Sum kap. 860</b>		<b>155 183</b>

Post 50 er for 2016 økt med 3,9 mill. kroner for å ivareta helårsvirkningen av at Forbrukerrådet fra 1. juli 2015 fikk i oppgave å mekle i nær alle saker mellom forbrukere og næringsdrivende som ikke er omfattet av et annet tvisteløsningstilbud.

Post 51 er for 2016 økt med 7,5 mill. kroner for å utvikle en portal for dagligvarer og en portal for håndverkertjenester. 5,5 mill. kroner skal benyttes til portalen for dagligvarer og 2 mill. kroner skal benyttes til portalen for håndverkertjenester. Arbeidet med de to utviklingsprosjektene må ikke iverksettes før oppdragene er spesifisert gjennom egne tillegg til dette tildelingsbrevet, der det vil bli stilt nærmere forutsetninger for bruk av disse midlene.

Departementet stiller bevilgningene til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Bevilgningene vil fra 2016 bli overført til Forbrukerrådets bankkonto nr. 7694 05 10682 tertialvis. Første tertial utbetales i januar 2016. Andre og tredje tertial utbetales per 1. mai og 1. september 2016.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.3.3. i Hovedtariffavtalen.

### **Avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform**

Regjeringen forutsetter at alle statlige virksomheter gjennomfører årlige tiltak for å øke produktiviteten. For å gi incentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer videreføres avbyråkratiserings- og effektiviseringsreformen i 2016. For Forbrukerrådet innebærer dette isolert sett at budsjetttrammen på kap. 860, postene 50 og 51 blir redusert med 0,7 pst. sammenlignet med 2015.

### 4.2. Fullmakter

I henhold til Sttingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.



- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering, tilpasse dette til de rammevilkår departementet fastsetter.

Departementet viser også til Finansdepartementets rundskriv R-106 *Presiseringer av økonomiregelverket for virksomheter som har fått unntak fra bruttobudsjetteringsprinsippet* av 25. november 2013.

De overordnede prinsippene for etatsstyring framgår av *Instruks om økonomi- og virksomhetsstyringen i Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet* (08.12.2010), *Retningslinjer for styringsdialog med underliggende virksomheter på Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementets område* (25.05.2013) og *Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet* (30.06.2014).

#### **A. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres**

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

Med hjemmel i kongelig resolusjon av 2. desember 2005 gis departementene fullmakt til å samtykke i at det inngås leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende vilkår:

- Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
- Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
- For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

Forbrukerrådet gis på ovennevnte betingelser fullmakt for 2016 til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

#### **B. Administrative fullmakter**

##### Oppretting, inndragning og omgjøring av stillinger.

Departementet har delegert videre til virksomhetene fullmakt til å opprette eller inndra stillinger.

Det er en forutsetning at det finnes budsjettmessig dekning for eventuelle merutgifter ved slike stillingsendringer. Endringen må således skje innenfor gitte budsjettammer og ikke føre til press for økte bevilgninger i senere budsjetterminer. Oppgave over slike endringer sendes departementet en gang i året – per 31. desember.

Omgjøring av og lønnsendringer i besatte stillinger skal forhandles i henhold til Hovedtariffavtalen. I likhet med endring av ledige stillinger, forutsetter også omgjøring av besatte stillinger budsjettmessig dekning. Forbrukerrådet er eget forhandlingssted.

## **5. Administrative forhold**

Nedenfor gjengis administrative føringer som fordrer rapportering til departementet. Frist for rapportering fremgår av punkt 6.1.

### **5.1. Regjeringens fellesføringer**

Som et ledd i arbeidet med en enklere hverdag for folk flest ønsker regjeringen å styrke kontakten mellom brukerne og forvaltningen.

I 2016 skal Forbrukerrådet kartlegge hvordan brukere opplever virksomheten. Forbrukerrådet står fritt til selv å velge metode for kartleggingen. Virksomheter som allerede har etablert gode systemer for brukerundersøkelser og brukerdiallog skal vurdere behovet for å forbedre eksisterende initiativer eller å iverksette nye.

På bakgrunn av kartleggingen skal Forbrukerrådet vurdere og eventuelt ta initiativ til tiltak som kan forbedre tjenestene.

I årsrapporten for 2016 skal Forbrukerrådet omtale resultatet av kartleggingen og eventuelt beskrive hvilke tiltak som planlegges eller allerede er iverksatt.

### **5.2. Sikkerhet og beredskap**

Det vises til departementets instruks for økonomi- og virksomhetsstyring fastsatt 30. juni 2014. Virksomhetene under BLD skal utføre virksomhetstilpassede risiko- og sårbarhetsanalyser (ROS) minimum annet hvert år, ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlige kriseøvelser.

