

30 JUN 2015

Kulturdepartementet
Postboks 8030 Dep
0030 Oslo



NorgesGruppen

Oslo, 26. juni 2015

Høring – forslag om endringer i helligdagsloven for å tillate søndagsåpne butikker

Vi viser til brev av 27. mars 2015 med forslag om endringer i helligdagsloven for å tillate søndagsåpne butikker.

NorgesGruppen er landets største handelshus med 1768 dagligvarebutikker. NorgesGruppen har tilstedeværelse i 367 av 430 kommuner og er den dagligvaregrupperingen med flest distriktsbutikker. 950 av butikkene drives av selvstendige kjøpmenn.

Innledningsvis vil vi etterlyse en bred konsekvensutredning av de foreslåtte endringene. Vi er særlig opptatt av konsekvensene endringer i helligdagsloven kan få for distriktsbutikkene, for produktiviteten i næringen, for miljøet og for de ansatte.

Etter vårt syn er det overraskende at Regjeringen vil gjennomføre en så stor endring av rammebetingelsene for en av landets viktigste næringer – handelsnæringen – uten å foreta tilstrekkelige vurderinger av konsekvensene. Vi minner om at norsk varehandel sysselsetter 367 000 personer og omsetter for 1455 mrd kroner. Endringer i helligdagsloven vil føre til at ansatte i et bredt spekter av handelsbedrifter går over til syvdagersuke. Dette er ikke en endring som kun gjelder for dagligvare, men for alle typer handelsbedrifter.

I følge forslaget vil det være valgfritt om butikkene skal holde åpent på søndager. Vi vil her sterkt advare mot å tro at butikker kan *velge* om de vil holde åpent på søndager. Konkurransesituasjonen vil i realiteten avgjøre om man kan holde åpent eller ikke. I de fleste tilfeller tror vi butikkene vil velge å holde åpent, i frykt for å tape kunder til konkurrentene dersom man velger å holde stengt.

Norge har mange små butikker i distriktene, og en stor andel av disse har en utsatt økonomi. Dette er dokumentert blant annet i rapporter fra Institutt for bransjeanalyser. Vi frykter at en endring i helligdagsloven i særlig stor grad vil ramme dagligvarebutikkene i distriktene. For det første tror vi de fleste butikkene i distriktene ikke har et kundegrunnlag for å holde åpent på søndager. Dernest frykter vi at disse butikkene skal tape omsetning til dagligvarebutikker for eksempel i kjøpesentre eller større tettsteder. For mange lokalsamfunn er nærbutikken avgjørende for bosettingen. Undersøkelser viser at ni av ti distriktsbutikker ikke ønsker endrede åpningstider, og at disse butikkene frykter handelslekkasje til kjøpesentre og storbutikker.

NorgesGruppen ASA

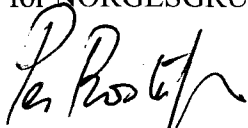
Postboks 300 Skøyen, NO-0213 Oslo | Karenslyst allé 12-14 | www.norgesgruppen.no
Telefon 24 11 31 00 | Telefaks 24 11 31 01 | Org.nr. NO 819 731 322 MVA

Dagligvarebransjen kan vise til en svært positiv produktivitetsvekst gjennom en årrekke. Det er grunn til å spørre om den foreslåtte lovendringen kan bidra til å svekke denne produktivitetsveksten, som tross alt har vært et viktig bidrag til å holde prisveksten på matvarer lav. Med utgangspunkt i dagens produktivitet og lønnsomhet har analysebyrået Damvad, på oppdrag fra Virke, beregnet effekten av en liberalisering av åpningstidsbestemmelsene. Virkningen vil ifølge Damvad være at produktiviteten på kort sikt vil gå ned. Selv etter en tid, der en viss andel butikker er tvunget til å legge ned, vil man ikke oppnå mer enn en retur til dagens produktivitetsnivå.

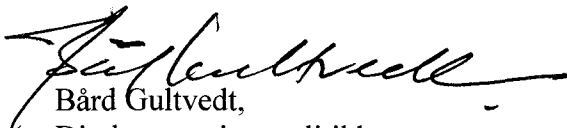
Omlag to prosent av vår dagligvareomsetning kommer i dag fra søndagsåpne butikker. NorgesGruppen har med andre ord innrettet seg etter gjeldende regler. Som en kommersiell aktør i et marked preget av sterk konkurranse, og der åpningstider er et viktig konkurranseparameter, er det god grunn til å anta at NorgesGruppen – i likhet med våre konkurrenter – raskt vil tilpasse seg eventuelle nye åpningstidsregler.

Avslutningsvis vil vi understreke at NorgesGruppen stiller seg bak høringsuttalelsene fra Virke og Virke Dagligvare.

Vennlig hilsen
for NORGESGRUPPEN ASA



Per Roskifte,
Konserndirektør



Bård Gultvedt,
Direktør næringspolitikk