

200600246-160

Fra: Solveig Rinaldo Dannevig [mailto:soldan@ostfoldfk.no]  
Sendt: 9. november 2009 10:39  
Til: Postmottak KKD  
Emne: Høring. Evaluering av prøveordningen med kulturkort for ungdom.  
Svar fra Østfold fylkeskommune

Hei

Her er Østfold fylkeskommunes svar på høring "Evaluering av prøveordningen med kulturkort for ungdom".

Saksdokumentet er vedlagt, utdrag av protokoll gjengitt her:

PS 67/2009 Høring. Evaluering av prøveordningen med kulturkort for ungdom

Fylkesrådmannens forslag til vedtak

1. Østfold fylkeskommune vil anbefale at prøveordningen med kulturkort for ungdom går over i en fast ordning etter en justering og samordning av tilbudet i landet, alternativ C.
2. Endringene i Østfold fylkeskommune dersom ordningen blir videreført bør være:
  - Begrense målgruppen til elever i den videregående skole 16-19 år, ordningen inngår som en del av skolekortet.
  - Samordne med andre fylkeskommuner slik at kortet gjelder også der.
3. Dersom ordningen besluttet avviklet på nasjonalt nivå, skal nåværende budsjetttramme overføres til kulturhusnettverket som da kan øke antall produksjoner og markedsføring rettet mot barn og unge slik at intensjonene bak kulturkortet kan videreføres.

---- slutt på innstilling -----

Opplæring, kultur og helsekomiteens behandling:

Representanten Trine- Merethe Høistad (Ap) fremmet følgende endrings- og tilleggsforslag på vegne av Arbeiderpartiet, Senterpartiet og Kristelig Folkeparti:

Endringsforslag til punkt 2:

Begrense målgruppen til elever i den videregående skole 16 - 20 år, eller mens eleven er i skolen. Det er her viktig at lærlingene inngår.

Nytt kultepunkt i punkt 2:

Det utstedes lærlingebevis. Disse kan for eksempel brukes for kulturkort for ungdom rabatter og i forbindelse med kollektivtrafikk.

Votering:

Fylkesrådmannens forslag med Trine-Merethe Høistads (Ap) endrings- og tilleggsforslag ble enstemmig vedtatt.

Opplæring, kultur og helsekomiteens vedtak 13.10.2009:

1. Østfold fylkeskommune vil anbefale at prøveordningen med kulturkort for ungdom går over i en fast ordning etter en justering og samordning av tilbudet i landet, alternativ C.

2. Endringene i Østfold fylkeskommune dersom ordningen blir videreført bør være:

\* Begrense målgruppen til elever i den videregående skole 16 - 20 år, eller mens eleven er i skolen. Det er her viktig at lærlingene inngår. Ordningen inngår som en del av skolekortet.

\* Samordne med andre fylkeskommuner slik at kortet gjelder også der.

\* Det utstedes lærlingebevis. Disse kan for eksempel brukes for kulturkort for ungdom rabatter og i forbindelse med kollektivtrafikk.

3. Dersom ordningen besluttet avviklet på nasjonalt nivå, skal nåværende budsjetttramme overføres til kulturhusnettverket som da kan øke antall produksjoner og markedsføring rettet mot barn og unge slik at intensjonene bak kulturkortet kan videreføres.

Med hilsen

Solveig Dannevig

Kontorsjef

Østfold kulturproduksjon  
Tollbodgaten 35

1632 Gamle Fredrikstad

Tlf: 93401909, E-post: Solveig.Dannevig@ostfoldfk.no  
<mailto:Solveig.Dannevig@ostfoldfk.no>

Internett: <http://www.ostfoldkulturproduksjon.no/>  
<<http://www.ostfoldkulturproduksjon.no/>>

Faks: 69304430

P Vennligst tenk på miljøet før du skriver ut epost



Saksnr.: 2009/1067  
Løpenr. 1356/2009  
Klassering:  
Saksbehandler: Ann Kristin Andersen

## Møtebok - Saksframlegg

| Behandlet av                       | Møtedato   | Utvalgssaksnr. |
|------------------------------------|------------|----------------|
| Opplæring, kultur og helsekomiteen | 13.10.2009 |                |

### Høring. Evaluering av prøveordningen med kulturkort for ungdom

#### Vedlegg

Ikke trykt vedlegg, Rapport IRIS-2009/127 "Kartlegging og evaluering av prøveordningen med kulturkort for ungdom."

#### Bakgrunn for saken

IRIS – International Research Institute of Stavanger – har på oppdrag fra Norsk Kulturråd og på vegne av Kultur- og kirke departementet kartlagt og evaluert prøveordningen med kulturkort for ungdom. Departementet har bedt om høringsuttalelser til rapporten med frist 13.november 2009. Ettersom Østfold fylkeskommune er et av prøvetylkene vil fylkesrådmannen svare på høringen.

