

---

**Fra:** Nils Petter Mikkelsen [mailto:nillmikk@gmail.com]

**Sendt:** 2. september 2014 10:55

**Til:** Postmottak KUD

**Emne:** Høringsinnspill til NRK plakaten

I dag går høringsfristen ut for å mene noe om NRK. Jeg har lett meg fram til hvor 'høringssaken' er å finne, det er her:

<http://www.regjeringen.no/nb/dep/kud/dok/hoeringer/hoeringsdok/2014/Horing---NRK-plakaten.html?id=762185>.

Jeg har gravet fram de punktene i saken som er holdt opp som viktige og gir herved følgende 'høringssuttalelse som gjengis her :

Plakatens form: Er NRK-plakaten en egnet måte å forankre statens forventninger og krav til NRK som allmennkringkaster, eller bør dette forankres på andre måter, og i så fall, hvordan? Og videre, har plakaten et hensiktsmessig detaljeringsnivå, eller bør detaljeringsnivået justeres?

Den politiske styringen av NRK og NRKs samfunnsoppdrag bør skje på overordnet og prinsipielt plan. Prinsippet om redaksjonell uavhengighet taler for minst mulig detaljregulering av NRK, da det er kringkastingssjefen som skal ha det overordnede ansvaret for NRKs tjenester og programtilbud. Samtidig legitimerer det faktum at NRK er finansiert av lisensbetalerne at fellesskapet også stiller visse krav til NRKs bruk av lisensmidlene. Også EØS-rettens regler om offentlig støtte gir føringer for utformingen av NRKs allmennkringkastingsoppdrag. I henhold til EFTAs overvåkningsorgan ESAs retningslinjer for statsstøtte til allmennkringkastere skal allmennkringkastingsoppdraget formuleres så presist som mulig.<sup>2</sup> Retningslinjene slår imidlertid fast at den enkelte medlemsstat har et relativt vidt rom til å ivareta allmennkringkasterens redaksjonelle uavhengighet. Hvor detaljert NRKs allmennkringkastingsoppdrag EØS-rettslige sett må utformes vil derfor måtte avgjøres konkret under departementets arbeid med den kommende NRK-meldingen. EFTAs overvåkningsorgan har imidlertid slått fast at den gjeldende NRK-plakaten er tilstrekkelig presist formulert. Det kan derfor legges til grunn at dagens detaljnivå er i tråd med statsstøttereglene.

Som nevnt innledningsvis ønsker departementet innspill på om NRK-plakaten er en egnet måte å forankre statens krav og forventninger til NRK som allmennkringkaster, eller om dette bør forankres på andre måter, og i så fall, hvilke. Videre ønsker departementet synspunkter på NRK-plakatens detaljeringsnivå, det vil si hvor detaljerte og konkrete kravene som stilles til NRKs allmennkringkastingsoppdrag skal være. Her vil ulike hensyn til en viss grad stå i motsetning til hverandre. Hensynet til kringkastingssjefens

redaksjonelle uavhengighet kan som nevnt tilsi et lavest mulig detaljeringsnivå. Samtidig vil EØS-rettens regler, samt hensynet til både NRKs konkurrenter og lisensbetalerne, tilsi en viss grad av avklaring på hva lisensmidlene skal og kan brukes til.

Mine kommentarer:

NRK bør løses fra sine politiske bindinger og sine 'samfunnsoppdrag'. Samfunnsoppdrag som NRK og mange offentlige etater påberoper seg etterfølges alltid av krav om mer penger. I den grad det er samfunnsoppdrag som skal løses bør slike presiseres og legges ut på anbud til dertil egnede media. Yr.no og andre statlige etater pålegges å dekke sine informasjonsbehov slik at også private media kan formidle slikt uten å bli krevet for penger. EØS reglene vil ikke bli noe problem når retten til å kreve inn, og bruke, lisenspenger avvikles, eller reduseres til et fornuftig nivå. Lisensen bør avvikles slik: 30 % reduksjon årlig til det reelle nivået er på ca 30-40 % av dagens nivå. Dersom noen av særlige grunner vil betale mer, gis det anledning til det. Reduksjon av tv- og radiokanaler til 2 tv kanaler og 2 radiokanaler. I den grad det marked for å ha flere enn det, bør private aktører slippe til. På dette nivået er det ledelsens plikt til å prioritere program mv som faller inn under det som kan sies å være en 'almenkringkasters' plikt å produsere og sende.

NRK sjef og det øverste lederskikt skal ha maksimal tjenestetid på inntil seks år, før de må ut på jobb jakt.

NRK hovedadministrasjon og ledelse, stabsfunksjoner mv flyttes ut av Oslo, til fx Lillehammer/Hamar eller Steinkjer.

NRK-plakatens innhold har i dag seks hovedkrav:

Definerer plakaten NRKs mandat og samfunnsoppdrag, inkludert grensene for NRKs kommersielle handlingsrom, på en god måte, eller bør plakaten justeres innholdsmessig? Mine kommentarer / forslag under nummerert punkt.

1. NRK skal understøtte og styrke demokratiet (§ 12 i vedtektene).

Strykes. NRK skal drive kringkastning, ikke drive politikk, det har de gjort altfor mye av, allerede. Dette skal folk og folkets valgte ledere ta seg av.

2 NRK skal være allment tilgjengelig (§ 13 i vedtektene).

OK

3 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur (§ 14 i vedtektene).

Det visste jeg ikke (og sikkert ikke mange andre noe om). Men for all del, sett i gang med det.

4 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskapning (§ 15 i vedtektene).

Strykes. De har aldri klart det og vil aldri klare det, uten vanvittige kostnader. Etter at det kom flere tv-tilbud har de ikke gjort annet enn å definere seg i en konkurranse med de om seere, mens de skviser milliarder av kroner ved tvang fra en befolkning som aldri er blitt spurt om de faktisk vil betale for de nye kanalene både i radio og tv.

5. NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt (§ 16 i vedtektene).

Ja, selvsagt, og det skal gjelde all kringkastning fra NRK. Dvs all sponsor annonsering tas bort umiddelbart og for evig. NRK skal ikke involvere seg i budgiving for å sende fra sportsarrangement, eller andre arrangement hvor senderetter auksjoneres. De har brukt lisenspenger til å presse opp priser for senderetter, hvor hensikten trolig har vært tosidig, den ene for å sende, den andre for å presse konkurrenter til å betale mer enn de burde, og dermed presset opp kostnadsnivået og redusere konkurransen. Det er en uting at lisenspenger og offentlige midler brukes til å konkurrere slik kostnadsnivået øker.

6 6. NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv (§ 17 i vedtektene).

Nei, selvsagt ikke. De får holde seg til kjernevirksomheten, radio og tv.

Med vennlig hilsen