

Dato: 26. juli 2016
Kontaktperson: Utvalgsleder Knut Olav Åmås, tlf. 908 68 139
Seniorforsker Arne Moe, Trøndelag Forskning og Utvikling, tlf. 909 38 998

Nordmenns nyhetskonsum kartlagt – unge interesserer seg mindre for harde nyheter

En undersøkelse av nordmenns mediekonsum viser at 1 av 2 nordmenn er nyhetssøkere og at 1 av 10 er nyhetsunnvikere. Det er flest nyhetsunnvikere blant de yngre, og særlig blant unge kvinner.

Undersøkelsen er gjort av Trøndelag Forskning og Utvikling på oppdrag fra Mediemangfoldsutvalget. Den er en av flere undersøkelser som vil være grunnlag for utvalgets NOU som skal være ferdig 1. mars 2017. Den aktuelle undersøkelsen "Bruksmangfold" viser blant annet at:

- Nesten halvparten av befolkningen (49 pst) oppgir å være "nyhetssøkere", med sterk interesse for å følge med på alle harde nyheter.
- En av 10 nordmenn oppgir at de er lite interessert i harde nyheter og kan dermed karakteriseres som "nyhetsunnvikere". Disse unngår ikke alt som er av medier og nyheter, men interessen for å følge med er klart lavere enn i andre grupper. Mellom nyhetssøkerne og -unnvikerne finner vi de moderate nyhetssøkende, med henholdsvis lokal orientering (27 pst) og internasjonal orientering (13 pst).
- Interessen for harde nyheter er sterkere hos eldre mens andelen nyhetsunnvikere er størst blant de under 30 år. Menn er mer interessert i harde nyheter enn kvinner, og kjønnsforskjellene er, noe overraskende, store også blant unge voksne under 35 år.
- Andelen betalende lesere er betydelig lavere blant personer under 40 år, og blant de som betaler for avis i dag tror bare syv av ti at de vil betale for avisinnhold (papir eller nett) om 12 måneder.

Undersøkelsen omfatter også en kartlegging av hvordan befolkningen kombinerer bruk av ulike medier (såkalt mediediett). Denne kartleggingen viser at 43 pst er mediepluralister (dvs. storkonsumenter av alle medier), 32 pst er i hovedsak tv-orienterte mens 24 pst skiller seg ut med lavt konsum av alle medier.

- Dette er interessante funn, som bekrefter at nordmenn er opptatt av nyheter. I et demokratiperspektiv kan det likevel være grunn til bekymring at en gruppe som for en stor del består av unge mennesker, er lite opptatt av harde nyheter, sier Mediemangfoldsutvalgets leder Knut Olav Åmås.

Analysen baserer seg på en spørreundersøkelse som omfatter et landsrepresentativt utvalg på 2000 nordmenn, og har hatt som mål å vise variasjoner og sammenhenger i nyhetskonsum, mediediett og kunnskap om nyheter i ulike samfunnsgrupper. Hensikten med undersøkelsen har vært å belyse i hvilken grad befolkningen gjennom mediene eksponeres for nyheter, aktualiteter og samfunnsdebatt slik at de kan ivareta sine demokratiske rettigheter og plikter. Undersøkelsen vil være en del av grunnlaget for Mediemangfoldsutvalgets vurderinger.

Rapporten fra undersøkelsen kan leses på utvalgets [nettsted på regjeringen.no](#). Undersøkelsen er utført av Trøndelag Forskning og Utvikling, og innholdet i rapporten er derfor ikke nødvendigvis representativt for Mediemangfoldsutvalgets syn. Rapporten vil bli brukt og diskutert i utvalgets videre arbeid sammen med annen aktuell forskning og utredninger.

Mediemangfoldsutvalget skal utrede statens mål for mediemangfoldet og hvordan de økonomiske virkemidlene kan stimulere til fortsatt mediemangfold i Norge.