

Nærings- og fiskeridepartementet
postmottak@nfd.dep.no

Oslo, 15. mai 2023

Definisjon av egne merkevarer.

NHO Mat og Drikke viser til Nærings- og fiskeridepartementets høringsbrev datert 25. april 2023 om definisjonen av handelsaktørens egne merker i dagligvarehandelen.

NHO Mat og Drikke støtter i all hovedsak anbefalingene Samfunnsøkonomisk Analyse AS har lagt frem. Videre viser NHO Mat og Drikke til høringsuttalelsen fra Dagligvareleverandørens forening datert 11. mai 2023, som vi støtter.

NHO Mat og Drikke mener det er vesentlig at en definisjon skiller mellom uavhengige merkevarer og merker dagligvaregrupperingen enten eier selv eller kontrollerer. En definisjon må ha bredde til å dekke hele spekteret av produkter som:

- Dagligvaregrupperingene eier reseptene til og produserer selv i produksjonsanlegg de selv eier helt eller delvis.
- Dagligvaregrupperingene eier reseptene til, men etter avtale får produsert hos en selvstendig produsent.
- Dagligvaregrupperingene selger som eksklusive merker i sine butikker eller profilhus, men hvor resepten er eiet av en selvstendig produsentsom også produserer produktene.
- Dagligvaregrupperingens kontroll over kategorier som frukt, grønt, fersk fisk, brød og bakervarer.

Derfor bør definisjonen skille tydeligere mellom merker som er kontrollert av dagligvarehandelen, såkalte handelskontrollerte merker på den ene siden, og merkevareleverandørens uavhengige varemerker på den andre siden. Handelens egne merker og handelens tilknyttede varemerker burde samles under en definisjon som kalles «handelskontrollerte merker», mens merkevareleverandørens varemerker bør defineres som «uavhengige varemerker».

Samfunnsøkonomisk analyse har en god problematisering og begrunnelse for å bruke begrepet *varemerke* istedenfor *merkevarer* i arbeidet med definisjonen. DLF har en ytterligere gjennomgang av denne tematikken, og foreslår at begrepet egne merker (EMV) erstattes av egne varemerker (EVM), at handelens tilknyttede merker (TMV) endres til tilknyttede varemerker (TVM) og at uavhengige merkevarer (UMV) endres til uavhengige varemerker UVM). NHO Mat og Drikke mener en slik endring av begrepsbruken er mer presis og hensiktsmessig, og støtter DLFs forslag.

Med vennlig hilsen
NHO Mat og Drikke



Gerhard Salicath
Fagsjef næringspolitikk