

Olje- og energidepartementet
Postboks 8148 Dep.
0033 Oslo

Dato 18.12.18

Høring – Ordningen med opprinnelsesgarantier og varedeklarasjonen for strøm

Vi viser til Olje- og energidepartementets høringsbrev av 21. september 2018 hvor det ble bedt om innspill til rapporten «Utredning av opprinnelsesgarantier og varedeklarasjon for strøm» fra Oslo Economics.

Vi synes Oslo Economics har levert en rapport som løfter frem bredden av synspunkter som eksisterer rundt opprinnelsesgarantier og varedeklarasjonen. Norge er en del av et europeisk kraftsamarbeid. I en tid der Europa og verden skal igjennom en krevende energiomlegging er norsk fornybar energi en viktig del av løsningen. Vi savner et europeisk perspektiv på rapporten.

På generelt grunnlag stiller vi oss bak Energi Norge sine synspunkter uttrykt i høringssvaret fra dem. Som en av landets største strømleverandører som på daglig basis er kontakt med landets strømkunder, vil vi presisere noen forhold.

Ordningen med opprinnelsesgarantier er kommet for å bli

Opprinnelsesgarantier er ikke en finansiell løsning, da produsenten garanterer for at en fysisk kWh er produsert og levert inn på nettet. AIB sikrer at det fysiske strømregnskapet er korrekt. Kommunikasjonsutfordringen ligger i at det ikke er den samme fysiske kWh kunden tar ut fra nettet som de har kjøpt opprinnelsesgaranti for. Vi mener at myndighetene må arbeide for å oppklare misforståelser knyttet til sammenhengen mellom fornybarheten for kraftproduksjon og kraftforbruk.

Norge bør fortsette å bidra til å fremme handel med opprinnelsesgarantier på tvers av landegrensene. Norske kraftprodusenter bør kunne selge fornybaregenskapen ved produktet sitt til de aktørene som har høyest betalingsvilje, uavhengig av hvor aktøren befinner seg geografisk. I tillegg bør myndighetene arbeide for at ikke andre enn kjøperen av fornybaregenskapen kan benytte denne til markedsføring av sine varer og tjenester.

Ordningen med opprinnelsesgarantier bør fortsatt være frivillig for strømkunder

Vi mener at opprinnelsesgarantiordningen må fortsette å være frivillig i den forstand at strømkunder selv skal kunne velge om de vil kjøpe opprinnelsesgarantier for sitt strømforbruk, og at myndighetene bør forsøke å påvirke befolkningens kjøp av opprinnelsesgarantier gjennom andre virkemidler enn å gjøre ordningen obligatorisk.

I dag er det flere bedriftskunder enn privatkunder som kjøper opprinnelsesgarantier for strøm, men vi mener at det er en tydelig trend blant alle typer strømkunder at stadig flere ønsker å vite historien bak produktet eller tjenesten de kjøper. For at disse faktisk skal kjøpe opprinnelsesgarantier for sitt strømforbruk er det imidlertid viktig at det eksisterer en

velfungerende og troverdig merkeordning, slik at forbrukerne kan stole på at de kjøper et reelt produkt (fornybarhet). Skal befolkningen opptre bærekraftig, må bærekraftigheten faktisk garanteres.

Utvikling av opprinnelsesgarantiordningen.

Vi mener at myndigheten bør vurdere en fremtidig ordning hvor all energiproduksjon merkes. Også kjernekraft og kraft fra fossile kilder bør innlemmes i merkeordningen.

Vi ser også behov for å kunne benytte tydeligere budskap i kundekommunikasjonen for bedre å kunne hjelpe kunden med å ta bærekraftige valg. Fjordkraft vil delta aktivt sammen med Energi Norge og forbrukermyndigheter for sammen å finne gode løsninger på dette.

En løsning med «full disclosure» kombinert med forbedret kommunikasjon til kundene vil bidra til økt etterspørsel etter fornybar energi, og økt verdiskaping i Norge.

Vennlig hilsen for Fjordkraft AS

Arnstein Flaskerud
Konserndirektør Strategi og M&A