Denne saken tar opp hovedtrekkene i rapporten og vil ikke gjengi alle vurderinger som er gjort i den. Saken er inndelt slik:

1. Erfaringer fra de forskjellige ordningene - fellestrekk
2. Hvilken betydning kulturkortordningen har hatt for kulturtilbudet til ungdommen og deres kulturvaner gjennom:
  - a. Bedret formelt kulturtilbud for ungdom
  - b. Økt bruk av kulturtilbud generelt
  - c. Økt bruk av kulturtilbud ungdom vanligvis ikke benytter seg av
  - d. Geografisk likhet i kulturtilbudet og –bruk

Deretter vurderes tre alternativer for kulturkortordningen framover slik det er skissert i rapporten fra IRIS:

- a. Kulturkortordningen avvikles.
- b. Kulturkortordningen videreføres, men legges til relevante kommuner. Ordningen prioriterer byer og tettsteder.
- c. Kulturkortordningen videreføres i dagens rammer. Fylkeskommunene reviderer ordningen basert på erfaringene fra prøveperioden.

#### Fakta

Formålet med ordningen er å bedre kulturtilbudet til ungdom og å påvirke ungdommens kulturvaner. 10 fylkeskommuner er med i ordningen, og hver enkelt fylkeskommune har i stor grad fått utforme ordningen selv. Det har gitt seg utslag i at det er 10 forskjellige ordninger med kulturkort, jf rapporten fra IRIS.

### *Litt om ordningen i Østfold fylkeskommune*

Prøveordningen med kulturkort for ungdom – KODE – ble igangsatt i Østfold fylkeskommune høsten 2006 etter vedtak i sak 45/2006 i Opplæring, kultur og helsekomitéen.

I Østfold ble det bestemt at ordningen skulle gjelde for alle mellom 13-26 år og gi ungdommen rabatter på kulturarrangement, idrettsarrangement, kino, badeland, museer mv. Det vil si et mye bredere tilbud enn de andre fylkene, både med hensyn til type arrangement og aldersgrenser. Ordningen er finansiert av både statlige og fylkeskommunale midler. I 2006-2008 var statens andel kr 250.000, som ble økt til kr 500.000 i 2009. Fylkeskommunens ramme for kulturkortet var i 2006 kr 700.000, som er pris- og lønnsjustert hvert år til kr 732.600 i 2009. Til sammen et bruttobudsjett på kr 950.000 i 2006, kr 1.232.600 i 2009.

KODE-kortet koster kr 200 pr halvår, med en "pant" på kr 50 dersom du kjøper et nytt kort. For elever i den videregående skolen ble kortet gjort gratis fra og med skoleåret 2008/2009. Da gjelder skolekortet som kulturkort, og det er påklistret et oblat bak på skolekortet.

Det gjøres avtaler med arrangører om refusjonsavtaler slik at arrangørene ikke skal tape økonomisk på ordningen. Avtalen kan gjelde for eksempel refusjon pr solgte billett, eller avtale om et fast beløp pr år hvor arrangøren forplikter seg til å gi KODE-rabatt på avtalte arrangement.

De som mottar prosjektstøtte kunstfag-midler, eller andre støtteordninger fra fylkeskommunen må inngå en avtale om KODE-rabatt.

I Østfold er det gjort en stor innsats når det gjelder markedsføring av kortet. Det er hvert år informasjon på videregående skole til alle 1.klassinger, det er reklame-"rollups" på alle videregående skoler, det er kino-reklame, brosjyrer, SMS-utsendelser, konkurranser med i-pod som premie, det er grupper på facebook og twitter, egen hjemmeside med kalender mv. Allikevel er det vanskelig å nå ut med budskapet, men rapportene fra arrangørene viser økt aktivitet etter at kortet ble gjort gratis for elever i den videregående skolen.

Østfold fylkeskommune er sammenlignet med de andre fylkeskommunene og skiller seg ut når det gjelder bredde i tilbudet og aldersspredning. I Østfold er målgruppen 13-25 år, i de andre fylkene er dette 13-19 eller 16-20 år. Det medfører at Østfold har minst budsjett pr person i målgruppen. Østfold kommer også lavest når det gjelder andelen av målgruppen som har skaffet seg kulturkort og bruker kortet. I rapporten forklares det at det kan være en sammenheng mellom innsats i antall årsverk og hvor mange ungdommer som har skaffet seg kortet.

### *Erfaringer fra de forskjellige ordningene - fellestrekk*

Alle fylkeskommunene melder om at det har vært vanskelig å nå ut til ungdommen med tilbudet og det har vært en meget liten %-andel av målgruppen som har benyttet seg av tilbudet. Derimot sier alle at det er en økning i bruken av kulturkortet, og at ordningen begynner å bli innarbeidet.

