



Kulturdepartementet
Akersgata 59
Postboks 8030 Dep, 0030 Oslo

Altibox AS

Besøksadresse Breiflåtveien 18
4017 Poststed
Postboks 8124, 4069 Poststed
Telefon: +47 51 90 80 00

Org nr: 984 586 612

Stavanger, 24. juni 2014

Dette brevet er bare sendt pr. e-post til postmottak@kud.dep.no.

Høringsuttalelse fra Altibox om NRK-plakaten

Altibox viser til høringsnotatet om NRK-plakaten og vil som mangeårig tilbyder av NRKs innhold komme med noen kommentarer og innspill.

Altibox mener det er betimelig å vurdere plakaten på ny og bred basis, ettersom det er gått 7 år siden siste revisjon og det i mellomtiden har skjedd store endringer i brukervaner, teknologi og rammebetingelser.

Altibox og partnernes plassering i kjeden

Altibox er leverandør av tjenester i fibernett til over 300.000 husstander og bedrifter i Norge og Danmark, og er opptatt av å kunne levere tv-innhold av best mulig kvalitet til alle tilgjengelige skjermer blant våre kunder.

Vi opererer gjennom mer enn 35 partnere som eier fiber-infrastrukturen og sluttkundeforholdet.

Altibox er dermed en distributør av innhold – mellom dem som er posisjonert som produsenter og mottakere i verdikjeden.

Plakat, plikt og rett

Kulturdepartementet avholdt sin innspillkonferanse om NRK-plakaten 17. juni d.å. Vi kan slutte oss til den dominerende holdningen blant de ulike aktørene: Det er viktig å ha en



sterk lisensfinansiert allmennkringkaster som NRK – og det er viktig at det gis rom for at den kan utvikle seg videre.

Altibox tar i likhet med sammenliknbare distributører formidlingsplikten for NRKs lineære tv-tilbud på alvor, samtidig som vi ønsker å være klare på den rett dette innebærer.

Dagens pkt. 2 i NRK-plakaten (§ 13 i vedtektene) handler om at NRK skal være allment tilgjengelig. Det kan vi uten videre slutte oss til. Altibox har de siste årene lagt seg i selen for at våre kunder kan oppleve innholdet de mottar på alle tilgjengelige plattformer – både i og utenfor hjemmet.

Tjenesten heter TV Overalt, men er inntil videre begrenset til den respektive husstand, ettersom NRK motsetter seg at sluttbrukeren kan ta med seg innholdet ut av huset.

Vi registrerer at NRK selv ønsker å ha kontroll over innholdet sitt på internett og at de har foretatt investeringer for å skape avspillingsmuligheter fra arkiv og direkteformidling over mobile plattformer.

Vi registrerer også at det er rettighetsmessige utfordringer knyttet til allmenn tilgjengeliggjøring.

Men NRK-plakaten er besluttet av Stortinget og således et dokument NRK ikke kan fortolke og agere på isolert.

Allment tilgjengelig

Altibox vil i tråd med dette framholde noen momenter som tilsier en endring av punkt 2.

Altibox mener at NRK ikke alene kan definere på hvilket grunnlag forpliktelsen «allment tilgjengelig» kan anses oppfylt. Distributørleddet er en vesentlig del av denne forpliktelsen. Andre deler av plakaten vektlegger at NRKs tilbud av lineære radio- og TV-kanaler skal formidles gratis.

I likhet med andre distributører, gjør også Altibox det. At vi tar betalt for pakkene der NRKs kanaler inngår, betyr ikke at Altibox ignorerer gratis-forpliktelsen. Vi er i tillegg avtalemessig forpliktet til å la dagens 3 NRK-kanaler ligge øverst i EPG-en (kanallisten).

Når det gjelder TV Overalt (tidligere Chill), har Altibox som ambisjon å tilby en fullverdig opplevelse av de viktigste tv-kanalene, herunder NRK 1, 2 og 3, også utenfor kundens hus – derav navnet på tjenesten. Altibox mener at NRK-plakaten på dette punktet ikke er oppfylt, så lenge seerne er avskåret fra å ta med seg NRKs tilbud der de er i det brukermiljø de har et kundeforhold til.