Departementet ber Forbrukerrådet i årsrapporten for 2016 orientere om når krise- og beredskapsplanene sist ble oppdatert, og dersom dette skjedde i 2016 bes det om at de reviderte planene legges ved årsrapporten.

### **5.3. Informasjonssikkerhet**

Det vises til Handlingsplan for informasjonssikkerhet i statsforvaltningen ([https://www.regjeringen.no/contentassets/b7d0918e555b418abda2993a71969cdc/handlingsplan\\_informasjonssikkerhet\\_staten.pdf](https://www.regjeringen.no/contentassets/b7d0918e555b418abda2993a71969cdc/handlingsplan_informasjonssikkerhet_staten.pdf)).

Det er fem tiltaksområder i handlingsplanen som vurderes å ha lik viktighet: 1) styring og kontroll, 2) sikkerhet i digitale tjenester, 3) digital beredskap, 4) sikkerhet i nasjonale felleskomponenter, og 5) kunnskap, kompetanse og kultur.

Den enkelte virksomhet i statsforvaltningen kan prioritere mellom de fem tiltaksområdene ut fra virksomhetens egenart og egne utfordringer, i tråd med nærhetsprinsippet. Virksomhetene skal velge tiltak som vil være effektive for egen organisasjon.

Forbrukerrådet skal i 2016 velge ut minst ett tiltak innenfor handlingsplanens rammer som skal gjennomføres innen utløpet av 2017. Departementet ber om at det rapporteres om hvilket tiltak Forbrukerrådet har gjennomført eller har planer om å gjennomføre, i årsrapporten for budsjettåret 2016.

#### 5.4. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak for å rette opp disse. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp på etatsstyringsmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev som er sendt direkte til Riksrevisjonen.

## 6. Rapportering og resultatoppfølging

### 6.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering

Forbrukerrådet har ansvar for at bevilgningen blir brukt formålstjenlig og i samsvar med Bevilgningsreglementet og forutsetningene i stortingsvedtaket, herunder føre kontroll med at bevilgningen ikke overskrides. Særskilte forhold som reduserer muligheten til å holde fastsatt budsjett tas opp med departementet så snart som mulig.

Departementet ber om følgende rapportering:

Type rapportering	Telletidspunkt	Rapporteringsfrist
Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2015	31. desember 2015	1. mars 2016
Første tertialrapportering 2015	1. mai 2016	1. juni 2016
Andre tertialrapportering 2015	1. september 2016	1. oktober 2016
Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2016	31. desember 2016	1. mars 2017

Tertialrapportene skal i hovedsak vies avvik når det gjelder mål- og resultatoppnåelse, risiko for manglende måloppnåelse og budsjettmessige utfordringer. Videre skal virksomhetens vurdering og forslag til korrigerende tiltak fremgå. Det skal rapporteres på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

Årsrapporten skal synliggjøre resultatene som er oppnådd og effekten av gjennomførte tiltak. For øvrig viser vi til Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet, revidert per 30. juni 2014 og krav til årsrapport og årsregnskap i Bestemmelsene.

Det er viktig at utfordringer og årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte i årsrapporten. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapportering i Prop. 1 S (2016-2017).

## 6.2. Andre rapporteringskrav

Tema	Oppdrag	Rapportering
Risikovurderinger	Redegjøre for de årlige risikovurderinger knyttet til mål- og resultatoppnåelse	1. tertial. Tema i første dialogmøte.
Personalforvaltning	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av IA-avtalen	Årsrapport
Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Redegjøre kort for virksomhetens oppfølging av likestillingsloven, diskrimineringsloven om etnisitet, diskriminerings- og tilgjengelighetsloven og diskrimineringsloven om seksuell orientering	Årsrapport
Sosiale hensyn i offentlige anskaffelser	Oppgi hvorvidt det er stilt krav i de anskaffelser som er gjennomført	Årsrapport
Miljøkrav i anskaffelser	Redegjøre kort om status for bruk av miljøkrav og innføring og oppfølging av miljøledelse	Årsrapport
Fellesføringer 2016	Se punkt 5.1.	Årsrapport
Sikkerhet og beredskap	Se punkt 5.2.	Årsrapport
Informasjonssikkerhet	Se punkt 5.3.	Årsrapport
Varslingsrutiner	Redegjøre kort for virksomhetens egne varslingsrutiner og ev. erfaringer med disse	Årsrapport

## 6.3. Dialogmøter 2016

Departementet vil i løpet av 2016 holde styringsdialogmøter med Forbrukerrådet. Tidspunkt for dialogmøtet våren 2016 er fastsatt til onsdag 30. mars 2016 kl. 11-13. Tidspunkt for dialogmøtet høsten 2016 vil bli fastsatt i forbindelse med vårens møte. Vi vil i egne brev komme tilbake med informasjon om dagsorden for møtene. Gjennom året kan det også bli avholdt møter om aktuelle tema.