Oppsummeringen fra fylkeskommunene viser også at det er kinobesøk kortet blir brukt mest til, deretter kommer konserter og festivaler. De "finkulturelle" tilbudene, som det står i rapporten, ser det ikke ut til at ungdommen benytter seg av. Det er store forskjeller på by og land, og det er "byungdom" som bruker kortet mest.

Arrangørene er stort sett positive til ordningen, men ikke alle kjente like godt til den. De mener at ungdommen heller ikke kjenner så godt til ordningen. Allikevel har over halvparten svart at de har merket en økning i ungdommens besøk. De anbefaler i hvert fall andre arrangører å være med på ordningen.

Som nevnt tidligere er det mange forskjellige ordninger, det gir seg utslag også i antall ansatte og størrelsen på budsjettet. Dette forholdet mener forfatterne av rapporten kan ha en

sammenheng med hvor godt kjent tilbudet er, hvor mange som har det og hvor mye det blir brukt. Jo mer penger og personalressurser, jo større andel av målgruppa har kortet. Nordland fylkeskommune som har flest ressurser har også flest antall kortinnehavere sett i forhold til målgruppa.

Nordland fylkeskommune har som eneste fylkeskommune sendt informasjon hjem til målgruppa slik at også foreldrene har blitt involvert. Dette kan ha en betydning for at så mange her har skaffet seg kulturkortet her, fordi man mener at det til syvende og sist er foreldrene som betaler.

Hovedtrekkene i erfaringen fra fylkeskommunene og arrangørene er at ordningen er lite kjent og brukt, selv om det er forsøkt mange forskjellige og intensive markedsføringstiltak. Likevel er det registrert en økning i bruk av kortet.

*Hvilken betydning kulturkortordningen har hatt for kulturtilbudet til ungdommen og deres kulturvaner*

- Bedret formelt kulturtilbud for ungdom
  - Alle ungdommene i målgruppen har fått tilbudet om rabatterte kulturtilbud, og dermed har ordningen gjort det rimeligere for ungdom å ta del i kunst- og kulturtilbudet.
- Økt bruk av kulturtilbud generelt
  - Rapporten peker på at det er vanskelig å dokumentere at ungdommen har blitt mer aktive kulturbrukere med kortet enn tidligere. Det er fordi det ikke er tall som viser aktivitet før og etter innføring av kortet. At fylkeskommunene og arrangørene melder om økt bruk av kortet kan ikke utelukkende skyldes at ungdommen benytter seg oftere av kulturtilbud. Man må også ta i betraktning at de har blitt oppmerksom på at de kan få rabatt på de kulturtilbudene de allerede benytter seg av i dag. Hovedinntrykket til de som har forfattet rapporten er at kulturkortet så langt ikke har ført til stor økning i bruk av kulturtilbud, og de kan ikke dokumentere en økt kulturaktivitet gjennom andre kulturbarometre.
- Økt bruk av kulturtilbud ungdom vanligvis ikke benytter seg av
  - Ungdommene som er med i undersøkelsen ser ut til å vurdere kortet ut i fra hva slags kulturinteresser de har i dag og om de kan bruke kortet på dette. Å bruke kortet til å delta på "nye typer/ andre typer" kulturtilbud de ikke benyttet seg av tidligere, ser det ikke ut til at de har vurdert eller er interessert i. Dette bekreftes gjennomgående av fylkeskommunene og arrangørene.
- Geografisk likhet i kulturtilbudet og –bruk
  - De ungdommene som bodde i byene hadde mer kjennskap til kortet, og kjente flere som hadde det. Her var det også flere tilbud enn i distriktet. I distriktene mente ungdommen at det ikke var noen vits i å ha kortet da det ikke var noen tilbud til dem der. Mange av ungdommene her dro gjerne til byer/ tettsteder for å delta på kulturarrangement. Her kom også ønsket opp om et nasjonalt samkjørt kort som kunne brukes på festivaler andre steder i landet.

Et rettferdig tilbud på tvers av by og land er langt mer ressurskrevende med hensyn til markedsføring enn bare "bytilbud". Gjennomgående er det byene som har det beste tilbudet. Unntaket er Nordland fylkeskommune som også finansierer transport til og fra kulturarrangement med kulturkortordningen.

Rapporten konkluderer med at ordningen så langt bare har nådd målsetningene i en begrenset grad, sett ut i fra disse fire punktene.

