

Nærings- og fiskeridepartementet  
Kongensgate 8  
Oslo

## Høringsinnspill på definisjon av egne merkevarer (EMV)

Det vises til brev av 26. april der Nærings- og fiskeridepartementet ber om høringsinnspill på Samfunnsøkonomisk Analyse (SØA) sin utredning og forslag til definisjon av EMV.

Orkla ASA ønsker med dette å gi et kort innspill til SØAs forslag.

Orkla er positiv til SØAs forslag om en tredeling av definisjonen:

- Handelsaktørers egne varemerker (EMV).
- Varemerker uten formelle bindinger til handelsaktører med detaljistsalg. Slike varemerker kan omtales som uavhengige varemerker (UMV)
- Tilknyttede varemerker: Varemerker som eies av en leverandør som ikke eies fullt ut av en handelsaktør med detaljistsalg og hvor distribusjonen er bundet til en eller flere handelsaktører (TMV). TMV blir i praksis alle varemerker i detaljhandelen som ikke er EMV eller UMV

Vi mener det er viktig i praktisk bruk at hovedskillelinjen må gå mellom kjedekontrollerte merker, der kjedene eier eller kontrollerer merket (EMV og TMV), og uavhengige merker (UMV). Dette vil gi et bilde på hvordan dagligvaremarkedet fordeler seg mellom merker og aktører som har bindinger til dagligvarekjedene og de som er uavhengige og er uten formelle bindinger.

Når det gjelder definisjonen av EMV, mener vi at grensen på 80 % bør tas ut. Når en kjede eier et varemerke så har kjeden faktisk eierskap til varen og kontroll, uavhengig av om den også selges hos andre handelsaktører.

Med vennlig hilsen

Håkon Mageli  
Konserndirektør Kommunikasjon & Corporate Affairs  
Orkla ASA