Ny rollefordeling

Framfor alt vil Altibox peke på at dette er en naturlig anledning til å gå gjennom selve rollefordelingen mellom distributør og kringkaster på nytt. NRK har ved flere anledninger pekt på at det kan bli utfordrende å levere den kvalitet og det omfang på programsiden som er politisk forutsatt med de rammebetingelser som gjelder. Samtidig har NRK påtatt seg byrder som ikke har med programoppdraget å gjøre, og som virker forankret i foreldede forestillinger om NRKs forpliktelser. Engasjementet i bakkenett-distribusjonen gjennom Norges Televisjon er ett eksempel på dette. Et annet er de investeringer som er gjort og gjøres for å sikre kvalitet og kapasitet på programformidlingen over internett.

Altibox – i likhet med andre distributører – har muligheten til å avlaste NRK på dette feltet. Og på en slik måte at NRK blir bedre rustet til å utvikle sine kjerneoppgaver videre.

Vi ønsker at Kulturdepartementet ser nærmere på innholdet i forpliktelsen «allment tilgjengelig» ut fra det foregående og de brukerforventninger som allerede er rådende og som ventelig vil forsterkes de neste årene, og har følgende forslag til endring i § 13, pkt a:

NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud

endres til

NRKs hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelig for hele befolkningen, også i de tilfeller der en distributør tilbyr pakketerte løsninger der NRK kan inngå. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

Videre har vi følgende forslag til endring i §13 pkt. d:

NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud

endres til

NRK skal være til stede på, og utvikle nye tjenester på alle viktige medieplattformer for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud. Slike tjenester skal også kunne tilbys av distributører NRK har distribusjonsavtale med.

Arkiv for alle

Altibox er glad for at NRK i samarbeid med Norwaco har åpnet arkivene fram til 1997 for alle brukere med virkning fra siste årsskifte. Gjeldende bestemmelse i plakatens §17 pkt b tilsier at nytt materiale skal være tilgjengelig i minst 7 dager etter første sending. Vi registrerer at sammenliknbare innholdsaktører har lenger tidshorisont som hovedregel.

Generelt ønsker Altibox at NRKs klarerte arkiv skal være tilgjengelig ubegrenset og på alle tilgjengelige flater. Dette følger klart av de brukerbehov vi ser i dag og de nærmeste årene. Vi ser ingen viktig begrunnelse for de begrensninger som i dag framgår av denne del av plakaten.

Altibox foreslår derfor endringer i § 17 –« NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv».

Pkt. b lyder i dag slik:

NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Det bør endres til:

NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på alle medieplattformer både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

Det er viktig at arkivadgangen ikke begrenses i tid eller forutsetter at innholdsaktøren selv utelukkende står for formidlingen fram til sluttbrukeren. Når Altibox ønsker å gjøre NRK-arkivene til en tidsmessig del av sitt tjenestetilbud, så skyldes det vårt klare oppdrag fra brukerne, som ønsker å gjøre nytte av det vesentlige samfunnsfelleseie som disse arkivene utgjør. Ikke minst ønsker de å ha denne adgangen der de til enhver tid befinner seg.

Dette hensynet understøttes av § 17 pkt. e, som bør beholdes:

NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.



Oppsummering:

Altibox imøteser gjennom denne høringsrunden og den påfølgende prosessen muligheten til et nærmere og mer framtidsrettet samarbeid med NRK. Forslagene til endringer i NRK-plakaten er ment til å ta konsekvensen av den utvikling mediesektoren er inne i.

Utover endringsforslagene vil Altibox understreke at vi ønsker en dialog om framtidig rollefordeling mellom distributør og kringkaster som både hensyntar de teknologiske realitetene og rendyrkingen av NRKS kjernevirksomhet.

Altibox finner ingen grunn til å legge skjul på at vi sammen med partnerne er opptatt av å yte høyest mulig kvalitet og verdi for kundene. Men det er ingen motsetning mellom det og et genuint ønske om å bidra til at NRK skal være bredest mulig tilgjengelig – både historisk og i sanntid.

Stavanger, 26. august 2014.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Øyvind Lundbakk".

Øyvind Lundbakk

Produktdirektør

Altibox