## Fylkesrådmannens vurdering

I rapporten er det tre mulige alternativer som vurderes for kulturkortets videre skjebne, men den lar det stå åpent i forhold til anbefalt løsning. Alternativene er:

- a. Kulturkortordningen avvikles.
- b. Kulturkortordningen videreføres, men legges til relevante kommuner. Ordningen prioriterer byer og tettsteder.
- c. Kulturkortordningen videreføres i dagens rammer. Fylkeskommunene reviderer ordningen basert på erfaringene fra prøveperioden.

### *a. Kulturkortordningen avvikles.*

Argumentet for dette er at ordningen er lite kjent og lite brukt, og ungdommen ikke deltar på flere eller andre typer kulturaktiviteter enn tidligere. Motargumentet er at ordningen nå begynner å bli kjent og at det meldes om økt aktivitet. Spørsmålet er om økt aktivitet betyr at flere bruker kulturtilbudet eller om kortet gir rabatt på tilbud som ungdommen allerede benytter seg av.

### *b. Kulturkortordningen videreføres, men legges til relevante kommuner. Ordningen prioriterer byer og tettsteder.*

Kommunene vil da få ansvar for ordningen, ikke fylkeskommunen som i dag. Tilbudene gis bare i byer og tettsteder. Alle i målgruppen får kortet, men må reise dit tilbudet er. Kan være diskriminerende på grunn av at de som bor et stykke unna får økte utgifter til transport, dersom det i det hele tatt er offentlig transport på de tidspunktene kulturtilbudet er. I så fall kan det være nyttig å se på om ordningen også kan brukes til transport.

### *c. Kulturkortordningen videreføres i dagens rammer. Fylkeskommunene reviderer ordningen basert på erfaringene fra prøveperioden.*

Argumentet for å videreføre dagens ordning er at det meldes om økt bruk, og at det derfor kan være for tidlig å konkludere med at ordningen ikke når de målsetninger som er satt for kulturkortet. Et annet argument er at dersom man åpner for at kortet kan brukes på tvers av fylkesgrenser – skulle muligheten for å øke bruksområdet og kulturtilbudet til ungdommen være til stede. Ulempen med å fortsette ordningen er at erfaringene tilsier at det må brukes mer ressurser på markedsføring. For å øke personalressursene og øke refusjonsavtalene krevers det økte budsjettbevilgninger både fra fylkeskommunene men også fra Kirke- og kulturdepartementet. Rapporten peker også på at det mest sannsynlig er størst interesse for kortet blant ungdom mellom 16-19 år.

Fylkesrådmannen ønsker at Østfold fylkeskommune støtter opp om punkt c, en justert videreføring av ordningen. Dette er begrunnet ut i fra rapportene om økt bruk av kortet fra arrangørene. Rapporten peker på at det er en sammenheng mellom ressurser og antall brukere av kortet. Hvis det er ønskelig at det skal bli flere brukere i Østfold, bør budsjettet til kulturkortet økes for å øke innsatsen.

I tillegg ønsker fylkesrådmannen å framheve positive tiltak som bør tas hensyn til når det gjelder videreføring av kulturkortet. For det første er det en mulig kobling mot Den kulturelle skolesekken for videregående skole. Erfaringen i Østfold viser at skolene ikke benytter seg av alle tilbudene, og at ikke alle klassene får tilbud. De elevene som likevel ønsker en kulturopplevelse som er på menyen, men som skolen ikke tilbyr, kan få tilbud om å delta på åpne kveldsforestillinger i kombinasjonsturneer. (Dvs turneer som er satt opp for både Dks og kulturhusnettverket).

En annen ting er for eksempel Askim kulturhus som arrangerte en ungdomskveld av og for ungdom som trakk ungdommer fra andre kommuner, hvor kulturkortet var med og støttet arrangementet økonomisk.

På St.Croix var det i juni et arrangement hvor UKM, kulturhusnettverket og kulturkortet gikk sammen og laget et ungdomsarrangement hvor det var workshop med profesjonelle utøvere for ungdommen og en forestilling i etterkant med profesjonelle og ungdom.

**Fylkesrådmannens forslag til vedtak**

1. Østfold fylkeskommune vil anbefale at prøveordningen med kulturkort for ungdom går over i en fast ordning etter en justering og samordning av tilbudet i landet, alternativ C.
2. Endringene i Østfold fylkeskommune dersom ordningen blir videreført bør være:
  - Begrense målgruppen til elever i den videregående skole 16-19 år, ordningen inngår som en del av skolekortet.
  - Samordne med andre fylkeskommuner slik at kortet gjelder også der.
3. Dersom ordningen beslattes avvirket på nasjonalt nivå, skal nåværende budsjettramme overføres til kulturhusnettverket som da kan øke antall produksjoner og markedsføring rettet mot barn og unge slik at intensjonene bak kulturkortet kan videreføres.

Sarpsborg, 24. september 2009

Atle Haga  
fylkesrådmann

Odd Roald Andreassen  
fylkesdirektør